

大学校园市场推广模式的创新研究

朱艺菲

浙江财经大学财政税务学院 浙江 杭州 310018

[摘要] 随着市场经济的不断发展,社会的消费市场日趋饱和。商家逐步开始挖掘大学校园的商业价值,并采取各种营销战略进行大学校园市场的开拓,抢占大学校园市场,但是现如今推广模式单一,营销效果不尽人意。本文简单介绍了大学校园市场的特征,分析了大学校园市场营销模式的现状,并提出相应的解决方案。

[关键词] 大学校园;消费;市场推广;创新

一、引言

大学校园内事物联系紧密,大学生对彼此有较强的影响作用,相互间将有形或无形中进行产品推广或品牌宣传。如今,在校大学生走在社会的最前沿,追求个性的展现,向往激情的生活方式,敢于尝试新东西,勇于接受新事物。由于大学生的这种特质,他们更容易接受新品牌和新方式,并可以保持恒久的青睐,最终成为忠实消费者。此外,基于消费行为的延续性,大学生在现时期形成的消费方式和消费观念将极大程度的影响未来的消费行为,因此占领当下大学生的消费市场同样是决战未来的消费市场。

二、大学校园市场的特征

相对于面向广大社会群体的消费市场而言,大学校园市场是由大学生主导的,所以在大学校园市场中商家所面对的消费者及其消费取向与一般市场是有所不同的。

(1) 限制性。大学教育的主要职责是进行人才培养,大学校园会改变一个人的人生观价值观,更会影响到社会整体的消费观道德观等方面。因此,大学校园内的商业行为受到严格限制,商家在大学校园市场所采用的推广模式必将区别于完全市场条件下的营销手段。

(2) 封闭性。由于大学生的交际圈有限,信息来源相对狭隘,信息主要来源于网络,传播主要依靠于同学之间的口耳相传,形成了较为封闭却活跃的消费群体。产品的知名度和接受度主要依赖于其在大学生消费群体内的口碑高低,因此大学校园市场是能够充分利用关系网络的消费市场。

(3) 聚集性。大学生所追求的个性释放是具有特殊性的,不仅仅是喜欢成为独树一帜,而是希望成为受群众欢迎的独树一帜,因此为了自身受群体认可,大学生会主动与群体保持一致。同时,大学生间接触密切,思维方式接近,选择取向简单,兴趣爱好集中。

三、校园市场推广模式的现状分析

过去,商家进入校园进行宣传的途径单一,仅依靠张贴海报、发放传单等,宣传效果上不够显著。同时,经常贴海报、发放传单会适得其反,引起大学生的厌恶。

现在,许多商家利用赞助社团活动的形式来挖掘校园市场,尽管活动成功举办,但是根据实际情况,活动的效果远远达不到商家的预期目标。其原因,一是赞助形式往往是口播植入、横幅悬挂等短暂的活动宣传,达不到长期持续的推广效果,二是社团活动并不涉及商家本身,学生参加活动不能了解商家的情况。

于是,校园市场出现了高投入低回报的情况,始终没有切实有效的推广模式,令商家企业望而却步。

四、校园市场推广模式的创新方案

面对当前的大学校园市场,我们可以从两个方面去制定创新型推广模式开拓校园市场及品牌建设。

1、通过助力在校大学生发展,以依附性品宣的方式提高企业的形象声誉。(1) 为学生活动提供赞助。校园活动的特点就是普及面广,影响力大,参与人数多,通过协办各类的校园活动能够迅速扩大品牌知名度,提升自身形象。(2) 校内设立专项奖学金。在给大学生带来成就感的同时加强其形象建设,形成良好口碑。(3) 提供公司实习机会。对接校内学生组织举办选拔活动,筛选同学进行短期实习培训。利用大学生深入企业实习的过程,树立公司关注大学生素质和能力提高的形象,进行较为长期的企业文化传播。

通过组建在校大学生团队,以驻校服务点的方式从事公司的推广工作。大学校园的特殊性决定了大学校园市场的开拓需要依靠在校大学生。而当下大学生就业难的局面使得大学生日益重视社会实践。现在大学生的素质和能力完全能够胜任校园市场的开拓工作。由于大学生熟悉大学校园,了解校园环境布局和规章制度,不仅能够准确把握大学生消费方式和理念,继而协助公司策划出切合校园市场的推广模式,而且能够帮助公司开展长久延续的品牌推广和售后服务。同时,此类校企合作不仅可以宣传公司的经营理念和企业文化,而且可以营造良好的校园文化和消费理念,使企业充分地融入大学校园。

五、总结

大学校园的商业价值慢慢受到市场注意,渐渐引起企业重视,但是基于大学校园市场的诸多特征,使企业开拓校园市场的道路困难重重。大学校园的特殊性决定了大学校园市场的全面开发和深入挖掘要必须从大学生发展出发,并依靠大学生本身。

参考文献

[1]付丽云,陈钊南,张凌雯.浅析社会资本视角下的社会实践与大学生就业竞争力培养的关系[J].劳动保障世界,2014(3).

[2]黄建钢.论校园公共社会[J].当代青年研究,2009(8):42-49.

[3]杨龙升.中国大学校园整合营销传播策略研究[D].2008.

作者简介:

朱艺菲(1998-10-),女,汉族,浙江杭州人,税收学专业。