

做好破题文章 培养工匠人才

——关于实施现代学徒制校企一体化育人的思考

马强

(岱岳区职业教育中心 山东 泰安 271024)

[摘要] 实施现代学徒制校企一体化育人遇到的三大问题后,采取对策稳步推进现代学徒制校企一体化育人的解决方法,学校在实施过程中的具体收获与思考。

[关键词] 现代学徒制;校企一体化育人;破解;企业联动;工匠

转变教育理念,加快发展现代职业教育,培养新形势下与现代学徒制相适应的校企一体化育人模式,通过现代学徒生收获技能提升、企业联动和社会效益。为校企合作搭建桥梁,为企业发展注入活力,为学校育人提供平台,为学生终身发展夯实基础,非常必要且有着非常深远的现实意义。下面,我从三个方面对学校实施现代学徒制校企一体化育人进行浅析。

一、学校实施现代学徒制校企一体化育人遇到的问题

在探索中职教育现代学徒制的过程中,我们遇到了三个难题。第一个难题是“企业冷”,第二个难题是“家长怕”,第三个难题是“沟通难”。如果这三个难题解决了,现代学徒制的理念、校企一体化合作育人模式等就会游目骋怀,现代学徒制校企深度合作的能量就会几何膨胀,培养一专多能的目标就会掷地有声。

第一个困难是“企业冷”。在多年的校企合作过程中,校热企冷的现象始终存在,在实施现代学徒制和校企一体化育人的过程中,这种“企业冷”现象依然是不同程度的存在。一是排斥严重,拒不接受。个别企业片面地认为中职学生都是高中落榜生,文化水平素质低,适应能力差,自制能力弱。二是勉强接受,应付了事。有的企业碍于政策环境、社会舆论、感情面子勉强接受学徒生。三是表面热情,不传真经。

第二困难是“家长怕”。有的家长认为现在的中职生大都是独生子女,整天娇生惯养,肯定吃不了学徒的苦。许多家长对这种培养模式还不熟悉、不了解,心存疑虑,让学生出校学徒,担心让子女过早地走入工作岗位会影响一生的职业发展。

第三个问题是“沟通难”。校企合作中最常见的校企沟通难问题有两类:一类是职业院校与企业人员之间缺乏沟通协调。企业方面,企业与学校没有专门的对接人员,双方平时缺少互动和关系跟进,遇到事情才紧急联络。学校方面,班主任与企业师傅基本处于零沟通状态,对下企业学生的跟进度不够。学生方面,教师与企业师傅教学方法存在不一致,学生困惑很多。

二、破解三大难题,稳步推进现代学徒制校企一体化育人

(一) 解决“企业冷”问题

校企双方的合作动机往往来自于对方的优点恰好满足自己的需要,合作的持续是基于利益的驱动。对企业而言,最渴望从学校获得技术熟练且相对稳定的员工,解决其用工难的实际问题;而学校则看中企业雄厚的资源和丰厚的业内经验,希望能借以提升学生实践经验,进而解决学生实习及就业的问题。学校只要把握好自己的优势,找准与企业的利益交互点,促成校企合作就不难。

一要找准支撑点。学校首先要用好《中华人民共和国职业教育法》、《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》(教职成〔2014〕9号)和《山东省职业院校现代学徒制试点工作实施方案》等一系列文件的上方宝剑。把职业教育置于“五位一体”总布局和“四个全面”战略布局,置于大众创业、万众创新的新征程。让学生家长了解孩子成长轨迹,支持学校开展现代学徒制教育。

二要找准共振点。学校主要任务是培养工匠人才,企业主要

任务是生产社会消费品,赚取利润。两者的共振点都聚焦在“人才”上。既然有共振点,就没有远离的鸿沟。我们的做法是走出去推介、请进来观摩、需求差异最小化、利益追求最大化,靠“人才”利益观,将双方深度融合。

三要强固成长点。为使走出去的学徒生学有所成,学校规划了四期流程:一是学徒准备期。身份是学生。以学校教学为主,通过见习,了解企业,熟悉企业环境,学习企业安全规程和企业规章制度,学习企业文化。二是准学徒期。身份是学生+学徒。学徒与企业师傅结对子,实施学徒工学交替循环递进。三是学徒期。身份是企业带薪学徒工。企业师傅通过工作岗位过程指导等实训环节,重点落实业务流程、技术规范、岗位技能等方面的生产教学任务。四是准就业期。身份是企业准员工。学生通过在企业3至6个月,集中跟师傅的学习与技术生产操作后,成为企业准员工。

(二) 解决“家长怕”问题

职业学校要让家长对现代学徒制真正放心,除了做好政策解读工作之外,还需要扎扎实实地做好以下几个方面的工作。

一要选择好学徒企业。目前,国家还没有制定学徒制企业的标准,一些技术落后、经营困难、规模过小的企业,的确不适合学徒。学校需要对合作企业严格把关,认真考察企业的经营状况和师傅的技术水平,并以协议方式明确企业应该承担的法律义务。

二要合理分担培养成本。教育部规定,企业在学徒期间应该给学徒一定的津贴。学校要公开购买实习岗位,按照学徒岗位数量、性质向承担学徒培养的企业进行补助。合作企业每接学徒并经考核达到学徒培养标准,要按照有关标准补助企业,一是用于带学徒师傅的奖励,二是用于补偿企业的水电、耗材等。

三要加强技术知识学习。我国社会已经进入“互联网+”时代,企业转型升级速度加快,企业职工不学习新的知识也面临着被淘汰的危险,新一代学徒更应该学习必要的现代技术知识。

(三) 解决“沟通难”问题

搭建沟通平台,畅通沟通渠道,校企间需要沟通协调的内容繁多,涉及的人群也不同,出现问题才想起找人,必然手忙脚乱,所以,建立一个长效的沟通平台,形成沟通的习惯是非常必要的。

一是高层交流决策平台。由学校领导、企业领导等双方主要管理人员构成。该平台的沟通主要通过不定期的会议、电话、校企间的常规性互访,以及互相参加对方的重大活动等方式实现。

二是校企工作协调平台。这个平台由学校专业部主任、专业课教师、班主任与企业教育部总监、人事部总监以及相关门店主管、技术师傅等主要工作人员构成。平台的沟通除了电话、定期例会等,更多依托于工作微信群、钉钉等。

三是师生互动交流平台。这个平台主要用于下企业实习的学生,教师和企业师傅通过钉钉和微信群等通知事情、布置作业。学生在群里提问,教师在线解答。

三、学校实施现代学徒制(校企一体化育人)教育的收获

(下转第90页)

浅谈高中课改条件下的音乐教学策略

刘 嘉

(江苏省连云港市新海高级中学 江苏 连云港 222000)

【摘 要】在新课改的背景下,我国相关部门对于高中生在音乐、美术、计算机等非文化类课程的重视程度正在逐渐提高,素质教育正在逐渐运用在高中音乐、美术以及计算机等的教学领域中。高中音乐教育是素质教育的一个重要方面,高中阶段学生的文化课作业负担大,导致很多学生在音乐课上很难集中精力进行音乐方面的学习,长期以来,学生不仅在文化课的学习效率上无法得到提高,并且学生也很难得到在音乐上的放松并且获得音乐方面的知识,可以说是得不偿失。本文主要针对高中课改条件下的音乐教学策略进行分析,通过分析我国现阶段高中音乐的教学现状,从而提出相关的音乐教学策略,进一步促进我国的音乐教学,加强学生在非文化课上的知识积累,帮助学生实现在德、智、体、美、劳各个方面的全面发展。不断完善我国现阶段高中音乐教育的体系结构。

【关键词】课程改革;高中音乐;教学效率;学习兴趣;课堂参与度;多媒体

一、我国当前高中阶段音乐教育现状分析

当今阶段,我国的部分高中在音乐方面的教学还存在过于传统的现象。部分老师还没有转变传统的“填鸭式”的教学理念,在音乐教学的课堂上采取比较死板的方式进行教育,这就造成了很多高中生在沉重的课业负担下,选择忽视枯燥的音乐课堂,而选择去完成文化类科目布置的大量作业。而学生对于高中音乐课堂的忽视,在一定程度上也打击了老师的教学积极性,这就造成了老师在音乐的教学中缺少一定的动力,从而让老师在音乐上的显得毫无新意与活力。同时,现阶段,我国的高中对于一些音乐老师的要求也不够高,音乐是一门技能性较强的学科。对于老师的专业性也应当具有一定的要求。根据新课改的要求,未来的中学音乐教师必须具备扎实的音乐基本理论知识,具有较高的音乐鉴赏知识,具有较广的音乐史学方面的知识,并且在这方面必须具备可持续性发展的能力。也就是说,高中老师对于具备扎实的专业理论知识,是适应现代音乐教育发展的坚实基础,保障音乐教学中各种音乐活动的基本需要。也就是说,目前我国高中阶段的音乐教育还需要老师加强创新,并且提高自身的专业水平。

二、利用多媒体进行音乐教学,吸引学生的注意力

在课改的条件下,学校的音乐教育要把提高学生的技能技巧、审美能力以及学生自身思想素质放在重要的位置。在高中阶段,音乐老师要加强对于学生的素质教育,同时给学生科普更多的和音乐有关的知识。老师可以充分利用多媒体软件进行教学。比如老师在针对《走进大自然》进行教学的时候,可以利用多媒体给学生播放相关的音频或者视频,然后让学生充分的感受歌曲带给人的美好,接下来指导学生欣赏四幅反映四季景色的山水画,使学生观察画家用重彩写意所渲染出的每个季节的特色,再让学生通过吟颂领悟歌词所描写的一年四季的美丽景色。必要的时候,老师可以给学生进行一段歌曲的展示,让学生充分感受音乐的美好,使一幅幅有动有静、色彩缤纷的壮丽景观在学生心中得以复活,从而激发同学们对于音乐的学习兴趣。同时,老师可以利用一些多媒体的软件对学生进行教学工作。可以给学生播放一些流行的音乐节目,比如《中国好声音》等的片段,让学生感

受音乐的魅力,增加学生对音乐的认识,缓解学生学习文化课的压力。

三、加强学生之间的沟通,让学生进行分组的音乐学习,提高学习效率

音乐教学作为一门艺术课教学,同样考验学生之间的互动性以及课堂参与性,在音乐课堂上,老师可以把学生随机分成几个音乐学习小组。并给每个学习小组下发一定的音乐学习任务,鼓励学生们在小组讨论中学习音乐,提高学生对于音乐的学习兴趣。比如老师在针对音乐类型进行教学时候,可以利用多媒体播放一段音乐,然后让学生小组讨论分析这个音乐类型是古典音乐还是流行音乐等等,从而提高学生在音乐课堂上的注意力,同时提高学生对于音乐的学习兴趣,加强学生的课堂注意力。

四、结语

本文主要针对新课程改革下的音乐教学进行研究,我国目前的音乐教学模式还比较传统,很多地方高中的音乐老师的教学水平还有待提高,我国仍然需要提高对于高中音乐老师的要求。同时,在针对高中生进行音乐教育的时候,老师可以充分利用多媒体软件进行教学,吸引同学们的课堂注意力,同时在课上给学生播放一些音乐类的节目,舒缓学生的心情,增加学生对于音乐的认识。同时还可以给学生进行一定的音乐分组,鼓励学生分组完成音乐任务,加强对于音乐知识的记忆,实现德智体美劳的全面发展,促进我国高中音乐教学的进一步提高。

参考文献

- [1]刘子花.新课改下的高中音乐双基教学策略研究[J].中国校外教育,2018(24):43.
- [2]马俊燕.基于核心素养的高中音乐课堂教学策略[J].中小学音乐教育,2018(08):20-23.
- [3]于继红.新课改下高中音乐教学策略探析[J].北方音乐,2016,36(09):122.
- [4]侯祥果.高中音乐在新课改背景下的教学方法与策略探究[J].赤子(上中旬),2015(24):262.

(上接第79页)

自开展现代学徒制试点校企一体化育人示范专业实践项目以来,学校有五大收获:一是校企联动,产教融合的信心增强。破解了三大难题,找到了学徒制校企一体化育人的路径,信心倍增。二是实现了招生招工、认证就业(实习)的统一。三是提高了职业素养和技能。通过现代学徒制校企课程的实施,学生在企业岗位上亲自体验,培养了学生责任意识、团队意识、安全意识、竞争意识的同时,提高了学生的职业素养和技能。四是解决了学校教学内容与企业岗位脱节的矛盾。企业、行业新技术的发展日新月异,通过现代学徒制试点项目校企课程的实施,确保学校教学内容与企业、行业的新技术同步,并带动了学校课程内容

的更新与改革。五是提升了专业办学实力,增强了学校各专业的实践教学与对口就业意识。

稳步推进现代学徒制校企一体化育人,在校企合作上下功夫,在合作育人上做文章,努力实现校企之间合作领域更广阔、合作深度更相融,合作时间更长久,促进学生成人成长成才,实现人生出彩,为当地经济建设培养更多工匠人才。

参考文献

- [1]《古今中外工匠精神故事汇》.中国劳动社会保障出版社.《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议·辅导读本》,人民出版社