

民办高校美育与创新人才培养

关晓月

(成都信息工程大学银杏酒店管理学院 四川 成都 611743)

[摘要] 培养创新型人才是当前民办高校的重要任务, 审美教育对于大学生创新意识、创新思维和创新能力的培养尤为关键。研究美育与创新的关系和切合点, 对于民办高校高素质、创新型的人才塑造具有重要意义。

[关键词] 高校美育; 创新; 人才培养

创新型人才培养已经成为当下民办高校人才培养的重要目标。在培养学生的创新精神和创新能力上, 审美教育具有独特的功效。美育过程蕴含着特有的创新品质和功能, 美育活动也是一种创造性活动, 审美教育可视为一种创新教育。

一、美育与创新的关系

1、美育与创新相辅相成

英国数学家加里曼曾说: “一个真正的人的工作应取决于工作的美学价值。科学的发展并不完全是合理思维的结果, 也是对美的追求的结果。”这句话道出了科学创新与审美教育之间的关系。科学习惯用收敛思维、逻辑思维、推理论证, 审美习惯用形象思维、发散思维、联想论证。从科学活动的主体来看, 创新主体必须具有审美素养, 才能进行下一步的科学创新。同样, 审美教育目标的实现, 也必须服从科学规律, 在感性、直观的基础上经过逻辑、抽象处理才能揭示事物的本质。可以说, 科学与美育相互依存, 水乳交融, 才能孕育出创新之果, 美育与创新在人类的创新活动中融会贯通, 相互促进。

2、美育为创新提供动力支持

审美教育可以使从事创新活动的主体形成更高层次的审美观念。回顾人类的发展史, 无论是艺术创作还是科学创新无不是受到美的启示而产生的。达·芬奇不仅是闻名世界的艺术家, 也是一位科学巨匠。哥白尼的日心说与其说是基于实验事实, 不如说是出于美的考虑。审美意识和美感能使创新主体敏锐的捕捉到研究对象的美, 从而产生沉醉其中的激动、满足、愉快的情感, 这种情感又会随着实践的深入, 以一种比较稳定的形态沉淀在创新主体的意识中, 进一步激发其创新动力, 形成一种对信息的选择、处理、加工的新的认知方式。所以美育可以为创新提供方法启示, 创新之中包含的情感、智慧和价值因素, 都可以通过审美教育来实现。

二、美育与创新人才培养的背景

1、时代背景

当下, 审美教育与创新人才培养的问题成为了新时代的新课题。从外部环境来看, 这既是社会经济必然要求, 又与科技和文化的发展息息相关。创新人才可以带来经济发展的可持续性和稳定性, 带来巨大的物质财富, 使经济增长方式转变为以知识为基础, 以科技来推动的新的经济形式。同时, 科学和艺术都是人对自然、社会的探索和揭秘, 是人类实践活动中不可或缺的因素, 两者的有机融合可以预防人的片面、畸形、病态、异化等, 促进人的创造力的培养。

2、教育背景

现今, 素质教育一直是教育界关注的焦点, 它是以人的全面发展、全体发展、个性发展为基本特征, 以人的创新精神和实践能力为重点, 以培养创新人才为目标的一项伟大工程。其中, 受教育者的创新素质成为教育的核心问题, 决定了我国在新时代能否拉近与发达国家之间的教育差距、科技差距, 发展综合国力, 成为创新型强国。人才的创新素质, 不仅与个体的知识有关, 更与其审美素质有关。所以, 审美教育必将成为一种融知识性与创造性为一体的创新教育。

三、审美教育在创新人才培养中的作用

人的创新思维是一种高级智能活动, 它通过脑的思维体现出来。科学研究表明: 人的左右大脑中, 左脑负责逻辑思维, 擅长语言、逻辑和分析, 右脑负责形象思维, 擅长音乐、绘画和想象。许多有成就的人, 都不是单用左脑或右脑, 而是左右脑都能

灵活运用。大学生充满好奇心和求知欲, 美育能够引导学生通过审美实践活动, 打破原有的思维定式, 召唤潜意识中深藏着的情感, 激发其对知识的渴望和热情, 使其游刃有余、独特新颖, 并从不同角度、不同层次的想象中创造出新概念、新理论、新方法, 从而建立起富有创造力的立体思维方式, 使认识大大超越时间、空间的限制, 个性在自由想象与创造中得以充分体现。

四、民办高校美育在创新人才培养中的重新定位

1、审美教育的新发展提出了创新人才培养的新任务

民办高校作为高等教育的重要组成部分, 是培养应用型人才的重要园地。当前, 民办高校大学生审美倾向总体是积极向上的, 但也表现出从众化、世俗化, 易受到网络大众舆论的消极影响和多元价值异化的冲击。因此, 新时期民办高校加强审美教育的呼声日趋强烈。与传统美育相比, 当前审美教育的运行方式不再是一种自上而下的、填鸭灌输式的教化, 而是一种自下而上的、大众自我表现式的呈现。在审美教育中, 既要发挥教师宏观调控、全面引导的作用, 避免学生的极端表现, 又要充分发挥学生的主动性、积极性和创造性。同时, 审美教育探讨的重点, 也不仅仅是艺术、美的相关理论问题, 而是更加关注人、人性、人格、人的生活质量、人际关系、人与自然的关系以及人的创造性等问题。审美教育以情动人, 通过提供富有情感、生动活泼的认知形象, 引发学生的情感体验, 从而达到沟通感情、传递信息的目的。而这种情感, 也伴随着各种思维的配合, 比如联想、想象、直觉、形象思维、逻辑思维等, 这些因素都可以丰富、加深个体对美的理解。

2、创新人才培养的新内涵要求审美教育的积极参与

所谓创新人才, 是指具有创新素质的人才, 包括人才的创新精神、创新意识、创新能力。在新时代背景下, 创新人才需要既具备科学素养和人文素质, 又拥有独立的思维、丰富的情感; 既具备敏锐的前瞻性, 提出新观点、新工艺、新技术、新方法, 又能将成果付诸于实践, 在一定范围内去验证成果, 改造世界。创新人才并非少数天才独有, 而是人人都能拥有。在当今“大众创新, 万众创业”的宏观形势下, 培养创新人才、提高学生的创新能力是民办高校推进素质教育的责任与使命, 更是经济社会发展对人的综合能力素质的必然要求。而创新体现出科学素质与人文素质的融合, 突破传统思维进行创新, 需要审美教育来完成单靠逻辑思维、形象思维无法独立实现的科学与人文的结合, 只有这样, 才能使人正确地处理个人与他人、人与自然、人与社会的关系, 冲破禁锢、突破局限, 在新领域里找到创新的智慧火花。

审美教育与创新人才培养的理论与实践研究, 是一个时代性很强的课题。美育可以陶冶情操, 提高人的综合素质, 激发人的创新意识与实践能力。因此, 审美教育是大学生进行素质教育创新思维训练的重要手段, 也是培养创新型人才的重要依托与平台。

参考文献

[1] 爱因斯坦.《爱因斯坦文集》(第一卷).北京: 商务印书馆, 1977

[2] 鲁君.高校审美理想教育与创新人才培养模式研究[D].陕西: 西安电子科技大学, 2010(1)

作者简介:

关晓月, 女, 1985年3月生, 湖北襄阳人, 成都信息工程大学银杏酒店管理学院教师, 研究方向: 教育管理、人力资源管理
本文为四川省美学与美育研究中心2018年度课题(18Y009)研究成果