

试论新时期我国企业工商管理的现状及发展研究

王云飞

(武乡县武乡职业中学校 山西 长治 046000)

[摘要]近年来,我国市场经济的发展,在全球化浪潮的冲击下,不断发展和完善。在这种形势下,工商管理也将面临着重要的挑战。工商管理是对企业内部行为进行分析与指导,有效的开展企业生产经营活动,有利于推动企业经济健康稳定地发展。文中通过对我国企业工商管理的现状分析,针对当前工商管理存在的问题,提出有效的改进措施,并对我国企业工商管理的发展做出思考。

[关键词]新时期;工商管理;现状

工商管理是企业管理中的重要组成部分,它涉及的范围较为广泛,科学合理的工商管理对企业的发展和对企业经济水平的提升都具有重要的作用。新时期,随着市场经济的不断发展与改革,我国企业的发展方向也随之改变,工商管理也将面临着重要的挑战。传统的工商管理制度存在着许多不足与缺陷,在新时期下,严重阻碍着企业的发展,对我国市场经济的发展产生重要的影响。因此,文中通过对这些问题的分析,研究新时期我国企业工商管理做出怎样的改革。

1 我国企业工商管理发展的现状

近年来,随着全球一体化的不断发展,世界市场的交流日益频繁,工商管理作为企业管理的重要组成部分。在新形势下,我国企业工商管理面临着重要挑战。通过对我国企业工商管理的现状分析,目前我国工商管理仍旧存在许多问题与缺陷,严重制约着我国企业的发展。

1.1 缺乏专业性的工商管理人才

在全球一体化的浪潮下,我国社会主义市场经济体制不断发展与进步,工商管理引起了人们的高度重视。新时期,人们随着社会不断的进步与发展,对工商管理人才的要求也是越来越高,尤其是创新创业人才的需求。但是通过对我国企业工商管理人才的现状分析,目前我国企业工商管理中缺乏一批优秀的专业性工商管理人才。随着企业不断的发展,工商管理人才不仅要具备有扎实的基础知识和技术能力,而且还要具备有创新精神和创业意识。因此,在新时期,企业需要具备有较高的专业性的应用型人才,有利于提高我国工商管理水平,促使我国企业的发展,带动社会经济稳定、持续的发展。

1.2 企业工商管理缺乏科学的新体制

随着市场经济体制的不断改革,强国企业工商管理,为了适应社会发展的趋势,在传统的管理机制中做出了变更,但是效果不明显,缺乏科学性。当前市场发展环境繁荣且复杂,有些企业为了眼前的经济利益,忽视了工商管理体制的重要性,从而导致现代工商管理体制下,出现许多问题和漏洞,将给企业的长远发展带来一定的影响。因此,在新时期,激烈的市场竞争环境下,为了促使我国企业持续稳定的发展,需要建立科学的工商管理体制。

1.3 工商管理目标定位不清晰

工商管理涉及的范围较为广泛,在目标定位上一直存在有问题。目前我国社会主义市场经济不断发展与完善,工商管理工作面临着新的挑战和任务。这就要求我国企业工商管理在新形势下,需要更新目标定位。但是随着企业的快速发展,我国大多数企业对自身的状况与市场发展的情况分析不透彻。因此,对于自己的定位不明确,从而造成工商管理目标定位不清晰,对我国企业的发展造成重要的影响。

2 我国企业工商管理的改革措施

2.1 注重培养工商管理的专业性人才

21世纪,市场环境中的企业竞争实际上是人才的竞争。随着社会不断的进步与发展,我国社会主义市场经济不断发展与完善,工商管理作为企业发展中的重要组成部分。工商管理引起了社会的极度关注,对工商管理人才的要求也是随着社会的发展越来越高。在信息时代的背景下,创新创业人才的培养是人们所关注的重要问题。因此,新时期,注重工商管理创新创业人才的培养,不仅是顺应了社会发展的趋势,也是促使企业稳定持续发展的关键性因素。

2.2 构建完善企业工商管理体制

随着社会主义市场经济体制的不断改革,工商管理作为企业管理中重要的组成部分,必须要顺应时代发展的潮流,构建完整的企业管理体制。所谓无规矩不成方圆,随着企业不断的发展,工商管理体制需要不断进行更新与改革,通过制度约束员工的行为,保证工商管理工作的顺利开展。随着时代的变化,工商管理制度的建设要遵循科学性、人性化的基本原则,构建一套完整的工商管理体制,有效的规范市场经济秩序,推动企业经济稳定健康的发展。

2.3 认识到企业工商管理的重要性

随着全球一体化的不断发展,世界市场的交流日益频繁,我国市场经济发展十分严峻。工商管理是企业管理中重要的组成部分,是企业发展的关键性因素。工商管理对我国国民经济的发展起到重要的推动作用,随着社会市场的变化而变化,工商管理也将面临着重大的挑战和机遇。在新时期,工商管理需要进行不断的更新,才能够紧跟时代的步伐,促进企业健康持续的发展。因此,在新形势下,工商管理对企业的发展具有重要的作用,必须清楚地认识到企业工商管理改革的重要性,并加以改进才能够保证我国市场经济稳定持续的发展。

3 结语

新时期随着社会经济迅猛发展,工商管理被注入了新的元素与内容,传统的工商管理模式,在新形势下,不能顺应时代发展的潮流,对企业的发展造成重要的影响。因此,新时期,必须对我国企业工商管理的现状分析,总结出工商管理中存在的问题与不足之处,研究新时期我国企业工商管理改革的具体措施,提高自身竞争力,促使我国企业稳定持续的发展,推动我国市场经济的快速发展。

参考文献

- [1]曾婧.企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索研究分析[J].商场现代化,2017,(9):131—132.
- [2]曹馨予.新经济形势下工商管理所面临的问题及发展[J].经济研究导刊,2017(19):167—168.