

基于现代学徒制的高职电子商务专业教育研究

彭 婵

(湘西民族职业技术学院经济贸易系 湖南 吉首 416007)

[摘 要] 高职电子商务专业实行现代学徒制势在必行,文中分析了电商在学徒制教学中出现的不足,阐述了提高电商现代学徒制的培养措施,为高职电子商务专业的发展拓宽了新的思路和途径,可供同行参详。

[关键词] 高职电子商务;现代学徒制;教育研究

电子商务专业是近些年来高速发展的高职专业,电商由于不受地域限制,可以将性价比高的产品通过网络进行销售,再运用快递手段将商品送到客户手中,受到了越来越多顾客的喜爱,实体店受到前所未有的冲击。随着电子商务的不断发展,市场上对电子商务的高端专业人才的需求量也不断扩大。高职院校的电子商务专业学生在学校学到系统、专业电子商务知识,为企业的发展发挥重要的作用^[1]。现代学徒制的高职电子商务专业是将传统学徒体制和现代的电子商务相结合,发挥学徒制中重点培养人员,现场实践教学的优势,同时注重高职教师理论知识的指导,在实习的过程中扎实理论知识。

1 电商在学徒制教学中出现的不足

1.1 政府出台的相关政策不全面

2014年教育部门出台了关于实施现代学徒制试点工作的意见和相关政策,但是在具体实施现代学徒制方面会出现很多问题,比如人才的考核标准、实习企业资质的筛查、第三方企业实习过程中的监管等方面政策没有详细说明。学习在高职阶段如何平衡好专业知识学习、实习时间分配,以及合理授予学分等具体问题需要出台具体政策,校方按照政策进行考核学生^[2]。很多高职院校由省教育部门或市教育部门统一管理,但职工的职业能力检测由社会保障部门进行管理,在一定程度上加大了管理的难度。

1.2 校企之间合作力度不够

电子商务专业的深入学习离不开实践,现代学徒制特别适合电子商务专业模式和学生的全方位发展。企业在学生成长的过程中发挥着重要的作用,企业的参与决定了现代学徒制成功与否。企业是以盈利为目的的社会组织,自负盈亏是企业的在市场的生存法则。现代学徒制的高职学生在进入企业后,需要经验丰富的专业师傅进行手把手培训,在一定程度上影响了企业的生产效率和企业收益。在培训的初期,很多学校向实习企业支付培训费是比较合理的。将毫无经验的学生培养成合格的公司员工需要付出很多的辛苦,但是很多学生在实习完成后会选择离职,那么之前付出的培训工作对企业来说就是无用的,因此企业在进行现代学徒制培养学生是经过慎重考虑的。因此企业在培训学生的过程中积极性不高,会考虑成本和收益问题,导致现代学徒制培养出的学生能力不足,这个问题也影响了现代学徒制的推行。

1.3 高职学校配套制度不齐全

高职学校在实施现代学徒制中,出现了配套制度不齐全的问题。高职学校的人才培养方式已经非常成熟,但是对现代学徒制的认识处于初级阶段,现代学徒制与传统教学模式融合出现突出的矛盾点。第一,目前电子商务专业课程设置和企业需求出现脱节,书本知识点更新慢,没有紧密结合现代电子商务发展的特殊实际,导致学生学习的专业知识不能顺利应对工作中出现的各个问题,学生学习知识的滞后性非常严重。第二,高职学校电商专业的现代学徒制没有形成完善的实践体系,很多机制的设置不合理,但是学生不遵守机制,对培养的质量考核存在难度,在体系实行的过程中没有遵循始终如一。最后,高职学校的师资队伍

伍不强,很多高职教师的学历普遍不高,专业知识储备有限,另外,教师的实践经验不足,对学生的企业实践指导往往力不从心。

2 提高电商现代学徒制的培养措施

2.1 完善相关法规,加强管理和监督工作

现代学徒制明确了高职院校、合作企业、学生的各项义务,需要政府相关部门进行有效的调节和引导。完善学徒制度的管理,细化企业和学校的具体培养方式和考核方法,在企业实习过程中加入一定学分,解决学生的学分问题。对于合作企业,应该严格审查企业的各项资质,选取效益高、经营理念先进、规模较大的企业作为备选企业,建立学徒制实习企业的目录,学生根据自己的爱好和兴趣选择企业,企业对学生也可以自由选择,遵循以人为本的思想。对企业设置考核办法,可以聘请第三方机构对企业进行考核,对不合格的企业进行去除,定期补充新企业,使现代学徒制运行稳定。对企业采取一定的补助措施,增加财政补贴和减免税收等,提高企业参与现代学徒制的积极性。

2.2 改进课程设置,完善人才培养计划

现代学徒制和传统的教学制度的区别在于学生在校的学习时间缩短,在企业实习时间加长,目前比较完善的现代学徒制是学生在校学习时间和企业实习时间基本相同。需要高校加强课程改革,加强重点课程的学习,科学培养人才。基础课程和专业基础课程安排在大一。重点专业课程安排在大二,设置适合现代学徒制的教学体系。合理设计课程,避免学习和企业的授课内容出现重复,将学校课程和企业课程形成一个完善的教学体系。企业应该选取有经验的师傅组成专家团队,对专家进行适当的奖励,调动专家的积极性,为企业和学校培养更多的电商专业的人才。在企业人才培养的过程中,遇到问题积极和企业沟通,制定利于人才培养的计划,对学生实施因材施教。在进入企业之前,重视学生的安全教育工作,在实行现代学徒制时,学校、企业、学生三方签订相关培养协议,明确三方的责任和义务,保障学生的合法权益,保证学生的人身安全,更好的发挥现代学徒制在电商专业的人才培养中的重要作用。

3 结束语

电子商务近些年的高速发展,需要高职拓宽电子商务专业人才培养的新思路,现代学徒制是很好的方式,对电子商务的人才培养工作发挥着不可忽视的作用。学生在实习的过程中,学习企业电子商务的新的思路和理念,为学生日后的发展增加了见识和远见。在具体实行现代学徒制过程中出现了一些问题,需要学校、企业、学生三方静下心来,总结问题出现的原因和解决方案,完善现代学徒制,让电子商务专业的人才有更好的发展。

参考文献

- [1]刘恋.现代学徒制在高职电子商务专业教学中的应用[J].课程教育研究,2018(41):239-240.
- [2]易楠.基于职业标准的高职电子商务专业现代学徒制实践研究[J].陕西教育(高教),2018(07):60-61.