

汽车文化课程建设探索与研究

姚 星

(常德职业技术学院 湖南 常德 415000)

[摘要] 基于汽车文化的认知和学校学生的实际情况,对汽车文化的课程内容与教学方法进行了简单的探索与研究,在课程内容和教学方法上,集中采用了任务化的方式去完成。

[关键词] 汽车文化;课程内容;教学方法

0 引言

《汽车文化》课程是汽车维修专业的基础核心课程,它在汽车维修专业的课程体系中,起着呈上启下的重要作用。本课程与汽车构造、汽车机械基础同时进行学习,可以相互促进汽车基础知识理解,同时也为后期汽车几大核心课打好基础,激发学生们的兴趣,还希望学生们能开拓眼界,具有较高的职业素养与知识水平,从而全面提高自己的综合素质。

1 汽车文化课程内容

汽车文化课一般开在大学一年级的第一个学期,一般进行的是项目化教学,依据本校的实际情况,学时总共设置为34,一般设置现制定一下项目课程内容:

项目一:汽车历史。本项目具体涉及:任务①汽车起源(制作汽车重要时间流程图)、汽车发展(制作重要汽车人物和重大改革事件发展线图)和汽车产业发展(制作常见德国、美国、日本产业发展统计表);任务②中国汽车起源(制作中国汽车起源人物与时间发展图)、中国汽车发展政策(制作中国汽车发展柱状图)和现在中国汽车产业现状(制作中国汽车现状分布散点图)^[1]。

项目二:汽车基础知识。本项目具体涉及:任务①汽车常见分类(制作简单图表图);任务②汽车简单识别(制作简单表格图);任务③汽车简单结构识别(制作简单数字示意解释图)。

项目三:汽车生命周期。本项目具体涉及:任务①汽车生命周期综述(制作微笑曲线);任务②汽车设计综述(制作设计思路过程图);任务③汽车生产综述(制作常见工序图);任务④汽车维修综述(制作维修分类表);任务⑤报废与回收综述(制作处理分类回收图)。

项目四:汽车外形与色彩。本项目具体涉及:任务①常见汽车外形调查(制作外形统计表);任务②汽车色彩(制作汽车色彩发展表)。

项目五:著名汽车公司。本项目具体涉及:任务①奔驰与

大众;任务②标致与雷诺;任务③菲亚特与通用;任务④福特与路虎;任务⑤本田与丰田;任务⑥吉利与长城;任务⑦一汽与东风;任务⑧广汽与比亚迪。(制作公司汽车产品介绍图-选取4个具体车型进行和车标图标学习表)

项目六:汽车娱乐。本项目具体涉及:任务①F1与越野拉力赛(制作赛事比较表);任务②世界车展与中国车展(制作车展国内外比较表)。

项目七:汽车未来。本项目具体涉及:任务①人车互动(制作人车技术介绍图,每组选取2种技术进行介绍);任务②车与车互动(制作车车技术介绍图,每组选取2种技术进行介绍);任务③电动汽车(制作电动汽车分类表)^[2]。

2 汽车文化教学方法

本课程实行项目化教学,教师先引导和示范去做任务,学生们再依据教师布置任务去学习和检查学习效果。在教学过程中可以借助互联网去收集相关资料、去学校实训工厂进行实车学习,需要学生学会收集与整理,进行小组学习,学会分工合作,并制作精美的PPT呈现,还集中进行互评。最后,教师进行评价与指导,进行学习总结。

3 结束语

对于汽车文化课程的探索,本文通过具体去做任务去进行学习,虽然建设好一个个具体任务去做,但在具体实施中,还是有很多不足,时间把握不够、分工协作不明确和图表能力制作有待加强,这还需要后期去总结与不断改进方法和方式,争取学生们能提高自己的汽车文化素养和综合能力。

参考文献

- [1]彭宇玲.《汽车文化》课程多元化教学方法的探索与研究[J].现代盐化工,2016(2):59-60.
[2]朱艳丽.针对高职高专学生,进行《汽车文化》课程教学法的实施与研究[J].科技创新导报,2013(12):158-158.

表1 汽车文化教学安排

项目序数	项目内容	教学内容	学时
项目一	汽车历史	世界汽车发展史、中国汽车发展史	4
项目二	汽车基础知识	汽车类型、汽车型号、汽车结构	2
项目三	汽车生命周期	汽车设计、汽车生产、汽车维修、汽车报废与回收	6
项目四	汽车外形与色彩	常见汽车外形、汽车色彩的发展	4
项目五	著名汽车公司	世界著名汽车品牌介绍、中国汽车常见品牌介绍	12
项目六	汽车娱乐	汽车比赛、汽车展览	2
项目七	汽车未来	道路协同、汽车通信、新能源汽车	4