

# 现代技术在汽车维修企业管理中的对策分析

彭士垠

(湖北三峡职业技术学院 湖北 宜昌 443000)

**[摘要]**从汽车维修行业的角度来讲,企业推行日常管理不能缺失现代技术作为必要的支撑。作为目前的汽车维修企业而言,企业管理主要用到现代信息技术。与汽车维修企业原有的管理方式进行对比,可知现代技术管理可以保证汽车维修企业达到更好的综合管理效果。在此前提下,汽车维修企业管理有必要与现代技术实现有效的融合。

**[关键词]**现代技术;汽车维修企业管理;具体对策

汽车维修企业的基本职责在于维修各种型号汽车,运用相应的维修手段来恢复汽车固有的某些性能。在目前看来,汽车维修领域以及现代技术之间已经能够达到融合的程度,进而诞生了机电一体化的新型汽车维修企业。由此可见,汽车维修企业必须依赖现代技术才能达到有序管理的程度<sup>[1]</sup>。并且,汽车维修企业管理运用现代技术也体现为明显的企业管理优势。

## 一、对于汽车维修企业管理全面运用现代技术的必要性

面对机电一体化的目前技术趋势,很多汽车维修企业都已经认识到企业转型的必要性。并且,汽车维修企业也开始逐步尝试汽车维修行业与现代技术融合的具体途径。作为汽车维修企业本身来讲,企业需要将现代技术渗透在汽车维修、企业日常经营以及其他相关领域<sup>[2]</sup>。因此在目前实践中,汽车维修企业管理全面引进现代技术体现为如下的必要性:

首先是便于统筹安排与灵活调度汽车维修资源。作为企业管理者来讲,管理者有必要按照统筹安排思路来灵活调度目前的汽车维修操作,并且查询相应的汽车维修信息。并且,现代技术手段还能保证汽车维修企业实现全方位的资源优化分配,针对汽车维修人员也能做到妥善分配当前的各种维修工作。因此可以得知,汽车维修企业目前不能够缺少现代技术作为统筹安排汽车维修的保障。

其次是避免汽车维修操作出现误差<sup>[3]</sup>。汽车维修企业在现阶段已经可以借助现代技术来实现对于统计报表的自动化生成,并且还能达到自动处理各项报表数据的效果。与原有的维修管理手段相比,建立于现代技术手段之上的汽车维修管理具有明显的自动化优势,因而针对汽车维修领域出现的各种误差进行了全面避免。

第三是对于企业目前投入的维修成本进行显著节约,并且达到更好的汽车维修操作效率。近些年来,汽车维修企业已经能够遵照标准化的汽车维修管理方式用于推行企业的日常管理。相比来讲,现代技术手段更加体现为标准化的优势,其能够用于节省汽车维修的各项成本,在简化维修操作的同时也达到了更高的企业维修工作效率。此外,汽车维修企业在目前还能运用动态跟踪的手段来追查现有的汽车保养与汽车维修问题,从而保证达到更高的用户满意程度。

## 二、探析改进对策

汽车维修企业在目前阶段需要认识到引进现代技术的价值与作用,从而对于现有的各项汽车维修信息与维修数据进行综合性的汇总整理<sup>[4]</sup>。此外,汽车维修企业还可以借助现代技术来做到及时跟踪当前的营运车辆状况,对于现阶段的车辆市场变化进行全面跟踪。在此前提下,汽车维修企业针对目前的行业基本动态就能做到全方位的掌控,该措施有助汽车维修企业给出合理与科学的企业决策。具体而言,现代汽车维修企业运用现代技术来改进自身管理需要重视如下措施:

### 1.关于汽车维修的管理

汽车维修管理作为企业管理核心来讲,此项管理内容涵盖了分配维修人员、预约汽车维修、退货与领取原材料、控制维修进度、结算维修费用与其他管理要点。此外,汽车维修管理还应当包含针对出厂车辆的全面检测。只有经过以上的车辆详细检测,才能判定汽车维修已经达到相应的维修标准。

因此作为现代的汽车维修企业,企业有必要运用自动生成的方式来全面监管维修检测单据、汽车质量证明与维修合格单据等

关键的凭证。这是由于,以上凭证都可以用于结算汽车维修的清单<sup>[5]</sup>。在此前提下,企业关于全面监管整个的汽车维修过程都需要依赖现代技术措施,并且将现代技术手段渗透在汽车维修的全过程。

### 2.关于财务成本的管理

汽车维修企业必须做到全面关注财务成本,从而运用相应手段来监管现阶段的企业财务状况。在此过程中,现代技术手段可以给现代汽修企业提供监管财务成本的全新技术措施,从而辅助汽修企业做好针对当前财务成本的综合监管。具体在实践中,作为财务人员需要做到善于结合现代技术措施,并且达到顺利完成收银操作、转账操作与其他业务操作的程度。汽修企业经过以上的财务管理改进,最终可以保证达到杜绝重复财务信息的目标,并且有效监管现阶段的财务成本。

### 3.关于汽车配件的管理

在汽修企业的传统管理方式下,很多汽修企业都无法全面监管多种汽车配件。通常来讲,汽修企业在日常的汽修操作中都会涉及较多种类的汽车配件,因此如果没有达到科学管理汽车配件的程度,那么企业将会消耗很多的额外成本。因此可以得知,汽修企业在推行管理时应当重点落实在管理汽车配件,并且运用现代技术作为支撑来实现精确的配件采购、订货退货、内部调整、配件入库、配件盘点与短期存货操作。

此外,汽车维修企业还需要做到反复确定企业现有的汽车配件基本种类,从而针对采购配件的规格与日期应当做到杜绝差错。在信息化的全新管理手段支撑下,汽车维修企业即可达到明确划分汽车配件种类的程度。例如在目前看来,很多汽车维修企业都已设立了专门的汽车配件数据库。对于采购某些特定的汽车配件来讲,企业如果察觉到该配件已达最大的配件数量限度,则需对其选择限制采购的相关措施,进而明显优化了汽车维修企业的经营效益。

### 结束语

经过分析可见,汽车维修企业管理以及信息化手段的全面融合有助提升管理实效,并且对于企业管理的途径与手段进行了优化改进。从现状来看,很多企业正在逐步尝试在汽车维修管理的领域引进现代技术,进而保证了汽车维修企业管理的整体效果优化。因此在汽车维修企业的具体管理实践中,企业针对各种现代技术仍然需要做到全面予以引进,最终确保汽车维修企业管理水准的提升。

### 参考文献

- [1]李铭.现代汽车维修现状、技术设备与质量管理分析[J].内燃机与配件,2018(04):184-185.
- [2]韦初供.关于现代技术运用于汽车维修企业管理中的策略探讨[J].时代汽车,2017(04):35-36.
- [3]孙毅.计算机技术辅助汽车维修企业管理探讨[J].科技促进发展,2011(S1):40-41.
- [4]邹焯导,郑毅,刘存山.信息管理系统对汽车维修企业管理战略的影响[J].汽车维修,2012(01):2.
- [5]任振林.汽车维修企业管理软件的应用及发展趋势[J].广西轻工业,2018(04):99-100.

### 作者简介:

彭士垠(1964.06),男,汉族,湖北宜昌人,副教授,大学,主要从事汽车保险研究。