

浅谈乡镇群众文化的特点

刘名燕

(宾川县力角镇文化广播电视服务中心 云南 大理 671600)

[摘要] 改革开放以来,随着国民经济水平的迅速提高,党和政府越来越重视社会主义文化事业的发展。我国自古以来就是农业大国,广大农民群众的文化水平决定着社会的发展趋势。因此,建立乡镇文化站提高农民群众的文化素养,满足农民群众的精神文化需求在社会主义文化事业的建设中显得尤为重要。

[关键词] 特点;群众文化;文化活动

一、群众文化的定位

1.群众文化的含义

通常情况下,群众文化作为一种新型的文化,活动的主体通常情况下由人民群众自身来承担,并且在一定程度上将娱乐方式视为活动的内容,进而在一定程度上满足精神生活方面的需要;人们通过群众文化进一步以表达喜、怒、哀、乐等思想感情,人类在生产劳动生过程中,产生、发展并贯穿着群众文化,群众文化的存在一定程度上使群众参与成为现实。在活动过程中,群众通过主动参与,进而在一定程度上实现自我教育,同时陶冶情操,并且在一定程度上获得美的享受。在进行审美的过程中,通常情况下,需要进一步升华审美情趣,不断提升个人的文化修养。

2.群众文化的特点

在当前,群众文化活动的特点主要表现为:集中与分散相结合。具体来说,其形式主要表现为:①地点方面,一方面在社会各方和千家万户分散进行,另一方面在公共集聚场所(广场、公园、文体场馆等)集中展开;②项目方面,一方面根据各自的兴趣爱好,分散选择参加不同项目,另一方面在同一时间、同一场所,不同兴趣爱好的人集中选择同一项目;③人数方面,一方面以群体形式参与活动,另一方面以个体形式参与活动。

二、乡镇群众文化的主要特点

(一)群众文化总需求量呈上升趋势

社会经济持续发展,人们生活水平逐渐提升,人们在追求物质生活的同时也注重精神文化的提高,精神文化需求的增长速度甚至超过了物质生活。当人们的物质生活得到满足时,精神文化需求则逐渐成为了高于物质生活条件而存在的一种精神状态。新时期,人们的基本需求得到了满足,并且生活水平逐步提高,此时,人们的追求就会向更高层次发展,对精神文化的需求量明显增多,同时社会生产力水平的提升推动了生产效率的提高,人们工作时间缩短,人们会有大量的时间来开展文化活动,因而也增加了对文化的总需求量。

(二)群众文化种类出现多元化

在社会主义市场经济条件下,人们的自主意识和独立意识逐步增强,在文化选择方面人们也更加积极主动。同时,科学技术的飞速发展,也为精神文化的选择创造了条件。互联网技术的普及,拉近了人们与社会的距离,密切了人们之间的联系,人们获取信息与文化渠道逐渐增多,也有了更大的文化选择空间,这一切都促使群众文化呈现出了多元化的发展趋势。

(三)群众文化功能行增强

由于群众文化往往产生于民间,没有统一标注和系统化的分化。在一些不够发达的农村与乡镇地区,群众文化依然是满足人们精神需要的主要方式之一。在新形势下,群众文化更具有了多重功能,凸显了其娱乐、技能、艺术以及教化的功能与特点,满足了人们群众参与文化创作、欣赏文化产品及享受文化成果的多种需要。很多乡镇地区在相关政策的引导下,大力扶植群众文化,也增强了群众文化在构建社会主义和谐社会的过程中作用。

三、精心组织活动,最大程度开展群众文化活动的內容

1、运用元旦、春节等大型节日,开展群众文化活动

我们可以定期举办一些符合群众口味,让不同层次、不同对象的人们参与进来,让更多的人能在文化活动的熏陶下受到一定的教育,并将此活动变成周期化、制度化、特色化。例如,我们可

以通过节日的不同开设符合当天节日气氛的主题,可以通过赛诗会、写春联、猜灯谜等活动,为广大群众来带更多更好的精神大餐,让群众可以开开心心的参与、高高兴兴的过节。

2、通过主题文化活动将爱国情怀传递到每个人的心中

我们应当怀揣着饱满的热情规划并组织歌颂党、歌颂祖国、歌颂人民等主体文化活动,例如,在中华人民共和国成立70周年,举办各种歌颂祖国的活动,其中包括“爱国歌曲大合唱”、“百万群众歌颂祖国”等相关活动,将干部职工、师生之间、社会各界人士基层百姓之间的积极性激发出来。通过相关的主题举办各种全民大合唱一类的活动,通过细心的安排,组织和开展各种形式的活动。这些活动不但激励了群众爱党、爱国的热情,还像全社会展现了爱党、爱国的情怀。

3、丰富村级文化活动,吸引群众积极的参与进来

村级作为文化活动开展的重要组成部分,一直着力于可以满足不同类型居民的文化需求,通过街乡镇、村为依托,在村一级大量开展文化活动。例如可以在村一级举办一些村民运动会、唱歌比赛、文化艺术节等等,这样不但活跃了百姓的生活,也让百姓乐在其中。

4、通过文体团队活动提升艺术生活

从近几年来看,文体团队的迅速崛起,文体团队的各项活动通过剧院、商场、广场、农村、街道等地点积极的开展着。文化站也可以通过组织、开展相关的团队演出,例如举办文艺作品的演出、文艺团队的演出。通过团队展演将以往的合唱、舞蹈、锣鼓、健身操等表演方式延伸到歌舞、戏剧、小品、乐器、朗诵、音乐剧等不同表演形式上。文艺团队也吸引了更多的人参与进来,参加的人大多是普通百姓,例如老师、学生、职工、个体从业人员、离退休人员等对文化活动喜好者,通过不同活动的组织和开展让这些人们可以走到一起,丰富了居民的业余文化生活的同时,也提升了居民的品味。此文是我对长期从事文化站工作的一点心得,希望可以帮助到从事此项工作的其他同僚,也希望经过大家的共同努力,可以创新出更好的工作方法,将群众文化开展的更加丰富多彩,更多的组织一些群众喜欢的节目,只有丰富了百姓的业余生活,才能使整个国家的文化生活得到提升,从而也带动了经济的发展,让更多的国家看到我国健康、积极的群众业余生活,开展全民健康运动,通过不同的文化方式陶冶百姓的内心,提升全民素质。这也在不断的鞭策从事文化活动的务工人员,为创办一个群众喜闻乐见的文化活动付出更多的努力。

四、结语

在新形势下,我国要加强群众文化活动的开展,令群众生活得更有质量。群众文化是我国社会主义精神文明建设的重要组成部分。社会主义精神文明建设的要求不仅是要我国人民的物质生活跟上时代、世界的轨道,还要把我国人民的精神文化生活跟上时代步伐。在改革开放的市场经济条件下,在面临市场的激烈竞争情况下,群众文化工作要寻找发展和生存空间,还要开展公益化工作。只有在文化上满足了人民物质文化生活需要,才能真正做到物质与文化同步,实现社会主义的真正目的。

参考文献

- [1]杜娅妮.浅析新常态背景下如何加强乡镇群众文化建设工作[J].才智,2015(09):353.
- [2]刘俊杰.谈谈乡镇群众文化的现状及发展建议[J].群文天地,2011(21):112-113.