

关于中职语文教学价值定位及其实现的思考

谢小苑

(广东梅州五华县技工学校 广东 梅州 514400)

[摘要] 教学目的的实现需要教师和学生良好配合、对学科价值进行深入思考,以达到良好的教学效果。对于进入中等职业院校接受技能教育的学生而言,语文被认为是一门无关紧要的文化课,对其重视程度不够,学生错误的理解语文学科的意义,使中职语文教学的价值难以实现。本文根据现实教学情况,针对中职学生的教学特点、语文学科的价值定位进行思考,希望能在正确看待中职语文的基础上,推动其教学价值进一步实现。

[关键词] 中职语文; 价值定位; 价值实现; 教学

0 引言

实现一门学科的教学价值需要全面看待,分析学科的特点,准确定位学科价值,再根据教学中阻碍价值实现的问题进一步思考,找到解决措施。根据《语文(上 第六版)/全国中等职业技术学校通用教材》的选文教学内容来看,中职语文教学集中于培养学生的人文素养,发挥学科的导向意义,在学生专业学习的时候,增强职业道德和专业意识,能够自主的运用技能服务社会。

1 找准定位,客观看待中职语文教学价值

中职语文在学生专业学习的过程中扮演着重要的角色,它具有基础性、人文性和工具性。1、中职语文是学生更好吸收学习专业课的基础,中职院校的学生大多会更加重视专业课的学习,希望掌握好技能,可以直接为自己的职业发展做好准备,但是专业课需要理解和钻研,语文科学是学生识字读文、增强阅读和理解能力的基础性学科,学好语文可以为更好习得专业知识打好基础;2、语文是培养学生人文素养的直接渠道,在教材编排中不难发现,中职语文教学以写作和阅读为主,结合职业技能和社会人文背景,使学生在阅读中提高自己的综合素养,将实践和学科理论结合,写出自己的人生观念和价值追求,例如教材第一单元的写作内容便是个人能力提升计划,具有很强的人文意义,让学生有计划和有意识的学习知识;3、语文的基础性和人文性更多的强调对学生的熏陶和潜移默化的影响,在具体的学科学习之中,语文也有着很强的实用性,任何实践都要理论的指导,并且能够在实践中得出理论,能够运用语文学科之中的文学积累,帮助学生更好的进行技能操作,再通过操作形成自己的见解,撰写学习报告,是以语文为工具学科的体现。

2 发现问题,深入分析中职语文教学现状

中职语文教学的价值定位更多的在于对专业课学习进行辅助和服务方面,因为培养的是技能人才,所以文化学科教学存在着一些问题,具体体现在:1、学生对学科的重视程度不够,选择中职院校的学生大多以方便针对性就业为目的,忽略了对自己人文素养的提升,所以缺乏对语文学习的兴趣,没有认识到该学科的学习对自己更好规划职业和适应社会对综合性人才的帮助;2、教师专业素养不够,没有深层次理解教学目的,因材施教,在中职院校,对语文教师的要求并不高,很多教师没有经过专业的考核和培训,不了解中职学生的特点和开设语文课程的意义,课堂教学内容偏离教材,真正的阅读和写作能力的培养效果不明显;3、教学方式单一,大多职业院校采取以教师讲,学生按教师要求完成作业的方法开展教学,没有把学生当作课堂的主体,学生缺少自己动手实践的机会,专题训练课堂草草进行,未能按照教材规划逐一落实。

3 提出对策,有效实现中职语文教学目标

根据中职语文教学的价值分析和教学现状,为了更加有效的实现其教学设置的意义,本文建议可从以下方面着手改善:

3.1 提高教师素养,落实完成语文教学内容

语文教师素养的提高需要教师自身和学校共同发力,从学校

方面来说,要合理规划课程安排,重视文化学科的教学,在选拔教师时要专业考核、全面衡量,让有能力的教师担任学生的引路人,教师招进来之后要进行系统的培养,像教师说明职业院校的学生特点,倡导教师充分发挥自己的能力,尽心教好学生,落实完成目标,对于教师自身而言,需要不断总结教学过程中遇到的问题,及时反思自己的教学方法是否正确,不要因为身处职业院校就降低对自己的专业要求。教师素养的提高可使学生看到学校对语文学科的重视,会用更高的要求来学习语文。

3.2 转变学生观念,增强语文服务就业意识

中职院校的学生存在只需要学好专业课的观念,没有学习语文课程的内在驱动力,为此教师应该改变学生的想法,使学生能够正确看待语文学习对于就业服务的价值。不可否认,增强自己的职业竞争力是学生专业学习的主要发力点,所以语文课堂上可以增加针对职业特点的教学内容,一个有竞争力的求职者必定是良好职业意识的人。通过语文课堂教学,学生更明白职业道德要求,指导自己根据自身特点树立正确的就业观,能够更有针对性的选择适合自己的职业;通过语文学科中的价值倡导和心理素质培养,学生在发挥专业知识遇到阻碍的时候,能够调节自己的情绪,提高在就业过程中的抗压能力。

3.3 增加实践环节,结合专业需求开展教学

职业教育对动手实践的要求较高,语文虽然是一门文化课,但是也可以结合学生所学专业的需求,进行情景教学,增加综合实践活动,利用语文的工具价值,指导学生更好实现对专业的理解,例如对与烹饪工艺、美容、机器维修等专业的学生来说,需要动手操作,在操作中不断提高自己的水平。在进行语文职业规划、观察与感受专题写作训练的时候,可以结合学生在专业课程中的实践,总结遇到的问题,通过视频或者图画制作进行展示,让学生总结专业要求和自己是否达到标准,在课堂上互动交流,根据实际情况再完成写作,使职业规划不会成为脱离实际的畅想,而是根据自己实践所得和亲身感悟而切实完成的计划,指导学生在专业课的学习中找到学习方向,更好适应社会对人才的要求。

4 结束语

中职语文教学价值定位的分析是实现教学目标的前提,作为一门丰富学生文化储备,提高学生内在涵养的人文学科,语文无论在什么样的教学环境中都应该受到重视,对于职业院校的学生来说,学习语文可以增强综合竞争力,给就业提供帮助,教师应该转变课堂教学方法,结合学生的专业需求,激发学生的学习兴趣,学校应提高对语文的重视,增强教师专业素养,转变学生学习态度,通过各方努力,才能提高教学有效性。

参考文献

- [1] 邢彦琼. 对中职语文教学价值定位及其实现的思考[J]. 教育现代化, 2018, 5(08): 319-320.
- [2] 王素兰. 关于中职语文教学价值定位及其实现的思考[J]. 课程教育研究, 2017(33): 168-169.