

构建校企合作模式下视觉传达设计专业实践教学体系研究与实践

朱于芝

(山东英才学院 山东 济南 250104)

【摘要】实践教学是现代高等教育的重要环节,以山东英才学院为例,对于校企合作下的视觉传达设计专业的实践教学体系研究的还不多。本文从英才学院办学经验出发,梳理了该专业实践教学体系的思路和框架,为实践教学体系研究提供了一定的经验。

【关键词】校企合作;实践教学

随着经济的发展,社会对设计人才的要求也越来越高,划分也越来越细。近年来为了培养更多的可直接上岗的一线设计人才,高校纷纷寻求与企业的合作,合作方式也是多种多样。如何提高高校培养人才的实用性,如何有效和企业进行融合,这是校企教学改革的重点,而构建新型实践教学体系就成了改革的主要目标。

1 实践教学体系现状

1.1 现状

梳理目前实践教学体系,有三种比较有代表性的形式,第一是“三三三”模式的教学体系,即将教学、科研、生产实践有机结合,增加学生实践、创新的机会,培养学生认识、分析和解决问题的能力。第二种是“驱动”、“受动”、“调控”、“保障”实践教学体系。第三种是“内外一体的开放式”的实践教学体系。这种事把社会资源、就业机制加入较为开放的实践教学体系中,学生、教师和实践内容组成内部要素;实践教学机制、教师来源和就业机制组成外部要素。

1.2 存在的问题

在我国对于实践教学体系的研究很多,大部分的实践教学体系虽然构建出了不同结构,但针对视觉传达专业开展的研究却很少,尤其是基于校企深度合作的立体化实践教学体系的研究并不多。如何利用校企合作的平台,在深度校

企合作模式下,把人才培养目标、实践教学活动和环境资源作为实践教学体系的三大要素,将创新教育、企业实战项目融入其中,尝试从新的视角进行体系的构建,目前研究的还不多。

2 从自身特点出发构建新型实践教学体系

视觉传达设计人才培养,就是要培养具有创新能力和创新意识的人才。如何结合专业特点从校企深度合作的角度出发,寻求适合本校特色的实践教学体系,山东英才学院艺术学院根据国家对于人才培养的要求,将“文创”的创新理念与立体化实践教学体系的构建融合起来,通过开展深度校企合作等形式,构建了新型的实践教学体系。

2.1 成立行业学院,实现校企双方深度合作

积极与大型设计公司、设计企业进行多角度、多层面、多种形式的合作,成立新媒体行业学院,针对企业和社会需求,调整教学安排,通过企业项目,带动教师学生的积极性。进一步拓展了实践教学相关项目,引导教师和学生参与到校企协同合作下的专业实践教学内容中去。通过行业学院,定期输送年轻教师到企业进行实践访学,获得最新的行业动态和资讯,提高教师的实践能力和实践教学水平。另一方面,结合学生的职业能力发展需要,从培养方案中进行设计,进一步科学规划实践性课程,使学生在入校学习期间就参与到企业的相关设计实践,缩短学生适应企业的时间。

2.2 实现实践教学内容模块化、一体化

将实践教学内容中的实训、实践、实习、毕业设计等环节,有机融合,实现模块化,先修课程要为后续课程打好基础,每一环节教学任务都要进行相关的测评,为下一环节的实践学习做好充分的准备。分不同阶段,不同层次建立完善了“多平台一体化”的实践教学体系,通过“基础、核心、提高、实践”等模块化的课程设置,将阶段、能力、课程进行立体化设置和对应,建立了实践教学人才培养方案和课程矩阵。

2.3 充分考虑学生职业能力发展的需求

通过学校、企业、教师工作室等立体化实践教学活动的开展,分阶段分层次培养学生的职业能力和岗位适应能力。在学生职业能力培养的过程中,强化了学校、企业、教师、学生的协

同性,为了完成基础能力、专业实践能力、核心能力以及职业综合能力等的培养,将不同的阶段与相应的实践教学内容相搭配,不同阶段实施的地点也进行了重新设定,将学生的学习地点由学校调整为学校、企业、学校、教师工作室、施工现场等,进行循环反复的“回炉式”教育,层层递进,逐步培养。

2.4 实践教学体系进行立体化设置

建立立体化的实践教学体系。通过实践教学内容、实践教学实现方式、学生职业能力发展的立体化设计,全方位的构成了视觉传达设计专业立体化实践教学体系的“三维度”模式。学校完成理论课程、基础性课程的教育和培养,企业与学校共同完成主要实践教学环节的立体化课程设计、项目设计及毕业设计;通过校企双方人才资源共享、项目的研发,进一步完善多“平台一体化”的实践教学体系”。

2.5 就业质量的保障机制

视觉传达专业与企业进行深度合作的目标之一就是实现“高位就业”。学生就业难与企业用工难矛盾如何开展,这是摆在我们面前的一个大难题。与企业的多年合作和探索,通过项目合作和远程办公室等尝试,解决了去多校企之间的矛盾和不足,通过有效的实践教学环节解决视觉传达设计专业人才从业率低,人才流失现象严重以及、供求矛盾问题。

2.6 深化校企协同合作

(1) 积极加强与企业、相关行政部门的联系,争取最大的资源支持,发挥最大优势,建立长期稳定的校外实践教学基地。基地建设尤为重要,根据艺术专业基地难建设,使用时间短的特点,我们选择行业内最具影响力、规模大的企业进行合作。企业的稳定为合作提供了保障,通过沟通和协商,在双方互惠互利的前提下开展工作,建立校企负责人参与的教学委员会,通过例会形式解决合作中出现的问题,研究合作教学中的实际项目等。进一步明确视觉传达设计专业的设计项目,针对文创产品研发的定位,与文化产业进行对接,利用新旧动能转换的契机,结合济南周边的企业和地摊特色,为精品旅游、高效农业产业的发展贡献力量。

(2) 建立立体化实践教学师资队伍

选派优秀专业骨干教师定期到企业开展阶段性考察学习,了解行业的最新动态企业需求等,开展实践性课题研究,为企业解决实际问题,根据各阶段实践教学要求,开展不同程度的校企合作内容。选拔优秀的企业人员到学校担任企业导师,定期为学生进行项目指导和交流,请他们与同学们分享成功的设计案例,尤其是分享在项目设计和进行中出现的问题,弥补学生经验不足的问题。

3 结语

视觉传达设计专业是目前需求很大的设计类专业,随着社会的发展,传统的设计势必需要结合新的技术手段和科技,这就需要进一步和企业合作,不断调整教学安排,为社会培养优秀的设计人才。

参考文献

[1] 赵海燕.视觉传达设计专业毕业设计探微[J].艺海,2012.

[2] 宋军.视觉传达设计专业学生的实践能力培养探析[J].教育与职业,2015.

作者简介:

朱于芝,1975年8月出生于山东淄博,研究生,教授,山东英才学院艺术学院教师,长期从事艺术设计教育工作。