

浅谈新媒体视域下的共青团建设

赵珈艺

(吉林师范大学 吉林 四平 136000)

【摘要】 21世纪, 新媒体以前所未有的规模快速发展, 为适应时代的需要, 共青团新媒体建设成为刻不容缓的重要工作。共青团必须与时俱进, 从强化服务功能、创建和开发共青团APP以及构建团组织数据库等角度, 从而开创共青团工作新的局面和方式。

【关键词】 新媒体; 共青团; 大数据

引言

随着新时代背景下青年思想的不断碰撞和发展, 新媒体在社会的传播方式中不断占据主流地位。共青团作为紧密联系青年的组织, 最首要的责任与任务就是时时刻刻把握青年的思想动态和行为, 积极引导青年, 作青年的风向标。因此, 在当今科技发达的形势下, 共青团应当与时俱进, 将工作理念与新媒体的逻辑思维紧密结合, 不断创新。本文旨在新媒体在共青团工作中的建设应用、面对的机遇与挑战以及如何解决面临的困难进行了分析和研究。

一、新媒体的内涵、影响与特征

媒体的“新”和“旧”是相对的。新媒体是相对于传统媒体来说随着新技术的发展和传播市场的进一步扩大和细分所产生的新型传播媒体, 是通过宽带局域网、互联网、卫星、无线通信网以及手机、数字电视机、电脑等PC终端向需求者和使用者提供信息的传播形态, 在整个过程中充分利用了网络技术和数字技术。^[1]简单来说, 新媒体是现代信息技术在传播行业发挥其作用的新形式和新途径。

一般来说, 新媒体具有这样五个重要的特征: 多元化、数字化、碎片化、主动性、个性化。进入21世纪后, 新媒体在时代的推动下高速发展, 无论是对群体或个人, 新媒体在各个领域发挥着它的作用, 产生了极大的影响。尤其是在政治方面, 新媒体以它独有的优势和特点影响了政府工作的管理者和参与者。

二、新媒体背景下共青团建设、机遇与挑战

新媒体背景下的共青团建设, 其一, 强化共青团服务功能, 包括开发建设共青团的工作管理系统、构建电子档案管理子系统、建立平台管理子系统、构建共青团网络舆情监测系统; 其二, 开发创建为共青团服务的客户移动端APP, 以共青团工作管理APP、青年之声APP等为代表; 其三, 构筑青年大数据平台。

新媒体背景下共青团建设是机遇与挑战并存的。新媒体为共青团的工作提供了服务青年的新模式和新品牌, 搭建联系青年的新桥梁、增添了解青年的新渠道、探索团的建设的新形式和新的工作方法以及打造宣传教育的新阵地等等的各种机会, 可以说, 新媒体在共青团的工作中已经发挥了至关重要的作用。但是, 新媒体在共青团建设中同样面临着相应的挑战, 例如, 如何正确通过新媒体网络正确引导青年, 如何在现有的共青团模式下融入到青年的组织, 如何利用新媒体将共青团进行宣传等等。

三、应对这些挑战的对策建议

信息化覆盖已然成为整个社会发展的必然趋势, 是必不可挡的一种时代潮流。作为时代先锋的共青团组织, 青年的后盾, 面对新媒体时代下带来的种种挑战, 我们只有主动应战, 牢牢的把握住机遇, 才能解决困难。

(1) 合理定位共青团新媒体的作用和功能

共青团新媒体, 指的不单单是共青团工作宣传方式的新媒体

化, 共青团每一个组成部分、每一个战线都应当与互联网思维和社会现实相结合部署工作。^[2]面向共青团内部, 应当利用新媒体的优势完善工作方式和简化工作程序; 面向社会群体, 应当依托新媒体的传播特点宣传共青团的工作和精神, 同时征集青年的建议。

(2) 树立全团运用和学习新媒体的理念和制度

首先, 要推动新媒体成为全团工作的重要形式和举措。其次, 要培养全团的科学意识, 要充分认识到新媒体对共青团改革工作的重要性。再者, 要将共青团工作与新媒体全面相结合, 合理地运用新媒体的理念或方式引领青年、服务青年。最后是要完善相关的政策制度, 提高团工作者在学习新媒体过程中的积极性, 为鼓励全团运用新媒体技术提供相应制度, 同时也为在新媒体方面提出工作创新的工作者提供奖励机制。

(3) 优化和充实团组织中新媒体的人才和资源

在共青团新媒体工作的发展过程中, 人才的培养是必不可少的一部分。共青团必须建立一支具有新媒体技术和资源的人才队伍, 例如加强团内工作者对新媒体技术的学习、动员社会各界的新媒体人士充实新媒体资源等等。

(4) 建立和强化新媒体阵营

不断关注活跃度较高的新型新媒体应用, 学习其特点和优势; 合理设置每个平台的界面和内容; 积极与各类大型的网络平台和通信运营商的联系, 争取联合组织和推广某项大型活动, 从而推动和提高团组织在新媒体方向的影响力和认知度。

(5) 时刻监控网络舆论的动向

共青团应当积极地参与到社会舆论中去, 立好共青团的旗帜, 结合各类教主题活动, 广泛开展正面的教育宣传, 推动网络健康的发展, 扩大互联网中积极的正确的声音。针对有明显导向错误的舆论和热点进行分析, 时刻观察和把握青年的心理, 正确引导青年, 开展与错误舆论的斗争。

总结

新媒体时代的到来, 对于共青团的建设无疑是一个创新的开始。在共青团改革的重要阶段, “办公自动化”、“数字媒体化”“大数据”等等新颖的词汇都彰显着共青团的工作方式也随着人们的生活方式和需求进行着大规模的整改。新媒体作为一种新兴的技术和理念, 它给共青团的工作不仅带来了机遇同时也带来了挑战, 但它更多的是给这个社会提供了更多的发展的机会。共青团就是要为青年服务。为了党的利益和人民的利益, 共青团定会战胜一切困难, 在这个信息技术发达的时代愈发强大。

参考文献

[1] 白传之. 新媒体发展模式初探[J]. 现代视听, 2007(6): 51-53.

[2] 赵建光. 新兴媒体的崛起对传统媒体的挑战[J]. 中国传媒科技, 2013(6): 41-42.