

健康中国视域下群众体育发展模式的结构创新

杨焕粟

(重庆医科大学 重庆 400016)

[摘要] 我国体育的重要组成部分就是群众体育,经过多年发展,已经形成了全社会共同参考、部门协同以及政府主导的发展模式。在经济的不断发展下,人们对健康生活的追求也逐渐提高,现有的群众体育已经无法满足人们的需求,因此,亟需在国家治理体系层面上,对群众体育的发展模式进行完善与创新,并采取有效的发展路径,推动我国群众体育的可持续稳定发展,提高人民的健康水平,深入落实全民健身战略。本文主要从政府引导、社会参与、公民主体以及市场推动等四个方面,对群众体育发展模式的结构进行了有效的创新,希望能给业界人士提供一定的参考与借鉴。

[关键词] 健康中国;群众体育;发展模式;结构创新

1. 政府引导

只有提高治理水平,才能落实政府的引导作用。群众体育发展的前景与方式受政府社会治理水平与方法的直接影响。因此,应在保证体育基本公共服务前提下,以设施建设、经费投入、倡导宣传等方式,从宏观层面上,以最低干预,引导群众体育的发展方向,给予群众体育充足的发展空间。另外,为了保证体育社会组织健康成长,还要进行合理的监管,支持体育社会组织的发展,可从技术支持、直接资助、财税优惠、购买服务等多个方面进行。从而提高体育社会供给的质量,并丰富内容,拓宽渠道。具体工作可从以下几个方面入手:

(1) 对政府评价体系与层级投入进行合理构建

建构合理的评价体系,在对各级政府财政投入制度完善的基础上,对追求数字增幅的量化评估考核进行改变,为了保证财政投入的实效性与公益性,还需要对综合评估体系进行建构,以此通过产出效益评估,逐步缩小不平衡,保证财政投入区域与方向的合理性;

(2) 对保障性体育公共服务进行落实

以满足体育公共服务均等化为核心,努力建立以基层为单元,能够依法行政的治理体系;

(3) 提高政府对体育组织的监管水平

要想提高监管水平,政府就要完善监管机制,构建监管体系,保证体育社会组织的正常运行和发展方向。在法律、社会以及政府等方面,全面监管存在于民间体育的社会团体。并对低层级立法先行、分类立规等立法方式进行采取与实施,以此对体育社会团体的法律制度进行有效的完善;

(4) 对体育社会组织的发展进行培育与支持

对体育社团的“放管服”内涵进行认真研究。对民间体育社会团体存在的扶持、不取缔、不承认以及不登记等放任方式进行改变。

2. 社会参与

我国全面深化改革的总体目标,就是推进国家治理能力与治理体系。原来的体育管理自上而下的权力控制方式、作指示、下命令,在治理视域下,将转变为体育治理参与各方的共事、协调以及对话的协作模式。根据《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》及《国务院机构改革和职能转变方案》,体育社会组织在参与体育治理中,作为独立与自治的主体,政社分离成为必然趋势。

依靠社会自治就是群众体育的最终发展目标,就是在开展群众体育活动过程中,需要各体育社会组织来参与承办与主办,在此过程中,需要两个方面不断努力,方可实现这一目标,一是体育社会组织的健康发展;二是公民个体的社会自觉性。而体育社会组织的健康发展,还应从民间自发体育活动团体的发展及项目协会的改革等两个方面来实现。

3. 公民主体

明确公民的主体地位,是群众体育发展前必须要确定的。其不仅是保障人民群众的体育权利,还符合人民群众的根本利益,是尊重与承认公民个体主体能力和意识的重要途径。而推动健康中国建设的需求,全面建成小康社会就是公民个体体育健康的需要。可见,通过参与体育运动,实现人的全面发展,实现公民的自我超越与个体成长,对公民参与体育运动的创新、自主、主动的主体性进行培养与发挥,就是发展群众体育的核心目标。公民个体也是群众体育活动发展和开展的落脚点、出发点,不仅

仅是群众体育的实际参与者和发起者,是具有积极创新性、独立自主性、自觉主动性的活动主体因素,不再只是一般意义上的主体因素。

对于主体能力和意识的不足与差异,应在过程中进行充分的认识,主要可表现为以下两个方面:(1)大多数公民知识能力和个体的经济能力处于较低水平,公民主体意识存在一定差异,缺乏相关的健身知识,没有形成正确的健康意识;(2)需要进一步的引导与教育,不是所有主体在从事健康活动时,都会自觉开始,要想真正实现主体地位,还需要一个觉醒的过程。在此过程中,针对这两个问题,社会与政府都要负有重要责任。为了提高社会福祉,必须引导公民积极参与健康活动,这样不仅可以减少社会发展的负担与成本,还可以提高个体的工作效率与生活质量。

4. 市场推动

政府供给只是群众体育发展的一个方面,还需要丰富多样的体育产品来补充,所以,要增加供给主体的多样性,这样才能弥补公共服务的不足。可通过购买服务的方式,在此过程中,政府要发挥主导作用,在推动市场完善和发展的同时,吸引更多社会资本参与进来。

大量互联网企业,在科学技术的不断进步下,投入健身市场抢占份额,其对移动互联技术的便利性进行了充分的利用。同时,基于各类互动平台,一些拥有健身知识的个体劳动者,也组建成分工明确的小健身圈。可见,为了满足多层次的需求,满足人民的健康需求,就需要坚持市场与政府两手发力。

一些基本的体育需求已经无法满足具有经济实力的公民,其不属于政府公共财政支付系统,其消费的体育产品更高,这些体育公共需求内容,可作为营利性的体育产品,应该进入消费市场,由营利为目的的市场提供。

除此之外,还要维护体育产业市场有序发展,引入市场参与群众体育发展。对不同所有制投资主体公平竞争进行维护和保证消费者合法权益同样重要,前者关乎投资热情的保护,后者关乎消费激情的调动。将市场的力量最大化发挥出来就是市场推动,以此来为群众体育发展带来空间与活动,从而提高供给效率,丰富供给方式,拓宽供给渠道。

结束语

综上所述,群众体育发展的新模式就是市场推动、公民主体、社会参与、政府引导,符合国家治理体系结构和模式创新,是系统地进行供给侧改革。在政府各部门的引导下,明确公民主体地位的基础上,通过体育社会组织在群众体育活动中的承办与主办,提供多渠道多层次的体育服务,激活市场参与,满足非基本需求,从而对群众体育发展的社会治理体系进行更好的建立。

参考文献

[1]任海.以群众体育促进社会建设[J].北京体育大学学报,2014,37(9):1-9.

[2]鲍明晓,邱雪,吴卅.论市场在群众体育发展中的作用[J].北京体育大学学报,2014,37(6):1-6.

[3]刘国永.全面深化群众体育改革的思考[J].体育科学,2015,35(8):3-7.

作者简介:

杨焕粟,男(1979.9—),贵州省贵阳市人,副教授,硕士,研究方向:体育教学理论。