

# 网络文化与公共关系关联分析

郝 俊

(江苏师范大学科文学院 江苏 徐州 221000)

**[摘 要]** 公共关系的发展是世界目前需要注重的一点,而公共关系的加强就是对于社会稳定和世界和平的最好保证。而公共关系发展已经不能再延续传统报纸和电视,以及走街串巷,或者出国旅游和写书等手段加强,而是要联合互联网的发展。我国新浪微博出现之后,就是被视为微型博客服务类的社交网站,所形成的交流机制与其便利性,对于快速发展的现在来说,将随时随地分享自己的状态不再是奢望,也成为了大多数人的上网社交的一个选择。因此,如果我们能够合理分析新浪微博的社交和名片功能,跳出传统的社交的误区,就可以,恰当的将微博的所有功能与公共关系的内涵联系起来,为公司和个人提供重要的支撑构架。本文拟从中国的新浪微博的发展历程及如今网络文化分析入手,融合公共关系的内涵,具体探究中国网络文化与公共关系之间的客观关联性,并且提出网络文化与公共关系融合的必要性。

**[关键词]** 新浪微博;公共关系;内涵

我国有着浓厚且熟悉的五千年文化发展,对于新时代的网络文化也就是网络物质的创造发展为基础的网络精神也拥有着包容的心态,将如今的文化进行展现,则不难发现公共关系在与传统文化结合上已经有了长远的历史。而发展到如今,从整个网络文化与公共关系之间的联系来看,网络文化的代表新浪微博与公共关系之间的联系和发展,也使得网络文化得以在大众面前获得尊重和运用。

## 一、综合中国新浪微博的发展历程和网络文化分析

新浪微博于2009年公测到如今2018年已经将近10个年头了,10年内展现出来的个人与公司与政府之间三者联系告诉我们,整个网络文化的形成,和其本身所具备的文化核心与文化理念,这些内容,都于当今整体文化时代整合发展历程中起到了重要精神引领。结合我国网络文化的发展和历程来看,网络文化以独特的高速性,产业多以及成为人民与政府之间的架构桥梁三个特点成为了当代文化的核心部分。全面的对整个中国辐射出了每个人的生活百态,也通过网络平台为世界提供了日益丰富的精神文化产品。不仅如此,就目前整个文化时代的大发展,各种文化资源的百家齐放,同时,在社会大众自身生活范畴内,形成了日益关注各国时事政策和大事物的时代,所以我们需要对整个网络文化的应用,乃至于从我国网络文化内涵的理解性出发,通过深层次的认知和理解,从而更好地去应用我国网络文化的价值。

## 二、中国网络文化与公共关系之间的客观联系

公共关系,已经不再作为是一种单纯沟通与交流,同时,也成为一种特殊的管理模式。尤其是在如今网络时代的高速发展人们开始将现代化的理念,尤其是人文管理的理念融入其中,也就赋予了现在公共关系理念更多样,更加具体的形式。

实际上,当我们深度剖析新时代网络文化,以及当代公共关系的人文理念时,我们会发现其两者之间拥有本质的关联,两者都是传递了一种具体的文化理念和价值观点,就好像,其中所提出的道德规范及三观建立等等,实际上都是两者认可和承认的东西。而且从两者之间的联系属性上来看,这已经不单单是一种民众之间的交流,也在企业互相往来和政府交流探讨之间都有着典型的表达和展示。

## 三、中国网络文化与公共关系之间的主观联系

单纯来说中国互联网发展起点晚,在1994年才正式与国际互联网连接了起来,当时网速仅仅只有64k,网速很慢,但是对于发展速度以每日一个变化的中国来说,人民的意志使得互联网开始了爆炸级别的发展。以门户网站的网易,搜狐等的带领下,人们可以做到了足不出户,可知天下大事,不仅仅只在电视和报纸上来了解各地发生的事情,信息的传播和扩散速度出现了一个高

速的拔升。而在这一阶段社会的需求使得单纯的了解时事不再能够满足的情况下,社会公共关系也出现了大幅度的增长,而这种关系的增长是在于猫扑,天涯等论坛的兴起,那是一个足够辉煌和激动的时代。QQ等社交软件的诞生也大幅度的帮助了人们的互相了解,陌生人与陌生人,你与我,网络拉近了之间的联系,这是网络文化发展的必然,也是人的主观意愿。

## 四、世界网络文化与中国网络文化促进公共关系的进步

互联网的发展开始是从美国发展而来,在中国最初的阶段是硅谷作为了网络发展的圣地,微软,脸书等的大型公司成为了互联网的典型案例,而从美国借鉴过来的我们中国互联网发展到如今,与世界网络文化在互联网这个大家庭中,互相交流,互相交融,互相促进,到现在的中国互联网已经成为了世界的标杆,同时也输出了中国文化和思维,让更多的人对于中国不再仅仅是一个武术之国,而是对于我们的文化,艺术,经济,历史等多方面有了更加深入的了解,同时也拉近了国人和外国人的一个交流,也将大多数的不法外媒对于中国抹黑也消失来了许多。

## 五、结语

在如今互联网的高速发展,新时代网络所形成的文化历程中构建了诸多文化要素和机制,但是无论是具体所表现出来的文化要素,还是在其中所表达出的机制特点,实际上都向我们表达了一种理念和心态,尊重时代文化和其所拥有人文观念、这是一种时代所赋予我们的内涵。我们需要理解,在当前多元化的文学与艺术,社交与价值观,时政和潮流之间的,碰撞、融合与交流已经成为当前时代大环境下的一个重点特征,而在这碰撞,融合和交流的发展中,公共关系成熟的文化传导机制也是我们了解网络文化和应用好网络文化的有效手段,同时也继续补充了公共关系版块。融合网络文化是公共关系发展的必要同时也是网络文化发展和传播的诉求,高速有效的网络文化促进了公共关系的发展,公共关系的发展同时反哺了网络文化。

## 参考文献

[1]包玉海; 乌兰图雅. 风险社会、对话主义与重建现代性: “非典”以来中国公共关系发展的语境与路径[J]. 西北工业大学学报(哲学社会科学版), 2014, (16): 109-111.

[2]陈先红; 胡建斌. 量化研究对公共关系理论发展的贡献——对PR Review和PR Research论文的内容分析[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2017, (01): 151-153.

作者简介:

郝俊(1995年),男,汉族,山西大同人,江苏师范大学科文学院,学生,研究方向:公共关系的未来发展。