

“3+2”五年高职课程体系衔接问题的对策研究

闵志华

(重庆水利电力职业技术学院 重庆 402160)

[摘要] 探索中高职课程衔接的基本途径和方法, 进一步提高中高职课程衔接质量和水平, 关系着职业院校学生进一步学习的平台搭建、职业教育体系结构进一步完善、职业教育整体吸引力提升和行业发展对人才的多样化需求。本文通过对“3+2”五年高职的就业情况分析、人才培养分析、中高职课程体系衔接分析, 分别在政府层面、行业层面、学校层面提出了初步解决方法。

[关键词] 就业; 人才培养; 课程体系; 应用型人才

1 现状背景

随着创新型国家的大力建设和快速发展, 社会生产越来越急需实践能力强、技术能力过硬、技术创新能力强的技能型和应用型人才, 这对高职院校的人才培养模式和教育质量提出了更高的要求^[1]。然而对于中职学生, 面临毕业年龄较小、就业压力较大、职业技能学习不系统的问题, 各地推出了中职——高职的升级教育, 即中职3年+高职2年的教育培训模式, 简称“3+2”五年高职^[2]。以重庆地区为例, 开设了水利水电工程技术专业或者水利水电施工技术专业的高职院校中, “3+2”五年高职课程体系建设与教学衔接, 有一校制和两校制两种具体的应用模式, 一校制, 即3年中职和后面2年高职均在一个学校完成; 两校制, 即前3年中职阶段在中职院校完成, 后面2年高职阶段在另外一所高职院校完成。不论一校制还是两校制, 在前3年中职学习后, 均要通过考试才能进入下一阶段的2年高职学习^[3]。

2 “3+2”五年高职的就业情况分析

近年来, 对该培养模式的就业情况作了较为详细的调查, 尤其是对重庆水利电力职业技术学院在2015—2017年期间, 普通三年高职和五年高职的就业和专业对口就业情况进行了统计, 结果表明: 普通三年制高职和五年高职就业率都较高, 在90%以上, 普通三年制高职整体就业情况比五年高职要好, 2015至2017的三年间, 就业率高出3%—5%左右。普通三年制高职的就业对口率也高于五年高职, 2015年高出4%, 2016年高出3%, 2017年高出10%, 2017年三年高职的就业对口率68.45%, 五年高职只有58.14%, 说明普通三年高职就业对口率上升, 而五年高职还有待提升, 其培养目标还需进一步改进。此外, 2016年的就业形势比较严峻, 虽然总体就业率下降不多, 但就业对口率下降明显, 此外, 2016年的就业对口率均低于2015年和2017年, 但普通三年高职在2017年其就业对口率回升较快, 达到68.45%, 而五年高职只有58.14%, 落后明显。可见, 五年高职学生的就业率和就业对口率均低于普通三年高职, 一般传统认为五年高职的生源质量稍逊是其重要原因之一, 但考虑到五年高职的学制时间要长于三年高职, 专业课程学习时间更长, 加上三年高职近年来的春季单招, 其生源质量同样下滑明显, 因此, 五年高职的教学效果较差、就业率偏低的问题, 应重点关注五年高职中职阶段到高职阶段的人才培养课程体系, 以中职——高职的课程衔接为切入点, 重点研究中高职阶段的课程体系衔接问题。

3 “3+2”五年高职专业人才培养的普遍问题

高职教育重在通过专业学习和技能训练, 提升其专业素质和逻辑思维, 在工程实际中能够运用所具备的专业知识、专业意识、实践经验和开阔的眼界提出科学施工方法和措施, 解决实际工程问题^[4]。因此, 课程设置要综合全面, 要理论联系实际, 要循序渐进且无缝衔接, 要进一步优化和完善五年制中高职的课程结构和人才培养方案。通过近几年实地考察和调研, 针对“3+2”五年高职的水利水电建筑工程专业人才培养, 现今普遍存在如下问题:

(1) 大都聚焦在宏观层面的教育衔接探讨, 而对微观层面的课程衔接研究较为薄弱, 尤其是水利水电建筑工程专业中高职的课程衔接研究几乎空白。对于一校制模式中高职阶段过于强调高中课程理论基础学习, 面对基础较差的五年高职生, 理论基础学

习效果差强人意。

(2) 水利水电建筑工程专业的中高职课程衔接设置, 缺乏相对统筹, 课程衔接应包括哪些内容及如何落实到操作层面的研究不够清晰, 并且针对水利水电建筑工程专业应该如何进行衔接鲜有涉及。

(3) 中职、高职的水利水电建筑工程专业课程设置, 各成体系、相互独立, 学生进入高职后难以适应。对于两校制模式中高职专业课程设置缺乏衔接, 存在课程设置重复、课程体系脱节、职业技能倒挂、自我话语权缺失等问题。

(4) 五年高职的中职阶段过于强调高中基础教育, 以通过转段考试为核心, 过于围绕相对简单的理论转段考试, 忽略专业知识和职业技能培养, 学生进入高职后感到专业陌生, 而高职阶段只有2年学习期, 专业学习吃紧, 效果欠佳。

4 中高职课程体系衔接分析

探索中高职课程衔接的基本途径和方法, 进一步提高中高职课程衔接质量和水平, 关系着中职学校学生进一步学习的平台搭建、职业教育体系结构进一步完善、职业教育整体吸引力提升和行业发展对人才的多样化需求。随着重庆经济的飞速发展, 行业急需大量的一线水利技术人才, 这对中高职联合培养水利水电建筑工程专业人才提出了更高的要求, 中高职联合培养具有诚信的职业素养、较强的动手能力、扎根水利一线基层的毕业生已成为各方共识, 把中高职衔接落实到课程层面的衔接才是最根本的、最实质的、最深入的, 这也是本文探讨的出发点和落脚点。

总的来说, 中职与高职课程体系的构建缺乏应有的沟通与合作, 存在“中职偏高, 高职偏低”的课程设置现象。中高职课程衔接实践中的脱节、断层或重复等现实问题在课程培养目标、课程标准建设、课程内容选择、课程教学实施、人才培养模式与评价等方面仍然突出, 这些问题严重影响了“3+2”五年制职业教育体系建设的步伐, 也是制约五年制职业教育人才培养质量提高的重要因素之一。

以中等职业教育和高等职业教育学校水利水电建筑工程专业的课程体系衔接为分析对象, 选取重庆地区具有代表性的中、高职院校, 对两校制培养模式(三峡水利电力学校—重庆工贸职业技术学院)和一校制培养模式(重庆水利电力职业技术学院)现状进行实证调查, 深入了解中职阶段——高职阶段教学在衔接中的问题, 评估学生职业能力, 按照“准确定位、双基导向、系统设计、有效衔接”的原则, 统一构建人才培养目标、教学标准和实习实训, 通过“教、学、练、做”一体化的项目化教学模式, 缩短学生就业适应期的同时成为上手快、素质好、能力强的技术应用型人才。

5 解决对策

针对中职——高职课程衔接中存在的以上问题, 从政府、行业和学校不同层面提出解决对策, 增强中职——高职教育的吸引力, 解决对策如下:

(1) 政府层面: 重视对本地中职招生给予政策照顾, 但以往对中职毕业生就业和升入高职继续深造重视不够, 而中职——高职联合培养可极大提升中职学生的就业竞争力, 政府正在逐渐加强政策引领, 鼓励中职——高职的衔接教育, 为其穿针引线, 排忧解难。

(2) 行业层面: 行业需求广阔。针对水利水电建筑工程专业的中职、高职生, 在重庆主城之外的大部分区县有广大市场, 尤其是城口、巫山、巫溪等相对偏远区县, 其水利一线人才缺口较大, 面临研究生不愿去、本科生留不住的窘境。据初步调查, 城口县水利基层一线人员中, 中职占到60%, 高职或专科占20%以上, 本科及其以上层次人才只占15%左右, 因而中高职教育在未来10年有广阔的市场空间。

(3) 学校层面: 中职、高职均极为重视, 在提高五年高职教学效果、技能实践等方面做了大量探讨。首先, 针对五年制高职水利水电建筑工程专业, 在宏观层面的教育衔接探讨基础上, 进行微观课程衔接分析, 对该专业的核心课程, 逐一分析其中职阶段和高职阶段设置的适用性、合理性; 其次, 进一步分解其衔接课程应包括哪些具体授课内容和知识点, 重点分解CAD制图、建筑材料、工程力学等课程, 使之落实到操作层面; 最后, 通过沟通、协调, 制定水利水电建筑工程专业“3+2”一体化的人才培养方案和课程标准, 整合中职—高职阶段的课程体系, 保证其衔接的逻辑性、连贯性。

综上所述, 宏观把握政府层面和行业需求层面, 有的放矢, 满足水利基层一线人才的需求, 服务行业和区域。纠正两校制“中职偏高, 高职偏低”的课程设置模式; 解决一校制模式中职阶段专业技能教育不足的问题; 保证中高职两阶段课程内容的连续性, 实现两阶段专业课程体系的无缝衔接, 培养高素质水利工程专业人才, 提升就业率和就业对口率。

参考文献

[1] 学习新方案 谋划新目标 打造“金职品牌”——学习贯彻《国家职业教育改革实施方案》[J]. 金华职业技术学院学报, 2019, 19(02): 41.

[2] 王益飞. 浅议五年制高职教学与教育管理的对策[J]. 教育现代化, 2019(15): 137-139.

[3] 陈连翥, 刘超. 中职与普通本科“3+4”分段培养机制的考试因素探究[J]. 考试研究, 2017(04): 8-11.

[4] 本刊讯. 临沂: 强化职业培训解决装配式建筑人才缺口[J]. 墙材革新与建筑节能, 2018(04): 23.

作者简介:

闵志华(1980年-7月), 男, 土家族, 重庆永川人, 重庆交通大学水利工程专业硕士, 重庆水利电力职业技术学院副教授, 主要从事高职教育研究。

基金项目:

2018年重庆市教委教改项目《“3+2”五年高职水利水电建筑工程专业的课程体系衔接研究》(编号182091)

2017年重庆水利电力职业技术学院教改项目《中高职课程体系建设与教学衔接的实践探索——以水利水电建筑工程专业为例》(编号2007009)

本文为2018年度重庆市教委教改项目《“3+2”五年高职水利水电建筑工程专业的课程体系衔接研究》(182091)和2017年重庆水利电力职业技术学院教改项目《中高职课程体系建设与教学衔接的实践探索——以水利水电建筑工程专业为例》(2007009)的研究论文。

(上接第8页)

品牌存在竞争, 分析当下极具特色的热门品牌的发展方向, 有助于为开发传统茶产品的发展路径提供思路。

1. 旅游特色饮品店——茶颜悦色

近年来, 关于长沙的各个旅游攻略都会提到一家当地特色饮品店——茶颜悦色。茶颜悦色饮品店的火爆, 除了和其优秀的产品品质口感有关, 和其宣传定位和原则也有紧密联系。坚持设计使用自身特有品牌标识, 促销活动赠品也和品牌密切相关, 有明确产品定位, 坚持不加盟, 打造长沙特有产品; 借助旅游发展店铺, 在旅游景点和交通枢纽等人流密集点设立店铺, 鼓励旅游消费者的点评带动其他旅游者的消费, 在旅游出发到达点设立门店和供应手办礼展示平台。

2. 个性化口感选择——一点点

在各个社交分享平台搜索饮品, 可以搜到众多一点点的神秘配方, “特色、绝密、大公开、独特”常常是描述出现的高频词。一点点作为台湾50岚奶茶店引进大陆的奶茶店注册名, 具有台湾传统奶茶所具有的品质和口感的同时, 其个性化细致的用户体验, 如将奶茶各个口感更加细分, 加入配料时的不同口感处理手段是能让用户将同一产品调配出不同口感的基础, 也是其火爆的关键。

3. 冰淇淋与茶的大众定位——蜜雪冰城

蜜雪冰城是一家致力于打造中国新鲜冰淇淋茶饮品牌, 开创了全新的连锁形态, 将高品质低价格与健康新鲜融合一体。店铺人流量巨大, 销售量可观, 已有完善销售模式体系。配备自己原料供应商实现原材料自产, 有独立研发产品团队, 自有独立原料配送体系, 成为全国饮品行业中第一家实行物料免费运送的品牌, 这些是其销售路线及目标的底气竞争力所在。能满足年轻消费者对于口味口感的需求, 对于价格的依赖, 冰淇淋的招牌满足年轻人夏日对消暑的热切, 众多的线下门店覆盖范围广。

四、大学生传统茶饮品的开发路径

基于上述关于大学生消费行为和心理, 以及热门饮品品牌的分析, 传统茶产品要开发大学生群体市场须符合大学生的消费状况, 借鉴其他竞争品牌的经验, 打造符合大学生需求的新型产品。

1. 改善口感, 研发各类茶类衍生品

根据问卷调查发现, 虽然传统茶产品在大学生中销量较低, 但茶类衍生品的销量状况良好。而造成此种现象的核心因素就是口感, 传统茶产品有茶叶的苦涩感, 而茶类衍生品在保留茶香的基础上, 去除了茶叶的苦涩, 吸引了大学生消费。

2. 制定具有特色的营销方案

分析热门饮品品牌, 他们的共同点都是紧跟潮流文化, 在迎合大学生心理的同时融入自身的特色定位。传统茶产品也可以在包装和宣传上采用原创卡通形象等风格, 并精准定位品牌发展方向, 向大学生进行针对性宣传。

3. 完善服务, 培养忠诚度

当代大学生生活环境良好, 信息来源广泛, 对新事物接受度高, 因此, 他们的消费对象也极为广泛, 特色又完善的服务可以增加产品或品牌的印象和好感度。一款茶产品可以通过真诚的服务, 培养大学生消费的习惯性, 也就有了对品牌的忠诚度。

参考文献

[1] 柳扬, 黄思刚, 付娜娜, 闫玮婧. 大学生消费行为现状及问题研究——基于贵阳地区高校的调查数据[J]. 金融经济, 2018(22): 88-90.

[2] 李俊燕, 郭思彤. 当代大学生消费理念与消费方式多样化调查研究报告[J]. 中国管理信息化, 2018, 21(17): 132-135.

[3] 陈雨澜. 大学生网红饮品消费行为及需求差异调查分析[J]. 现代商业, 2019(05): 22-24.

[4] 刘亚卓. 长春市咖啡店消费者行为调查及营销策略研究[D]. 吉林大学, 2015.

作者简介:

王泽冉: 女, 1998年11月、汉族、山西省朔州市怀仁县、安徽大学

邓鹏军: 男, 1993年9月、汉族、山西省临汾市襄汾县、安徽大学

丁嘉敏: 女, 1998年12月、汉族、江西省吉安市吉安县、安徽大学

吴炎: 女, 2000年1月、汉族、安徽省安庆市、安徽大学