

# 文化产业视域下图书馆创新服务策略探析

梁转琴

(渭南师范学院学院图书馆 陕西 渭南 714000)

[摘要]: 发展文化产业已成为新时期党的重大战略决策, 图书馆与文化产业相互促进、发展和依存; 是文化产品开发的智囊团; 是文化产业产品传播中心。图书馆只有在人才培养、发挥“智囊团”作用及地方文献特色数据库建设等方面积极实施创新策略, 就能促进文化产业大发展。

[关键词]: 文化产业; 图书馆服务; 智囊团; 传播中心; 地方文献

## 1 引言

2017年我国《“十三五”时期文化发展改革规划》确立了到2020年文化产业成为国民经济支柱性产业的发展目标,《“十三五”时期文化科技创新规划》进一步确定了强化文化企业创新主体地位,建设文化科技新综合载体等主要任务。发展文化产业已成为新时期党的重大战略决策。图书馆作为文化事业单位,具有资源和人才等诸多优势,是文化产业发展的基础,文化产业是在文献信息资源的基础上开发出社会需求的文化产品[1]。文化产业大发展,图书馆责无旁贷,要积极应对,充分地发挥其服务功能。

## 2 图书馆与文化产业的关系分析

2.1 图书馆与文化产业相互促进、相互发展。图书馆是文献信息资源中心,这个优势没有任何单位可以比拟。而文化产业的开发正是以文献资源为基础,没有文献资源,任何一个文化产品都不可能开发。丰富的文献资源是文化产品繁荣的前提条件之一。比如影视制作需要剧本和小说为基础,好小说和好剧本是好电影和好电视剧的前提。现在旅游产业愈来愈重视文化的含量,儒家文化、民族文化、佛教文化、道教文化、穆斯林文化、茶文化、酒文化、建筑园林文化等给旅游产业增加了无穷魅力,人们在游览大好河山的同时,陶冶性情,增长见识,同时提高了人文素养。另一方面,图书馆的发展离不开文化产业的发展,图书馆的纸质文献需要书店提供,电子文献需要电子文献出版商提供。同时,图书馆的发展与互联网产业的发展也高度相关,离开互联网,数字图书馆就无从谈起。所以它们的关系是相辅相成、相互促进、相互发展、相互依存的。

2.2 图书馆是文化产品开发的“智囊团”。图书馆拥有很多长期从事知识服务工作的专业官员,是服务文化产业的人才优势。图书馆是资料库也是思想库,为用户提供知识服务,是文化产品开发的“智囊团”。图书馆通过服务过程中的各种数据,寻找分析读者感兴趣的热点及关心的问题,及时了解并掌握他们对文化产品的需求情况,并与其它部门沟通,提供有建设性的思路,为文化产业的发展提供智力支持[2]。

2.3 图书馆是文化产品的传播中心。图书馆对于社会精神文化的传播与普及具有不可替代的作用,是文化产品传播的主要阵地。在图书馆的发展中,图书馆形成了自己庞大的用户群,拥有自己的社会声誉和地位。图书馆为读者创造的明静、优雅、方便的学习环境,是读者学习、研究、创作的最佳场所。图书馆开展的各种活动,诸如书展、书法、画展、优秀影视作品展、新生教育、各种各样讲座等等,一方面提高了读者利用图书馆的水平,另一方面又是图书馆作为平台为读者提供各种形式的文化产品。图书馆是文化产品传播的中心[3]。

2.3.1 图书馆是广大人民群众学习的最好场所,其纸质文献有广泛的用户群和读者群,是纸质文献传播的最好途径。

2.3.2 图书馆的电子文化产品包括电子图书、电子期刊、数据库资源等是读者利用最多、效果最好文化产品。

2.3.3 图书馆定期出版发行新书快报、信息快报,举办文化讲座、导读活动使读者及时准确地了解文化产品,加快了文化产品的流通和传播。

2.3.4 图书馆利用先进的网络技术,通过建立自己的网站,为读者提供方便、快捷利用文化产品通道,图书馆利用网络交流工具如博客、BBC、QQ、E-mail、Blog、RSS、SNS等为读者利用信息和文化产品提供方便,全方位为读者服务,充分挖掘读者利用图书馆的潜能,从而全方位传播文化产品。

## 3 积极开展创新服务,促进文化产业大发展。

### 3.1 人才培养创新

人才培养是文化产业发展的重中之重,文化产业要大发展,人才需先行。与先进国家文化产业相比,我们缺乏发展文化产业所需的大量人才。所以有部分人大委员提出:建议将产业文化素养列为学生毕业和求职的重要评价标准。有关部门要联合行业企业开展多种形式的职业院校教师产业文化素养国家级和省级培训,提高教师产业文化素养。明确技能大赛对参赛教师和学生的产业文化素养要求,提高评价标准,鼓励行业和社会设立产业文化育人基金,建立活力高效的产业文化育人科研和推广机制[4]。高校是培养文化产业所需人才的主力军,作为高校图书馆,在培养文化产业人才方面是责无旁贷和大有可为的。

3.1.1 提供相关文献信息资源保障。图书馆要加大文化产业人才培养方面文献资源的购置力度,制定、落实文化产业人才培养方面文献(包括电子图书)的购置计划。

3.1.2 以形式多样的活动形成凝聚力。图书馆要利用自己的场所优势,与学校各院系联合举办提高师生产业文化素养的学习班、展览会,以提高其产业文化素养,宣传文化产业的发展。基于这种思路,渭南师院图书馆与美术学院举办了多期学生美术创意画展,为学生进入创意产业进行岗前培训。与传媒学院联合举办了大学生动漫设计大赛,激发了大学生的创造热情和创业的主观能动性,增强了大学生的学习兴趣。据统计,自开始举办大学生动漫设计大赛以来,传媒学院学生到图书馆学习的人数与次数有了很大提高。

3.1.3 充分利用网络和多媒体资源。图书馆要通过电子阅览室、多媒体视听室宣传介绍国际国内文化产业的现状、政策法规分析和投资分析、文化产业的未来发展前景与趋势。举办产业发展报告会,让学生对产业文化发展有更深认识。

### 3.2 发挥“智囊团”作用创新

3.2.1 文献资源与学科馆员并举。文献资源是文化产品开发的依据,图书馆要组织专业人员,用学科馆员的方法,收集筛选文化产品开发的信息资源。同时图书馆要加强馆员信息获取能力的培训,所谓馆员信息获取能力,是指馆员能利用馆内纸质文献、运用数据库和信息网络手段,通过各种渠道获取相关信息,并善于从复杂信息中筛选有价值信息的能力。

3.2.2 知识组织与知识服务并举。图书馆要做好信息的收集、加工、传递、存储和输出,对信息进行筛选和综合。信息筛选综合就是根据某一文化产品开发的需求,把得到的信息资料进行分门别类,去粗取精,去伪存真,使之系统化、条理化。信息的筛选要有耐心,通过鉴别、选择,找出其中的规律性。其中要把握好两点:一是紧跟主题,选择与主题关联度较高的信息进行收集,不要随意扩大主题的外延,因为信息迷向,很可能造成信息主次不分,利用价值不大。二是选择的信息要新颖、独特,具有唯一性。要捕捉那些与文化产品开发有紧密联系的新情况、新动向、新问题、新趋势、新经验及给文化产品开发提供智力支持的信息。

### 3.3 地方文献特色数据库建设创新

3.3.1 大力建设地方文献,传承、发扬地方文化,为当地文化旅游产业给力。近年来,各地图书馆积极收集地方文献,不断加大地方文献的整理和研究力度。地方文化的魅力在于其独特性和多样性,它是中华文化的构成部分,没有地方文化,就不会有中华文化。所以图书馆对地方文献的收集、研究意义重大,图书馆建立地方文献特色数据库,全面系统反映地方文化的发展脉络、研究现状,展示了地方文化魅力,是对地方文化的加工、重组和提升,也是对地方文化产业的促进。

3.3.2 渭南师范学院的实践。该校地处史圣司马迁的故乡,著名的司马迁祠墓就在渭南的韩城市。司马迁祠墓始建于公元310年,历代曾数次重修和扩建,占地十万余平方米。主体建筑有寝宫,献殿,祠门,山门,牌坊等十八座,还有其他文化遗产相当丰富,祠墓面对滔滔黄河,西依巍巍梁山,依崖就势,气象万千,是陕西省著名的风景名胜。 “史记韩城,风追司马”文化景区项目是陕西省“十二五”规划的重点文化产业建设项目,规划面积20.7平方公里。为此,学校对司马迁与《史记》研究非常重视,近年来在司马迁与《史记》研究方面成绩斐然。学校有司马迁与《史记》研究会,2005年始编辑“司马迁与《史记》研究年鉴”,每年一卷;《渭南师范学院学报》有“司马迁与《史记》研究”专栏;图书馆有“司马迁与《史记》研究专题资料室”,专藏图书资料3万余册。图书馆在2005年自建了“司马迁与《史记》研究数据库”,经过多年发展完善,现设有司马迁研究、《史记》研究、考古发现、国内外司马迁与《史记》研究专家及成果四个子库,基本反映了解放以来司马迁与《史记》研究的成果及发展脉络,展示了司马迁与《史记》的文化风采。促进了司马迁主题文化旅游的发展。

3.3.3 地方文献特色数据库建设的经验。地方文献特色数据库也是一项需要花费巨大人力、物力、财力的系统工程,需要方方面面的配合和协调。要把地方文献特色数据库做成精品工程是

一件很不易的事情,纵观眼下各馆建设的文献特色数据库,尽管成绩斐然,但问题不少,如知识产权问题、重建轻用问题、对外开放问题、数据维护更新问题等等[5]。实践告诉我们:地方文献特色数据库建设能够可持续发展必须遵循实用性、标准性、特色性原则。

实用性,就是要和地方文化建设和文化产业结合起来,要注重调查研究,紧紧围绕地方文化建设和地方文化产业来做文章,这样才有可能拥有广大的读者群[6]。不能盲目追求大而全,脱离当地实际情况,闭门造车,缺乏实用性,读者的利用率肯定不高。再者要以人为本,把方便读者查询和利用作为地方文献特色数据库的重要衡量指标。地方文献特色数据库要具有友好的人机检索界面,要简洁方便。检索项要设置丰富有效的检索点,如题名、关键词、主题词、责任者、分类号、ISBN等。

标准性,数据库质量的高低,标准化是重要衡量指标,同时也是文献资源共享的客观要求。使地方特色数据库建设能够可持续发展根本保证,所以必须遵照《UNIMARC格式和手册》、《国际标准书目著录》、《中国机读规范格式》来著录和建设。尽管如此,由于馆员对描述语言、标引语言、元数据及文献本身等的不同理解,都不可避免出现一些问题,由此造成馆与馆、甚至馆内不同馆员标准的不一致性,因此提高馆员的业务素养和文化素质是长期的任务。另外,由于各馆采用不同的特色数据库软件,比如清华同方TPI、北大方正、北京义华、TRS、北京快威等,有些馆因为经费原因,干脆直接用图书管理系统自带的特色数据库制作软件,由此造成检索项、数据标引格式规范的不同,甚至有些馆的地方特色数据库连起码的检索项都没有或不全。随着科学技术的发展,地方文献特色数据库制作软件必然要升级和走向融合。地方文献特色数据库建设要可持续发展,各馆都要遵循共同的标准,做好资源共享的基础工作。

特色性,主要指在内容上,地方文献特色数据库应具有鲜明的地方信息资源特色,就是地方文化的独特性。

#### 参考文献:

- [1] 潘妙辉. 文化产业的发展与图书事业的定位[J]. 内蒙古科技与经济, 2009(6): 127 - 129.
- [2] 席涛. 论图书馆事业在文化产业发展中的作用[J]. 四川图书馆学报, 2004(2): 17 - 19.
- [3] 全国人大代表、政协委员谈文化体制改革和文化产业发展. 2012-03-04.
- [4] 张红萍. 图书馆知识传播营销的多角色参与[J]. 图书馆杂志, 2011(5): 10 - 12.
- [5] 张丽静. 高校图书馆特色数据库建设中存在的各种矛盾现象分析[J]. 大学图书馆学报, 2011(1): 54 - 57.
- [6] 李莉. 高校图书馆特色数据库建设中的学术维度与社会维度——以ZADL33个特色数据库建设的经验为例[J]. 图书情报工作, 2011, (21): 84 - 87.