

新媒体下的传统文化在幼教中的应用分析

郝瑞萍

(内蒙古呼和浩特市新城区满族幼儿园 内蒙古 呼和浩特 010010)

[摘要] 随着我国科学技术的发展与应用,与科学技术有关的新媒体受到人们的关注。与此同时,较多幼教软件于幼教市场中持续涌现,且在幼儿教育教学中获取了广泛运用,给幼儿教师开展工作提供了较大便利,并丰富了幼儿教育教学内容,对幼儿的全面发展极为关键。此次研究先对新媒体下的传统文化在幼教中的应用优势及传统文化幼教APP设计原则进行了阐述,而后提出了新媒体下的传统文化在幼教中的应用策略。

[关键词] 新媒体技术;幼儿教育;应用

一、新媒体技术幼儿教育应用意义

我国优秀的传统文化丰富多样,涉及内容复杂,具有鲜明的地域色彩与民族色彩,例如在民间的游戏、传统节日、皮影戏和剪纸中蕴含着各种各样的教育资源,是教育幼儿继承与弘扬传统文化的主要载体,将传统文化与幼儿教育深度融合,对培养幼儿形成良好品质具有重要意义。具体体现在以下方面:激发幼儿学习的热情与求知欲;提升知识传播效率;增加幼儿的体验机会。

二、传统文化幼教APP的设计原则

传统文化“蓝猫幼教”APP的User Interface由图形设计和交互设计等构成。它是一种基于“心能美育”的幼儿教育理论模式,教育教学的主要载体是动漫文化。“蓝猫幼教”APP软件的美学设计,具有民族化、适宜性与艺术性的优势,能够将中国优良传统文化中的讲故事、情景设定、礼仪模仿、唱诗歌、仪式感和游戏道具等教育工具、思维融入幼儿教育APP软件中,以继承与弘扬传统文化的精神,不仅符合图文时代的审美教育,也适应美育先行的温暖教育。当前“蓝猫幼教”主要研发出中秋节做月饼、色彩的秘密、一起过夏至、小耳朵的画、年兽大作战、新年好以及古诗合唱团等APP产品。事实上,在研发幼教APP产品过程中,整个传统文化幼教APP的竞争已经由原来的内容竞争设计转变成用户体验全面竞争设计,将内容民族化、风格中国化,具有益智性、生动趣味性,学习体验的可持续性和安全性是传统文化幼教APP的具体设计策略。尤其是对我国传统文化资源的研发,更应该坚持内容开发的新媒体适用、益智有趣的UI设计和安全适度的用户体验等原则,以幼儿心理的特殊性、教育性以及幼教公益性为切入点,研发出适应社会需求与满足幼儿身心健康发展的、具有商业价值与教育价值的APP。

三、新媒体下的传统文化在幼教中的应用策略

1、有效发掘趣味性教学资源。在幼教工作开展阶段,需对新媒体下的传统文化有效应用,教师应充分了解幼儿兴趣爱好,发掘相应趣味性教学资源,以吸引幼儿视线,对其审美能力予以培养。譬如,具体教学时可经由传统文化APP具有的“制作中秋节月饼”这一内容入手,其画面并非浓重的中国风与水墨画,而是契合幼儿特征的工笔重彩画,经由“阴阳五色”传统色彩创作春绿、深烟等颜色。同时,为契合新媒体传播所提需求,应适当融入印象主义扁平风格等传统美术文化符号,于细节道具中加设青花瓷器等,经由构建相应情境对传统文化内容予以展示,促使幼儿对中秋节传统文化特征具备足够的了解,让其在传统文化的陶冶下发展审美能力。由此不但可增强幼儿学习热情,促使其自主探究,也能对其潜能予以发掘,改善幼教质量。

2、构建适宜的教学氛围。幼儿教师开展教学工作时,对新媒体下的传统文化应用需重视教学环境,构建适宜的氛围,从而增强幼儿学习兴趣与热情,促使其自主学习。譬如,教学时幼儿教师经由多媒体播放音视频,幼儿观看,而后依据普通日历设定节气构建“晴、雨天气转换”情境模式,促使幼儿饰演各节气,增加其学习兴趣,且经由多媒体中形式多样的声音、动画和幼儿交流,促使幼儿于模拟情境下获知新知。

3、借助传统文化优势特征进行“家园教学”。实质上,幼儿教师对传统文化的了解在幼儿学习传统文化时具备直观影响。因而,在幼教工作中对新媒体下的传统文化应用时,应构建形成“家园”教学模式,对幼儿家长的教育理念予以更新,家校协作,以推动幼儿全面发展。同时,幼儿教师需和家长团结协作,与幼儿身心特征衔接,应用契合幼儿身心成长的传统文化教育APP对幼儿实施家庭教育,促使幼儿领略到传统文化的媒体,对其文化素养、品德修养予以提升。

4、重视教学过程,增强幼儿自信心。幼儿教师在开展教学工作对新媒体下的传统文化应用时,需有效发掘幼教APP里面的教学资源,对教学过程予以丰富,增强幼儿兴趣,促使其自觉参与教学活动,自主探究,为其具备较好的自信心予以帮助。譬如,对诗词歌赋教学时,幼儿教师可经由传统文化幼教APP设立的古诗词合唱团开展教学工作,利用音乐唱歌的方法,带动幼儿身体感官,构建相应情境,以对幼儿更好的掌握诗歌予以帮助。而后,促使幼儿自主实践,与伙伴分享所作作品,在伙伴和教师的认可下具备较好自信心。

5、在幼儿教育中渗透传统文化,培养幼儿的动手操作能力。要想在幼儿教育教学中渗透传统文化,实现传统文化与教育教学“无痕”衔接,幼儿教师必须找出二者直接的衔接点,以幼儿为本,创设出具有文化、适宜性与美学性情境,以增加幼儿的体验,培养幼儿的动手操作能力。例如,在传统文化幼教APP“宝宝好习惯”的教学过程中,内容包含五章《三字经》,软件中的设计有相应的游戏关卡,能够在确保幼儿视力、心理与身体健康的基础上,进行各方面的益智教育,丰富教学过程,让幼儿在玩的同时,学习到中华民族的传统优良文化,这样不仅能够锻炼幼儿的手脑配合能力,还可激发幼儿的学习乐趣,让幼儿体会到学习的乐趣,从而培养幼儿的传统文化情怀。同时,通过语音播报功能提出涂料的颜色,让幼儿了解和认识图名与涂料颜色,锻炼幼儿的动手操作能力,启发幼儿的发散性思维,掌握所学知识。

总之,在幼儿教育教学中应用传统文化,是值得探讨的问题,需要以高度的文化自觉与文化自信去开展。同时更要以创新的教育理念与开放包容的文化态度,重视汲取传统文化优秀的教育资源,为教育教学注入源源不断的活力。因此,在幼儿教育教学过程中应用基于新媒体的传统文化时,应确保在幼儿智力开发、文化学习和身心健康的基础上,结合教学活动,充分挖掘有效的游戏教学资源,营造良好的气氛,丰富教学过程,激发幼儿的学习兴趣,让幼儿积极参与到教学活动中,进行自主性探究学习,培养幼儿的动手操作能力、创新思维能力,从而促进幼儿的全面发展。

参考文献

- [1] 杨建朝.论传统文化视域下的教师德性培育[J].当代教育科学,2015(20)
- [2] 彭欣.新媒体时代传统文化传承的现实困境与创新策略[J].江西社会科学,2016(12)