

让校园媒体成为师生关系的“粘合剂”

张志英

(河北工程大学附属学校 河北 邯郸 056038)

[摘要] 校园媒体是校园文化的重要组成部分之一,是师生沟通的良好媒介。教师在教学过程中要重视利用校园媒体,使其成为师生关系的“粘合剂”,借以实现教师和学生之间的“零距离”的调节,打造良好的师生关系,为学生顺利成长打下良好基础,进而推动校园文化的协调、长效发展。

[关键词] 校园媒体;教师;学生;粘合剂

中图分类号:G451.6 G412 文献标识码A 文章编号

校园媒体是校园文化的重要组成部分之一,它和社会文化相互交融,从媒介素养教育来讲,媒体的最终目的是为了运用先进的手段、方法等产生的认知力和判断力,使得人们能够自觉遵守相关规定和约束,是师生关系的“粘合剂”,对打造良好的师生关系发挥着不可替代的介质作用。

在校园中,良好的师生关系对学校、老师和学生,均具有极端重要性。对于学校而言,良好的师生关系可以减少摩擦和阻力,是维持各部门正常运转、各项工作顺利开展的基本保障;对于教师而言,良好的师生关系能够消除学生的不信任感、恐惧感和抵触心理,增进学生对自己的接纳、尊重和信服,从而提高教学效能,促进班级集体的进步,提高学生的主观能动性[1](P43);而对于学生而言,良好的师生关系可以消除老师的无奈感、急躁情绪和草率,激发老师的教学热情、敬业精神,并对学生产生感召力,使学生可快速学会为人处事技巧,为学习的进步和事业的成功打下良好基础。但是,打造良好的师生关系必须借助于一定的媒介,不仅现代信息社会需要,古代社会也同样需要,只是媒体形态有变化而已;没有媒介,师生间的信息就难以顺畅沟通,师生之间必然会有隔阂感、疏离感,乃至拒斥心理,亲近、信赖关系就难以培育。由此可看出:校园媒体确为师生关系的“粘合剂”,对学校、教师、学生都至关重要,尤其对于教育工作者而言,尤显重要。教师在教学过程中要重视利用校园媒体,以其实现教师和学生之间“距离”的调节,打造良好的师生关系,为学生顺利成长打下良好的基础。

一、校园媒体的形式及特点

校园媒体是在校园中传播、使用的各种媒体,其具体形式会随着社会发展,尤其是科学技术的进步而不断发生变化。工业化之前,校园媒体主要包括各种墙报、张贴公告、传单等;而工业化之后,则逐渐出现了校报校刊、校园广播、校园电视等;进入信息化时代,伴随着计算机网络、智能手机等的出现,校园媒体出现了更为丰富多样的存在形式,呈现出了纷繁多变的发展局面。

如今的校园媒体,最流行的是各类多媒体媒体,如校园网站、电子公告板、校园广播、LED屏视频广告、电梯间电子框架等,这些媒体具有覆盖面广、信息传播速率快等优势;其次是校园框架类媒体,如海报宣传栏、食堂墙壁框架、运动场馆宣传框架、宿舍楼道框架宣传等,这类媒体的优点在于具备较为突出的目标定位性,能够较好地引发目标受众的注意,提高信息的传播效率;再次是传单类媒体和张贴类媒体,如校园内的各种传单、海报、地贴、桌贴等;另外,还有餐厅门口、小卖部等门口架设的灯箱广告,以及在垃圾桶、回收箱、人工鸟巢等环保设施上贴写的广告等。

而在以上类型多样的校园媒体之中,目前最常见的还是校报、校园广播、有线电视和校园新闻网等主要类别。在这些媒体中以

校报和校园广播最为常见,其功能也相对较多,受众影响力、辐射力更强。而有有线电视和校园新闻网,则是近年来伴随着互联网等技术而发展起来的,其具备智能化、便捷化、高效率等多种突出优点。而在当前我国校园文化建设的媒体中,校报仍占据着主导地位,其主要以文字等为载体,能够对某一件事针砭时弊,并进行评论,能够引发师生的情感共鸣与价值认同,在校园中的宣传效果相对突出。而校报则主要以宣传和教育为主,和其他媒体相比它更加严谨和严肃,能够更加贴近学生,其号召力也比较大。校园广播在校园媒体中出现最早,也是当前校园媒体中影响力最强的一种媒体,这种媒体和别的宣传媒体相比而言优势较多,如:简短、快捷、高效等,并且能够对相关信息及时更新,让人听着比较新颖、轻松,能够主动接触、了解乃至传播信息。随着现代科技的飞速发展,有线电视、网络等发展较快,它改变了传统校园媒体的形势与传播方法,能够让师生以更快的渠道获取信息,使得校园广播遇到新的冲击。目前,大多数高校对校园广播的编播管理主要依赖学生团体,因而其影响力主要集中在学生方。如何借助学生团体、发挥各类媒体的宣传和引导作用,无疑成为了实现校园文化良性发展的关键所在。

二、校园媒体在打造良好师生关系中的重要作用

当今社会,引起广泛讨论而又不可回避的一个问题就是高校师生关系渐行渐远,师生亲和力出现了越来越多的问题。在高校人际关系中,师生关系占有重要地位,良好的师生关系是建设和谐校园的一个重要内容,是维持学校正常运转、提高教师教学效能、改善学生学习成效的基本保障。校园媒体在打造良好师生关系中,明显可起到以下几方面的作用:

(一) 可用以向学生宣传良好师生关系的重要性

打造良好师生关系,必须让人先懂得其重要性,而这离不开宣传。校园媒体就是向学生宣传良好师生关系重要性的主渠道。校园媒体可以在某一次考试后通过广播、校报等方式去分析学生考试中存在的问题,如:在考试前如果能够和老师形成良好的关系,师生间就不会存在畏惧感,这样学生在学习过程中就能够及时将发现的问题向老师请教。学生在学习过程中学习氛围也会越来越浓,这样能够提高学生的学习积极性和主动向。此外,校园媒体还可以向学生讲述相关的案例,如:老师是辛勤的园丁,其既要发挥传播知识的基本功能,又要科学引导学生形成积极、健康的人生观与价值观,应得到充分的尊重。这样既能够培养良好的师生关系,同样还能够促进校园媒体的发展。

(二) 可用以增强学生学习信心

良好的师生关系能够帮助学生发挥主观能动性。在教学过程中,老师如能主动接近学生,就能让学生产生亲近感,增强学习的信心。笔者班上曾有一名女孩子,在笔者刚刚接班的时候,其成绩很差。她是从上一年级降下来的。孩子特别的胆小和自卑,总是躲着老师。有不懂得的问题也不敢问老师。需要老师主

动地问她,有没有不懂的问题。笔者慢慢地开始注意上了她。课外,经常找她闲聊:“今天作业做好了吗?”“上课还听得懂吗?”“今天表现不错,再努力点!”课堂上,笔者经常有意识地把一些简单的问题留给她,让她体验到成功的喜悦。如此,经过一段时间,她就对学习有了浓厚的兴趣,树立了自信心,成绩越来越好。老师在教学过程中可以利用校园媒体中的有线电视和校园新闻网等方加强宣传,如:让学生观看感恩等节目,让学生心灵得到触动,让学生能够以优异的成绩去报答自己的老师。

(三) 可用以建立平等的师生关系

师生关系的平等是形成良好师生关系的前提;不平等的关系,会使不信任感、抵触心理益发严重。每个人都有缺点,无论是老师还是学生,概莫能外。从唯物主义辩证法的角度看,认识到自己的缺点,才能逐渐产生道德自觉,进而尊重他人,与他人建立起互敬互爱的良好关系。借助校园媒体,可以开展一些主题活动,如:“给自己老师找缺点”、“让自己当一回诊断专家”、“同学们一起来对话交流”等。例如:“老师,我发现你上课经常说邯郸话,普通话我们都懂,你就别说邯郸话了。”听了这个缺点,笔者不禁脸上一红。不就是吗?平时要求学生讲普通话,可自己就是没起到榜样作用。笔者马上向学生表示决心改正这个缺点,结果赢得了学生的好感,建立起了平等的师生关系,增进了师生之间的感情,老师布置的任务,学生能够又快又好地完成。

三、利用校园媒体打造良好师生关系的方法

老师——是辛勤的园丁,他们培育着祖国的花朵,是确保新时代综合型人才培养质量的关键所在。自从党的十六大以来,“和谐”这个词深入人心,开始与校园文化形成了紧密、深入的对接,也对师生关系的良性发展,提供了切实的理论参照。而师生关系的和谐,又是影响和谐社会形成与巩固的重要组成部分。校园媒体一直在宣传师生和谐意义与价值,保证师生间相互平等、相互理解、彼此信任、融洽相处中发挥着关键性的纽带作用。在新媒体越流行、学生发展需求更趋多元的新时期,校园媒体的类型、内容也愈发多样,对于校园文化传播效能,也更为明显。因此,必须善于运用校园媒体去打造良好师生关系,让校园媒体称为师生关系的“粘合剂”。

(一) 利用校园媒体与学生进行信息交流

良好的师生关系依赖于信息交流的畅通,信息沟通不畅,则很容易导致彼此间产生误会与嫌隙,若不能得到及时解决,久而久之,则会致使师生关系疏远、恶化。而当今时代,琳琅满目的各种校园媒体,则为师生间的信息交流提供了极大的便利性,老师可利用其把学生关心但又不易得到的信息告诉学生,使双方能够保持及时、通畅的双向交流关系,从而拉近与学生的距离,增加彼此间的互信。尤其是对于刚入学的学生而言,其最关心的往往是评奖评优、困难资助、勤工俭学及转升专业等关乎自身权益的信息;而中年级的学生,则最关心的可能是学习定位、职业前景、人生前途、竞聘学生干部等信息;即将毕业的学生最关心的往往是研究生考试、公务员考试、招工、就业、创业、工资待遇等问题,老师要注意搜集这些信息,并及时通过校园媒体告诉学生。公共性的信息可在校园网站、校广播站、电子公告板等公告,私人性的信息可通过手机短信、QQ等单独告诉需要的学生。这样就能确保学生,能够最大程度降低错失有效、必要信息而导致自身合法利益受损的潜在风险,增强对老师的信任感,由此夯实双方交换、分享信息的互信基础。

(二) 利用校园媒体与学生进行思想交流

如今的校园,因为社会的开放、信息的畅通及多种思潮的交织,加之学生是文化高、思想活跃、富于闯劲的群体,因此思想非常活跃,对于社会热点、国内外时事,乃至一些理论问题会产生各种不同的见解。社会热点,如贫富分化、分配不均、城乡差别及富豪的张扬、官员的腐败、农民工等贫弱者的无助等;国内外时事,如薄熙来受审、周永康倒台、中日冲突、中美较力、南海冲突、乌克兰危机、俄罗斯受困、朝鲜大清洗等;理论问题,如儒家文化到底是中国发展的助力还是阻力,当前的一系列社会问题到底是改革开放错了,还是改革不到位所致,到底存在不存在普世价值,民主自由人权是不是普世价值,是否该反民主反自由反人权等,不同的学生会有截然不同的观点。老师要利用校园媒体,阐述自己对这些问题的见解,以此正确引导学生的思想、舆论[2],使学生的观点免于片面性、极端性,趋于全面性、理性,这无疑有利于学生群体的健康、全面成长。

(三) 利用校园媒体与学生进行情感交流

学生,尤其是大学生,一般都离开了家乡,远离了父母,到了一个完全陌生的环境,难免有无助感、孤独感。而学生年轻气盛,血气方刚,与同学、老师产生冲突,也就在所难免。考上大学的学生一般是成绩好的学生,自视甚高,往往抱有过高的期望,而到了大学后,面对素质同样高的其他大学生,自己的优势不再,面临着激烈的竞争,在评奖评优、竞聘干部、入党等方面难免遭遇挫败,产生恨恼、挫败乃至自暴自弃心理。面对这种种情况,老师可利用校园媒体与学生进行情感交流。因为这些基本都是私人性事务,宜利用手机短信、微信、QQ等媒体与学生进行情感交流。[3](P52)如在学生生日时发个短信、留个言进行祝福,学生就会感到温暖;在学生与人产生纠纷时,分清是非曲直,利用校园媒体对有理者支持,对无理者开导,学生就感到了有了依靠,踏实安心;在学生遇到挫败时,利用手机短信、微信、QQ等加以引导、安抚,就可抚平其心理创伤,重新振作。[4](P250)

总之,在校园文化更趋多元化发展、数码媒介日渐成为大众文化的核心传播载体的背景下,重视学生群体个性化、差异化以及多样化的学习与校内生活的需求,立足当前教育改革稳步推进、校内精神文明建设模式寻求转型的实际,应将同步实现新媒体传播样式推广、创新校内文化活动开展作为侧重点,真正发挥微博、微信、社交平台、数字终端等在目前校内广泛使用的新媒体的信息传播优势,充分将之与展示正向价值观、实用信息,打造开放、协调、多元的校园文化发展生态,提升学生群体科学文化素养与实践能力有机结合,从而为社会持续输送新时代的综合型人才。

参考文献

- [1] 杜迈南,刘叶琳,何姍.校园媒体发展与传播内容引导[J].青年记者,2007(14):53-54.
- [2] 杨英法,聂雅.社会思想引导、社会舆论调控与社会情绪管理[N].光明日报(理论版),2015-9-28(07).
- [3] 官宇.关于高校校园媒体资源优化配置的思考[J].新闻战线,2002(08):51-52.
- [4] 王金枝.新兴媒体在高校学生管理工作中的运用[J].中国报业,2012(06):249-250.

作者简介:

张志英(1978—),女,河北涉县人,学士,河北工程大学附属学校教师,研究方向:初中道德与法治。