

# 传统出版与数字出版的深度融合发展探讨

何 萌

(黑龙江少年儿童出版社 黑龙江 哈尔滨 150090)

[摘要] 无论是传统出版还是数字出版,二者之间的关系可以用此消彼长来形容。如何掌握好二者之间的关系变化,就是掌握融合发展的关键。二者之间的融合发展是整个出版行业发展的必然趋势,谁能够先掌握住发展的动向,谁就能脱颖而出。出版企业必须抓住机会,果断出手,进行资源整合,优势互补,才能使整个出版行业迎来变革,创造新的时代。

[关键词] 传统出版 数字出版 融合 发展

## 1 传统出版面临的问题

由于传统出版商仍是产业内容的主要提供者,在进行数字化转型过程中,往往缺乏动力,缺乏面对挑战和改革的勇气。而长远地看,单纯的纸质出版很难支持传统出版的未来,所以首先进行观念的转变,是传统出版应对困境、积极投身和迎接媒体融合与数字化浪潮的基础。而传统出版商在进行数字化转型过程中所面临的问题:一是数字出版技术生产力不足,二是消费者阅读习惯的不确定性;三是传统出版行业销售方式落后。

### 1.1 数字出版技术生产力不足

数字出版技术系统和装备目前还处于摸索阶段,平台和设备不乏。国内的如武汉理工推出的 RAYS 系统,出版单位、编辑和读者之间的生态圈模式;“内容+中端”的盛大模式;数字图书馆 B2B 的方正模式;直购、团购的汉王模式。平台为数字出版的摸索提供了有益支撑,但是缺乏统一的标准,完整的数字出版全流程及盈利模式仍处于探索期,运作模式尚未成熟。加之知识产权保护方面的现实问题,另作为内容提供者的出版社在数字出版产业链中处于弱势地位。

### 1.2 消费者阅读习惯的不确定性

以科技图书为例来分析读者的阅读习惯。目前新媒体带来的娱乐方式和社会消费氛围很大程度分散用户的精力,以往本应用于个人业余学习、进修的时间大幅减少,这在一定程度上影响图书的消费。

消费者的阅读习惯可能是随时随地变化的,而由于数字媒体信息和知识的碎片化传播形式,导致人们对知识的了解越来越倾向于片面化、简单化发展。人们可能很少再去选择大部头的图书进行深度阅读,而更多的是选择通过网络进行而进行简单的了解,或者是浅浅地涉猎。这对于传统科技图书出版来说,是很大的打击。

### 1.3 传统出版行业销售方式落后

传统出版行业的销售模式是以纸质图书或电子图书为盈利方式的单一模式,没有从阅读和学习方式、内容形式、载体等方面进行内容有效创新或个性化定制。传统出版营销宣传手段也较为单一、缺乏立体化传播,产品售后没有建立长期有效的反馈机制,不能与读者及时互动,对读者群体信息价值重视不足,难以深层次挖掘读者需求。

## 2 两种出版方式的优缺点对比

传统出版与数字出版在不同方面拥有着独特的优势,使得自身能够在激烈的竞争中得以继续发展。

### 2.1 传统出版方式的优缺点分析

传统出版方式广义上就是指依托实体介质的出版方式,其具有上千年的历史,从最早写在竹简上发展到写在纸上,深厚的历史积淀使其具有实体感受性。

2.1.1 传统出版具备完整的产业链,从文字编辑到排版再到印刷的整个过程,以及后期的销售渠道等各个环节塑造了一条完整的产业链,这也是传统印刷的优势。完整的产业链使得整体的出版有条不紊,完善的人员安排,过硬的专业素质都能保证传统出版方式的严谨与高质量。

2.1.2 正因为上述的严谨与高质量,传统出版方式给人以权威的形象。截止目前为止,最为正式的文件等具有一定影响力的信息都是通过纸质版也就是传统出版的方式来呈现的。不论是文件还是书籍等传统出版的产物都具备较高的被认可度,这也是传统出版的价值所在。

### 2.2 数字出版方式的优缺点分析

传统出版方式所面临的问题恰恰是数字出版方式的优势所在,数字出版方式可以说是顺应时代发展的产物,在新技术的加持下,数字出版正在飞快地占领出版行业的市场。

#### 2.2.1 出版时间快,时效性更强

由于数字出版省略了印刷、销售等环节,使得发布即能成为出版,让读者能够更快的享受到信息带来的乐趣,而不用像读报纸版非得等到第二天。数字出版的优势更多地体现在一些即时新闻的传递上,能够加强新闻的时效性,是信息系统流通起来,打破原有的信息流通局面。

#### 2.2.2 准入门槛低,来源广泛

数字出版时代的来临,降低了新闻、文字出版行业的准入门槛。现在只要拥有手机,拥有网络,内容合法,任何人都可以在各种平台上发布信息。这促进了信息流通系统中信息的种类、来源的宽泛性,就能吸引更多读者的注意力。以前我们只能看类似新闻联播、报纸给我们推送的信息,现在,我们可以自主选择自己喜爱的信息类型。

## 3 传统出版与数字出版融合发展的意义

从对传统出版以及数字出版的优缺点分析中,我们不难发现,不论哪种出版方式都存在着问题,传统出版方式面临着时代带来的考验,数字出版虽然是新生的方式,但是在发展过程中也夹杂着许多问题。如何改变现在出版业单兵作战的局面成为出版业改革的重要抉择,我们可以先从分析传统出版和数字出版融合发展的意义入手。

## 4 传统出版与数字出版融合发展的途径

将传统与数字出版进行融合发展,关键在于准确找到切入点,快速抢占市场,然后依托市场建立长效的发展机制,实现可持续性的长期稳定增长。

### 4.1 加强优势互补,准确找准定位

既然传统出版与数字出版各有优势,而且二者的优缺点互为对立面,那么我们可以通过有效地整合资源,取长补短,打造新型的出版产业。利用传统出版方式的权威性与严谨性规范数字出版的质量,利用数字出版的时效性、广泛性来弥补传统出版信息流通不畅的问题。找准受众的兴趣点。

### 4.2 整合资源,加强跨领域合作

利用现代先进技术,整合自身的优势资源,增加不同领域之间的合作交流,寻找出版行业的新出路。例如可以结合时下最热门的大数据分析,得出某一类群体偏爱的某一类型的信息,然后定向推送。其实已经有一些数字出版企业在实行了,效果也是很好的。加强信息出版与高新技术的结合,做到让信息融入生活的方方面面,以此开拓新的市场。

## 5 结束语

随着时代的发展,社会潮流正在不断的变化,人们的阅读习惯正在发生着飞速的变化。例如现代快餐式阅读习惯的兴起,冲击着传统的纸质书籍出版行业的发展。本文通过分析传统出版以及数字出版方式各自的特点,分析传统出版与数字出版业融合发展的必要性,实现产业优化升级,增强自身竞争力,建立可持续发展的经营模式,整合资源,积极创新,实现出版行业的强势发展。

### 参考文献:

[1] 李晓辉. 对传统出版和数字出版业融合发展的思考[J]. 速读旬刊, 2017(6).