

创新推广视角下新媒体正能量传播策略

杨显本

(江西广播电视台 江西 南昌 330046)

[摘要] 正能量作为一种积极社会思潮,其中所倡导的“向善”、“向上”等一系列积极理念正是目前构建和谐社会,实现中国梦的精神力量。因此,在全新传播环境下,从创新推广视角出发,利用新媒体传播、推广正能量,不仅适应了当前媒介融合的发展趋势,也符合媒体传播规律,通过将“新媒体”合理应用于正能量传播中,使主旋律更“有力”,正能量更“强劲”。本文从创新推广视角下新媒体正能量传播背景切入,着重探究传播应对策略。

[关键词] 创新推广;新媒体;正能量;传播策略

引言

在全新媒介传播环境下,充分发挥新媒体在正能量传播领域的优势,合理应用各种新媒体工具,为大众展示生动、形象的“正能量”内涵,从而引导大众对正能量的内容形成合理认识和理解,实现正能量传播的理想效果。

1 创新推广视角下新媒体正能量传播背景认识

媒体融合时代,在“5G+4K”传播助力下,以移动智能终端为传播载体的新媒体发展迅猛,为正能量宣传、推广提供了新的载体和平台,也为多元思想碰撞、交流提供了新的渠道。

1.1 创新推广的内涵认识

在新的媒体环境下,传播推广的信息内容与以往相比,有较大不同。以正能量新媒体传播为例,其中所传播的内容大多取材于社会细微故事,不同于传统的“高大上”传播内容,大大增进了推广素材的“亲民性”。传播推广的渠道也更加多元,与传统的电视、报纸传播不同,在新媒体环境下,各种传播途径都能够成为正能量推广的渠道。正是传播内容、传播形式和途径等多种因素的创新变化,使得当前正能量推广体系实现了全面、根本性创新[1]。

1.2 新媒体正能量传播内涵、现状解析

新媒体正能量传播是利用新媒体方式和思维来传播、推广正能量,通过发挥新媒体的广泛性和交互性等优势,使大众对正能量的内涵形成全方位、立体化的认识,同时借助新媒体的影响力,实现正能量社会性传播的理想效果。新媒体的广泛应用是传播技术发展到现在阶段的重要产物,也是技术革命与大众参与等多种因素共同推动的结果。但新媒体是一把“双刃剑”,对其进行科学、合理应用,才能有效传递正能量,反之,将会产生负面影响。特别是新媒体的多元化、开放性引发“信息迷雾”、“信息失真”等问题。因此,利用新媒体传播正能量时,要注重准确把握新媒体传播规律,创新推广策略。

2 创新推广视角下新媒体正能量传播策略分析

在媒体融合环境下,要精准识别不同媒介的传播特征,通过理念创新、方法革新,实现新媒体正能量传播的理想效果。借助新媒体传播途径,大众更全面的了解和认识了正能量所诠释的内涵,并通过新媒体的互动优势,将大众个人的认知融入到传播活动之中,实现了正能量全社会传播的理想效果。

2.1 优化传播渠道:构建新媒体正能量传播的立体格局

随着媒体融合不断加速,如今正能量传播推广过程中,要注

重发挥新媒体传播优势,整合传统媒体资源,构建“新媒体+传统媒体”的立体化传播格局。通过对不同媒介的传播特征、优势进行分析,选择合适的正能量信息进行传播。比如,利用新媒体平台传播图片、视频和短评等正能量素材,借助电视、报纸等传播媒体平台传播具有深度的正能量素材。通过合理利用各种传播渠道,实现正能量传播的最佳效果[2]。同时,针对当前大众的参与诉求,在正能量传播时,要注重收集和倾听大众的理解与认识反馈,并为其参与推广提供相关平台。借助不同传播渠道的优势,使正能量传播从“被动传输”向“发散性”社会参与升级。

2.2 完善传播内容:丰富新媒体推广正能量传播的“双效”内容

正能量是一种“抽象性”理念,想要实现理想的传播效果,更需要大众借助具体传播方式来理解和认识。借助新媒体传播推广正能量时,要确保其中内容的“时效性”和“实效性”。内容的“时效性”,就是利用新媒体传播的及时性优势,第一时间将正能量传播素材予以合理加工、改造,并将其推向大众,从而确保正能量内容得到大众及时认知。内容的“实效性”,就是注重合理利用视频、文字等多种形式,确保大众对传播的正能量内容形成有效认识[3]。要加强对错误、片面舆论信息的监督工作,尽可能降低负面信息对正能量传播的影响,为全社会营造积极“传递”正能量的良好环境。

结束语

在智能终端广泛应用环境下,媒体传播格局发生了诸多新变化。以微信、微博为主要形式,以移动智能终端为载体的新媒体已经成为大众了解新闻信息、参与话题讨论的重要方式。在推进媒介融合进程中,正能量是核心要求,充分利用各种传播途径,为大众提供多样化的传播内容,使正能量占据传播空间的“主导权”,实现全社会“真善美”的传播风气。

参考文献:

[1] 辛建波. 灾难性事件中新媒体传播效果及应对策略——以近年来灾难新闻报道为例[J]. 新闻知识, 2015, (10): 24-26.

[2] 吴伟锋. 网传短视频中挖掘传播正能量的“党报路径”——从涓洲日报社一篇获省新闻奖一等奖作品谈起[J]. 新闻世界, 2018, (12): 16-18.

[3] 闫嘉欣. 官方新媒体正能量话语叙事的分析——以新华社微信公众号“新华夜读”为例[J]. 北方传媒研究, 2019, (02): 54-56.