

# 新媒体时代电视新闻采编工作模式构建探析

丁双飞 韩志红

(承德广播电视台 河北 承德 067000)

**[摘要]** 随着社会的迅速发展,新媒体出现在大众的视线中。新媒体不仅构建出全新格局,还对传统媒体有了巨大冲击。在新媒体的时代下,传统电视传媒也需做出改变。进一步对传统电视传媒进行创新,不仅要改变采编工作模式,还要转变传播的方式,注重和大众之间更好的互动,使电视新闻不断发展。

**[关键词]** 新媒体;电视新闻;新闻采编

## 一、新媒体时代新闻采编工作现状

新媒体时代新闻采编工作的现状不仅包括媒体的形态,更是国家软文化强大的深入性体现。从这里我们就可以看出新闻媒体的与时俱进对国家的繁荣发展尤为重要。在新媒体的时代下,电视新闻的编辑不仅是操作方法的变化,操作概念和思考模式也发生了很大的变化。新闻编辑器能更快更迅速的对应,并且有较高的工作效率。

现如今,随着新媒体的不断发展,电视新闻面临的机遇越来越多,意味着挑战也与日俱增。传播理念的不恰当对新闻采编的工作中带来了很大的困难,同样也是电视新闻工作者们在新媒体时代下电视新闻采编工作中应考虑的问题。

## 二、新媒体时代新闻采编的更高挑战

### (一) 对电视传统工作理念的挑战

这里所说的电视传统工作理念指的是20世纪七八十年代的社会媒体意识形态的概念为主。这一概念存在于电视新闻的编辑工作上,并影响媒体新闻多方面的编辑工作。在这种传统媒体交流模式中,记者的编辑能力和效率具有很大的存在感,处于核心部分的位置。同样在新闻采编的时候电视新闻记者要有较好的并且积极的态度面对此次工作,新闻采访的对象也都必须表现积极,进一步体现对新闻采编者的大力支持。当下随着互联网+时代的到来,电视新闻的采编优势显然已经不如以前明显,给传统新闻的采编带来极其不利的影响作用。所以,在这里强调新闻采编工作的相关人员要特别注重这一点。

### 2. 对电视传统工作方法的挑战

目前,电视新闻的收集还是采用较为传统的方法,寻求的新闻热点没有太大积极性,没有变化、较为单一,不能引起观众的注意力。所以,在实时性、时效性、迅速性和便利性等方面电视新闻一直滞后于互联网,如微信等这一系列新型的传媒社交方式。社交软件方面,微信对信息的快速传播也是对电视新闻采编工作最大的挑战。在面对此种形势下,电视新闻采编工作者要克服重重困难,不断变化,努力更新相关专业的理念,改进自身更多的工作方式、规范行为,让电视新闻采编工作能够更好的向前发展。

### 3. 新闻采编工作对电视媒体传播方式的挑战

在新媒体的时代下人人都可以是媒体人,人人是“我”,“我”是人人。我们可以选择通过各种各样的方式进行新闻的发布。这样一来,电视新闻所面对的就是收视率的急剧下降,几乎人人都是在网络平台上的形式上进行观看。为了改变这种格局和现状,新闻编辑者必须更快更积极主动有效的实时发布信息。那么如何保持电视新闻的行业领导地位、充分发挥电视新闻的积极作用显然已经成为电视新闻采编工作中最严峻但也是最重要的挑战。

## 三、对新媒体时代电视新闻采编工作模式构建的意见

### (一) 更新传统的工作理念,实时更新讯息

在互联网的大环境下,电视新闻采编的工作人员和电视的工作人员应该更清楚的认识自己目前所处的地位,现在已经不是过去一家为主、其他为辅的状况。所以从这一点延伸来看,电视新闻工作人员更要时时刻刻认清自身目前所处的形式。要想改变这一艰难的局面,首先要改变传统的新闻采编工作的理念和操作方式,从电视台的各级相关领导为初,改变陈旧的工作理念,推陈

出新、勇于创新。总书记一再强调要改革创新,其中也包括电视新闻采编工作。因此,工作人员首先需要调整自己的心态及想法,善于创新、敢于创新,迎接新媒体时代。互联网时代是对传统电视新闻采编工作的挑战,电视新闻采编的工作人员和电视的工作人员应开创属于自己新的更好的路线,在改革的过程中更进一步的发展。

### (二) 更新传统的采编工作方法,实现弃旧迎新

我们大家都知道新媒体时代不仅是对传统采编工作理念的挑战,更是对传统采编工作方式方法的巨大挑战。传统的工作方式很明显已经不能满足大众对现代化条件下物质生活的更高追求,不能应对瞬息万变的网络快速浏览方式,毕竟像现在这个时代隔着大洋发生的事情我们也能通过网络在几分钟甚至几秒钟就知晓,这样大的挑战必须改变工作方法,改变采编者的思路。结合新时代新兴媒体的优势可以相结合、相互补,进而进一步完善建立健全的媒体新闻采编体制。

### (三) 拓展传统媒体传播方式,实现与时俱进

在创新传统媒体传播方式的同时,以前传统的媒体传播方式也要保留,我们可以在创新的基础上向外拓展、拓宽渠道,在保持原来的传播方式的前提下寻找新的采编工作方式。电视媒体要把采编的新闻或者某类电视节目迅速及时更新到APP和互联网中,同时也应该想办法将微信、微博等社交媒介更好的融入电视中,使电视新闻的形式模式更加新颖,更具有与众不同的魅力,进而提高电视的收视率。目前,在有些电视节目已经加入二维码的扫描运用,让大众紧跟着这种模式和电视、网络互动,从这一点来看也别具一种独特的风格。我们将这些完美的结合进来,充分发挥双方的优势。作为曾经的行业带头人必须想办法让新的媒介方式服务于电视新闻采编工作的自身,只有源源不断的新鲜血液更快更高效率的注入,这样才能显得采编工作更有活力。这是我们共同努力的目标,广大的电视新闻采编工作者和电视工作人员将这些时刻放在自己心中,并通过实际行动展现出来。

## 四、结束语

在新媒体时代和互联网时代的双重影响作用下,几乎所有媒体都在紧跟步伐、与时俱进、高速发展。这就意味着大家相互直接的竞争也越来越激烈,所以广大的新闻采编工作者只有在做好自己的前提条件下不断创新、不断改变,寻找一种适合自身的并且符合广大人民群众所需要的工作形式、方式方法,与这个新时代的步伐一致。只有这样,诸如电视这类传统的媒体才会立足当下,不被时代的潮流所淹没。我们必须相信电视这一曾经的行业带头媒体在未来的发展路途必将建立贴合自身的要求并不断健全制度,最大程度更新自己的工作理念,创新多样化的工作形式、工作方法,再造属于电视人新的更好的辉煌。

### 参考文献

[1] 陈裕平. 新媒体时代下电视新闻采编工作模式的探索与创新[J]. 西部广播电视, 2018, No. 430(14): 124-125.

[2] 张魁. 新媒体时代电视新闻采编的技巧及策略解析[J]. 科技传播, 2018, v. 10; No. 212(11): 40-41.

作者简介: 丁双飞(1974-08)女,河北省承德隆化县,河北师范大学毕业,记者;