

# 浅谈技工学校计算机广告制作专业实习实训教学方法

陈 娇

(昆明高级技工学校 云南 昆明 650033)

**[摘要]** 计算机广告制作是一门实践性极强的专业,学生在理论学习的基础上,必须要参加大量的校内实训、校外实习,才能切实提高自己的能力。这样在毕业后参加就业招聘,才能用技术实力弥补学历上的不足,在与普通高校的毕业生同台竞争时,增加自己的就业成功率。本文以计算机广告制作专业为例,首先对实习实训教学的必要性和教学现状进行了简要概述,随后分别从深化校企合作办学、创新教学评价方法等方面,就如何提升实习实训教学质量提供了几点参考建议。

**[关键词]** 技工学校;计算机专业;实习实训;双师型教师

## 引言

近年来,职业教育有了很大的进步,也有越来越多的学生选择进入技工学校学习技术。但是部分学校也存在教学软件更新不及时,教材内容滞后等问题,在一定程度上制约了技工学校教学质量的提升,以及职业教育的改革和发展,技工院校以培养技能应用型人才作为主要办学目标,因此实习实训是技工院校的立校之本、教学之要。技工学校应当结合各个专业的特点,寻找优化实习实训的方法,切实增强学生的技能应用水平。在这一背景下探究计算机广告制作专业实习实训教学方法,具有重要的现实意义。

## 1 计算机广告制作专业实习实训教学的必要性

### 1.1 提高学生求职竞争力的客观需要

计算机广告制作作为当前计算机类的主要开设专业,每年毕业生数量较多。从用人单位角度来说,选拔人才主要看中学学历、实习经验、操作能力三方面。技工学校的学生,在学历方面并不占优势,因此要想获得用人单位的青睐,必须要在实习经验、操作能力上多下功夫,突出优势。技工学校为学生提供丰富的校内实训、校外实习机会,学生将所学理论知识,通过实习实训内化为个人的一项技能,并且不断提高技能应用水平,进入企业后可以直接上手工作,为企业创造经济价值,这样才能提高自己的求职竞争力。

### 1.2 有助于培养复合型计算机人才

无论是从学生在校期间的专业学习,还是步入工作岗位后的职业发展来看,复合型的人才往往能够更好的完成学习、工作任务。以计算机广告制作专业来说,本专业学生应具备的基本技能包括:其一,自主学习的能力,要能够借助于各种资料,进行深入钻研,不断丰富专业知识,提高专业水平;其二,问题分析与解决能力,在软件应用中遇到问题,要善于分析、及时解决;其三,合作学习能力,能够与同学、同事,合作解决学习上、工作上的问题。通过开展大量的实习实训教学,学生在这一过程中逐渐积累这些技能,培养出复合型人才。

## 2 计算机广告制作专业实习实训教学现状分析

### 2.1 实训教学所用的硬软件更新速度慢

近年来国家对于职业教育的扶持力度不断加大,技工学校无论是在校园规模、硬件设施还是办学水平等方面,都有了不同程度的提升。但是随着信息化时代的不断发展,信息类设备更新换代速度加快,学校对于学生所使用的设备,无论是硬件,还是软件方面都无法做到及时的更新,软件更新不及时,版本落后,可能会因为版本不兼容影响正常的实训,也无法与市场需求接轨,硬件维护不到位,计算机的运行速度慢,也会一定程度上影响教学效率的提升。

### 2.2 教材版本更新不及时

计算机的发展日新月异,尤其是版本的升级换代很快,几乎半年左右就得有版本的变动,信息技术类的许多教材出版到现在已经有几年时间,很多软件版本已升级,但教材还是老教材,导

致教材和软件不匹配,这样教材的利用率不高便成了问题的症结。同时,当时的教材设计大多是以任务驱动模式的教学方法来设计的,大多数教材对操作步骤描述很详细,但对知识点的阐述不够,学生懂了操作,却对原理理解不透彻。

### 2.3 招生压力大,生源质量参差不齐

受到了近年来高职院校扩招的影响,技工院校的招生压力也逐年增加。计算机广告制作虽然是热门专业,但是最近几年学生数量的增幅减缓,生源质量相比于往年也有所下降。部分技工学校为了完成招生任务,降低了招生门槛,虽然在缓解招生压力方面有一定作用,但是由于学生的基础水平参差不齐,也给计算机广告制作专业教学开展增加了难度。

## 3 计算机广告制作专业实习实训教学的优化策略

### 3.1 重视实训设施建设,提供充足的校内实训机会

开展校内实训,最基本的是要有一套完善的、充足的实训设施。技工学校应高度重视、加强投入,不断更新基础设施,做好设施设备的管理和维护,优化课程设置,例如根据教学需要,对于二、三年级的学生,安排他们到企业参加实习,在实习过程中可以了解企业的工作要求,认识到自己存在的不足,进而不断的学习、提升,更加熟练的掌握计算机广告制作专业技能。同时,合理设计专业课程,尽量避免实训室的使用冲突,实现计算机实训资源的最优化利用,满足计算机广告制作专业学生的实训需求,提高专业应用水平。

### 3.2 深化校企合作,为学生提供企业实习机会

校企合作是现阶段技工学校开展校外实习的一种最佳途径。校企合作是一种双赢模式,对于技工学校来说,可以为本校学生提供了解专业工作环境、工作内容、工作要求的机会,并且能够提前适应岗位,为下一步的求职也奠定了基础。此外,学生从学校进入实习岗位,也会发现自身所学知识仍然存在欠缺,与岗位要求之间还存在差距。这样可以帮助学生认识到自身的不足,进一步增加学习的积极性,通过在实习的机会中,弥补短板,不断提升自我价值,以备在今后的求职中,能有更高的实力参与到应聘中。

### 3.3 重视教师队伍建设,指导学生提高专业综合水平

“双师型”教师队伍既可以发挥技工院校教师的理论优势,更能发挥企、事业单位专家的特长。最关键的是,可以极大地缓解常年聘任兼职教师带来的教师队伍建设的压力,最大程度地缓和实践教学在技工院校的矛盾。重视师资培训,建设一支既能胜任理论教学又能指导实习操作的“双师型”教师队伍是实施一体化教学的关键。理论与实践相结合的一体化教学模式也有助于专业教师向“双师型”教师的转化。

### 3.4 创新教学评价方法,鼓励学生提高专业应用能力

对于学生而言,教学评价方法将会直接影响他们学习的方法。例如以往技工学校还是以卷面考核作为期末测评的主要方法,导致很多学生放弃实训,专门复习理论知识。通过创新教学评价模式,采取更加多元化的考评标准。例如我校推出了“总分=理论

(下转第 465 页)

当中,寻找环境中的民族特色,因此,作为雕塑除了满足人们对于居住环境美化需求,也应当充分反映不同城市领域的精神文化追求。人们对于艺术的美不仅仅是整洁外观的需求,更是对于艺术更高层次的要求<sup>[8]</sup>。雕塑能够在文化领域反应人民群众的精神层次,雕塑不仅仅是一项公众性艺术,与此同时,它对于推动城市的人文环境也具有十分重要的作用。

### 三、公共环境艺术中雕塑与环境的融合对策

#### (一) 加强部门间沟通协调

设计者作为雕塑的主要创作者,在创作的过程当中,应当加强与相关部门之间的沟通和协调,通过熟悉城市发展的规划要求,使得雕塑作品具有更好的生态社会效益,从而达到宣传城市文化的目的<sup>[9]</sup>。设计者也应当从城市整体的宏观层面进行协调,不断完善雕塑设计方案。环境雕塑首先是一件商品,其次才是艺术,很多设计者在设计的过程当中,仅仅是根据决策者的意图进行设计,完全没有考虑到与城市之间的和谐,因此在设计决策阶段,应当加强与各部门的沟通,只有这样才能使得雕塑与周围环境更好的融合。

#### (二) 加强融合、统一规划

雕塑作为城市环境中的重要组成部分,应当与城市未来规划进行统筹安排,通过观察城市的社会风气,用设计描绘生活、描绘社会。在融入西方现代主义的基础之上,对雕塑设计进行创新,从而做到雕塑与环境两者之间的融合,设计者应当在空间以及艺术层面不断进行创新,使得雕塑更加符合城市未来规划需求,设计者在进行雕塑的设计过程当中,应当充分体现城市的文化内涵,通过对文化内涵有足够的认识,在传承的基础之上有所突破,这本身也是对于雕塑的现代化、民族化的表现,雕塑不仅仅体现了当代社会的外部形象,也在无形之中塑造了人民群众的内心机制。

#### (三) 加强公众参与性

城市景观雕塑应当尽可能让人民群众参与到城市景观规划中来,通过提高公民的参与性以及保护性,实现部门、政府、人民群众三者之间的理解,使得政府决策者能够更加了解公民的意愿,这也有助于提高雕塑设计的合理性,提高人民群众对于雕塑的认可度,加大公民的参与性,能够在很大程度上避免雕塑作品脱离人们的现实生活,使得作品更加科学化合理化。

#### 结束语:

雕塑不仅仅是人们视觉的焦点,常常还能够对周围环境起到画龙点睛的作用,雕塑也更加注重与公众之间的互动,与环境进行协调,通过对雕塑进行合理的构想以及设计,将会创造出更多的与环境互动的空间。

#### 参考文献:

- [1] 邢复加. 景观艺术语境中的现代城市雕塑研究框架思路构建[J]. 美术教育研究, 2019(12): 52-53.
  - [2] 郝旭琴. 城市夜景中的雕塑设计研究[D]. 西安理工大学, 2018.
  - [3] 闫鹏飞. 中国工农红军西路军纪念馆主题雕塑设计研究[D]. 西安理工大学, 2018.
  - [4] 雷泽慧. 红色文化视野下的雕塑在延安吴起胜利山景区中的应用[D]. 西安理工大学, 2018.
  - [5] 罗丹. 城市景观雕塑中场域性的体现[D]. 南昌大学, 2018.
  - [6] 廖日红, 魏激, 江维华. 城市景观雕塑与环境融合现状及对策[J]. 中国园艺文摘, 2017, 33(11): 129-131.
- 作者简介: 党江波(1982.10-), 男, 汉, 籍贯: 陕西, 职称: 讲师、国家三级美术师, 主要研究方向: 雕塑艺术、公共艺术方向。

## (上接第 463 页)

考核+实训成绩+平时学习表现”的期末成绩考评体系,这样就可以综合考察学生的理论掌握情况、实习实训情况,有助于实现学生的综合成长。另外,这一考评体系,在一定程度上促使学生把实习实训和理论学习有机结合起来。

### 4 关于技工学校计算机专业实习实训教学的几点体会

#### 4.1 教师要不断学习, 丰富专业知识水平

常言道:一天不学,自己知道,三天不学,所有人都知道。信息化时代,计算机知识更新的速度非常快。教师应不断加强自身的学习,丰富专业知识,随时学习新知识、新软件,不断寻求适合的教学方法,保证自身知识水平的不断提高、专业知识和实践能力的不断更新,提高课堂教学和实践教学效率,以此促进教学质量稳步上升。

#### 4.2 分层教学能够优化资源利用, 提高教学效率

计算机广告制作专业的学生,其计算机水平存在客观差异。有的学生由于对计算机比较热爱,加上家庭条件允许,可能在集中学习之前,就已经熟练掌握计算机知识。也有的学生由于家庭条件差,从小很少接触计算机,基础基本上为零。因此,面对班级上水平差异巨大的学生,教师也必须采取分层教学方法。将学生分为多个学习小组。对于基础较差的小组,要多给予关注,注重理论和示范操作、实训的结合;对于基础扎实的学生,则可进行拓展教学,既可以提高学生的学习兴趣,又可以增强学生的专业水平。

#### 4.3 师生互动交流能够把握专业教学的正确方向

无论是理论教学、校内实训,还是学生在企业实习,师生之间的沟通是必不可少的。通过经常性的交流,教师能够从学生那里得到及时、有效的反馈,根据学生知识掌握情况,调整专业教学策略,最终为学生专业水平的提升而服务。例如,很多学生到企业顶岗实习后,面对企业管理者分配的任务,由于自己专业知识的欠缺,完成难度很大。这种情况下可以通过请教老师,在专业教师的指导下找到思路,独立攻克难关,这对于学生自信心的培养也有积极帮助。

#### 结束语

计算机广告制作专业本身就是一门以操作为主的专业,面对日益增加的就业压力,能否熟练运用专业技能、是否有丰富实习经验,往往成为用人单位选拔人才的两项决定性指标。技工学校应当将专业教学重点放在校内实训、校外实习上,着重提升本专业学生的实操能力。要配套做好教师队伍建设和评价方法创新、实训室建设等多项工作,为实习实训保驾护航,真正培养出复合型的专业人才。

#### 参考文献:

- [1] 林挺. 计算机广告制作专业的网页设计课程教学改革与实践[J]. 科技经济市场, 2015(7): 215-216.
- [2] 戴婧. 中职计算机基础课程分层任务驱动教学改革探索——以杭州汽车高级技工学校为例[D]. 浙江工业大学, 2016.
- [3] 张焱焱, 冉祥金. 加强信息技术类专业实习实训教学的探讨[J]. 吉林工商学院学报, 2016, 32(5): 120-122.