

关于服装工艺实训室开放管理的思考

田小民

(广东创新科技职业学院 广东 东莞 523000)

[摘要] 随着国际分工逐渐明确,这让我国服装业的发展受到了外来市场的很大程度的影响,在面临这些冲击的时候也为我国服装业带来了一些机遇。而对于服装教育的工作者来说,在信息社会要如何掌握知识,培养符合发展潮流的高素质设计人才成为了服装教育面临的主要问题,除了要把服装产业面向现在的市场规模,还要向服装设计的,要把未来看,加强服装设计的实训基地建设,为服装设计发展提供良好的物质环境。

[关键词] 服装工艺、实训室、开放管理

国际全球化不断深入发展,我的服装业发展受到了外部市场的极大冲击,同时也有机遇与挑战伴随而来,这些对于服装的教育的工作者来说是一种机遇,在信息快速发展的信息社会要如何让学生掌握知识、拓宽他们的思维成为服装教育的核心,教师要为培养出一个具有创新思维的人才来加大建设服装实训基地的力度,要把服装也的发展转向一个产业化的行业,要进行服装教学改革,了解新形势下服装相应人才的缺口,有目的、有针对性的教学。

从目前的大形势下来看,传统的服装教学已经难以适应他的需要。新形势下要充分的利用信息社会能够为社会发展提供的各种便利条件。在充分利用现有的资源的情况下,加大更贴近实践的实训力度,用一种全新的角度来建立一个适合服装专业教育的实训基地。服装专业的实质是市场化的设计、来源于市场、用之于市场。我们在实训基地的建设过程中一定要遵循以市场为方向标的基本原则。

一、实训基地的建设目标

实训基地的建设目标就是,要让实训基地的建设能够体现出真实的就业职业环境,要适应行业中的新技术的发展。以服装行业中的各个职位,如服装设计师、打版师等的专项人才为实训基地的培养目标。实训基地的建设要在总体的设计上突出开放性的特点,要集教学、培训和科研的为一体,来建设一个综合性的可以辐射行业范围广泛的实训基地。

二、实训基地的功能

2.1 实训基地要承担实践教学工作。按照目前的高职院校的服装人才培养的要求,要紧紧的跟住服装行业的高新技术发展和对行业人才需求的动态变化,来制定一套实时的实践教学计划以及一套教学的大纲,用来凸显出服装职业的岗位和技术领域的针对性和实际的应用性,培养出具有全方面技能的全方面发展的高素质技术人才。

2.2 开展职业技能培训。要充分的利用学院里良好的实训设施和师资力量,在学校中的全体教师和学生中开展服装的职业技能的培训,同时鼓励学生们在学校期间考取服装行业相关的各种证书。

2.3 组织相关的专业课题研究。要充分利用实训记得提供的良好的平台和机会,来鼓励教师进行服装专业的课题进行专门的推广研发工作。

2.4 进行资源共享。实训基地内的各种设施齐全,可以利用这些条件,走校企合作、校校合作来进行共同的产品研发和科研工作,充分提高实训基地的利用率。努力实现资源共享、互惠互利的切实来提高实训基地的使用率。

2.5 为行业企业提供技术服务。服装产品的研发,可以利用实训基地提供的良好的平台,来鼓励教师、学生与企业方面来进行深层次的合作,建立一个横向的联系,共同合作开发一系列有关服装的新技术,来为服装的行业发展提供更好的道路。

三、管理模式和运营机制

3.1 成立一个实训基地的管理中心,实训基地可以参考试行院系两级的

管理体制,分别让院系两级的领导来建设一个建设和实训的教学安排来使得教学资源来得到更加充分的利用,以实现资源的配置优化。

3.2 建立一套行之有效的实训基地行为规范,让实训基地内

的教学和一

起物资使用等都更加科学规范。学院制度一系列的管理规章制度,严格实施操作流程管理。为了提高设备的使用率和减少设备的消耗来使用实名的登记制度。为了保护设备和人身安全来规定大型设施的使用者要获得相关的上岗资格证书。

3.3 要通过多种渠道来获取资金。针对目前技术教育的特点,学院要一直高度重视实训基地的建设,通过多种的渠道来获取资金经费,保证后的财政拨款中的专项经费,与此同时要借助其他力量筹集所需的资金支持。

3.4 实训的教学文件建设。实训教学计划和教学大纲的制定要不断的完善,进行实训教程课程体系的建立要组织教师一起讨论编写具有针对性的实训教材,使得他们的教材与高职学生的日常教学叫接轨,同时把最新的行业发展成果编写在教材中,让学生更好的适应社会对高素质人才的需要。

3.5 职业道德教育。为了让学生在实训的过程中能够感受到现代工业发展的精神所在,要用严格的职业素养养成的教育,在实训基地中要严格按照八小时的工作制来要求学生的工作态度,在实训基地中,不仅仅要注意对学生的能力考查,还要注重让学生树立起正确的职业意识和道德。

四、实训基地的评价

4.1 实训基地内要与企业进行合理的合作,使用最先进的设备和教学的

方法,来使得学生的职业技能的到更好的培养来解决目前形势下对服装生产的需要。要树立品牌的意识。创建拥有自主知识产权的品牌,在企业和学校之间的合作找到一种平衡。

4.2 通过市场化的运营来改善学院教师的知识结构,要提升教师的教授

内容和水平对市场最新动态的掌握能力,来提高教学的水平,在实训基地内要则强教师的实践经历和视野,才促进学院教师的科研水平的提升。

4.3 通过企业和学校的互动来培养符合市场需要的高素质人才,对服装专业的教学模式进行创新。通过对学生分配相关的任务,来培养学生在面临工作之后的行为,让学生在实训基地内提前适应在社会上工作的常态,按照企业的标准,有针对性的看每一个人的具体表现来进行专业的指导教学,让学生们不只是学到技能,更要学会在社会上的公司中的生存法则,这些都也由学校来组织学习工作的开展。

结束语

实训基地的项目可以准确的把握服装人才市场的发展定位,还可以充分发掘出服装产业对建立实训基地的急需。建立基地有利于提升教学的质量培养高素质的人才。

参考文献

- [1] 吕倩. 关于服装工艺实训室开放管理的思考[J]. 西部素质教育, 2018,4(08):76.
- [2] 杨思明. 服装设计专业生产性实训室建设的研究与实践[J]. 价值工程, 2011,30(27):257-258.
- [3] 王雪梅. 中职服装工艺课的教改探究[J]. 成才之路, 2010(02):77-78.
- [4] 张艳红. 服装设计专业校内实训基地建设[J]. 陕西教育(高教), 2009(11):50-51.