

传统元素在婚庆礼品包装中的应用

周新巧

(首都师范大学美术学院 北京 100048)

[摘要] 婚俗文化在世界不同区域都存在鲜明的差异,中华传统文化发展下民俗文化中传统元素也成为当代中国婚礼的亮点,中华传统婚礼文化印刻在婚礼的方方面面,婚庆礼品作为凸显传统婚俗文化的组成部分也是彰显传统的重要组成部分,掌握和研究当代婚庆礼品包装中传统元素的运用,能够设计出更加优秀的婚庆礼品包装作品。

[关键词] 传统元素;婚庆礼品;包装;应用

一、传统元素在婚庆礼品包装中的应用现状分析

(一) 包装内容缺乏文化底蕴的凸显

在当代婚庆礼品包装设计中包装内容缺乏文化底蕴,在婚庆礼品的包装设计过程中婚礼包装形式和内容更倾向朝着西方婚礼包装设计方向,导致婚礼包装的设计整体最终呈现出传统文化元素文化底蕴较差,作品设计者本身对作品包装设计的思路和理解不到位,直接反馈到作品中缺乏细节,同时也缺乏能够真正反映中华传统元素底蕴的内容。婚庆礼品的包装流于形式,甚至部分设计者在设计过程中将部分内容与婚庆本身偏差较大的内容放置在婚庆包装设计中,只从审美角度融合婚庆礼品,但是包装缺乏意蕴。婚庆礼品的包装应该和婚礼本身的意义和合,但是部分婚庆礼品的包装为了追求形式上的传统元素,为了迎合当代年轻人对传统文化的追求,刻意将婚庆礼品打造成中国结形等缺乏确切概念的产品,导致设计本身难以和传统中国文化相互融合。

(二) 包装设计市场投放一致

从市场角度分析,婚庆礼品的包装中容纳传统元素的方式是多样化,但是目前包装设计市场中对传统文化元素内容的婚庆产品包装具有一致性,市面上能够看到的婚庆礼品设计无一都是相似的,关于传统元素的婚庆礼品设计都具有趋同性,导致多数婚庆礼品的包装都利于形式,缺乏传统元素的包容性和内涵,包装设计市场投放的一致性也是目前婚庆礼品设计中传统元素应用不足的表现。

二、传统元素在婚庆礼品包装中的应用方式分析

(一) 解构传统文化元素并应用

虽然目前我国婚庆典礼仍是传统式的婚礼居多,但是社会和时代文化的交融发展下,传统文化在婚礼中的表现并不是全然相同的。当代年轻人更倾向于中西合璧的婚礼方式,故而在婚礼中元素的运用即包括西方内容,也包括传统内容。故而在婚庆礼品的包装上不应该直接抱着拿来的态度去使用传统文化元素,而需要对传统文化元素进行第一步的解构,此解构也并非是指对传统文化元素内容进行直接的拆解,而需要对传统文化元素内容有深入了解的基础上对传统文化文化的运用方式进行解构,让传统文化元素能够被良好的包容婚庆礼品包装中。

要达到解构传统文化元素内容并将其应用在婚庆礼品包装中,需要通过以下几个步骤实现:一是对传统文化元素和婚礼主题的深入解读,婚庆内容是不变的,但是当代年轻人的婚礼主题是会变化的,部分年轻人痴迷古典文化,故而婚礼主题以经典的传统婚礼为主,设计师需要结合婚礼的主题,设计出古典和传统文化意蕴更加浓厚的婚庆礼品包装设计,例如在包装设计中加入连枝等图案样式,比拟新婚夫妻二人情感的长久等等;但是针对部分传统文化主题宣扬不明显的婚礼而言,传统文化元素的表达需要更加隐晦,让礼品包装设计更具有新意;二是通过对图案、包装设计的简化或者嵌入融入传统文化元素,确定传统文化元素一致的主题仅仅是确定传统文化元素添加的方向,但是图案加入和设计仍然需要进一步的选取。婚庆礼品包装设计中的传统元素并不是单纯的堆砌,而需要将内容和元素展开有效的联系,内容的设计上需要将传统文化元素中复杂的图样进行精简,将不同民族的婚庆文化图样进行混合的使用,例如在闽南一带中将石敢当精简的玩偶卡通形象作为婚庆礼品包装设计中的标志,作为凸显民族文化的内容之一。

(二) 传统文化色彩在婚庆礼品包装中的应用

色彩是最能够凸显传统文化元素的内容之一,传统文化元素在婚庆礼品包装需要加入色彩元素充实婚庆礼品包装设计。而在中国各个民族中红色作为标志性的色彩是势必要融入婚庆礼品包装设计中,但是红色的加入要显得自然而不突兀,真挚而具有视角层次性,就需要设计师根据色彩内容的协调实现。婚庆礼品包装设计过程中包装色彩设计可以结合图案样式,例如在礼品设计中将新人的剪影作为礼品设计的重要环节,礼品色彩设计过程中可以将新娘和新郎剪影的服饰设计为红色,将红色良好的融入的礼品包装设计中。

除去红色以外,在中国传统婚礼中紫色的运用也是必不可少的,紫色象征着“子”,故而在婚庆礼品包装设计中可以适当加入紫色元素,让婚庆礼品包装设计中加入中国传统色彩运用中的美好意蕴。

除去色彩的运用外,婚庆礼品包装设计中色彩的合理搭配也是中国传统婚礼元素运用的表现。根据中国的传统谚语,红间黄,喜煞娘,即红色和黄色的搭配是传统色彩搭配中极为契合的。在婚庆礼品包装设计中应该多融入具有创意的色彩搭配,突破单调红或者单调紫的困窘。

(三) 婚俗造型的立体重现

在传统元素婚庆礼品包装的应用过程中可以适当融入喜闻乐见的传统婚庆文化元素,例如将礼品包装袋包装设计成花轿的形式,具有新意的同时也以最传统的方式将婚礼的喜庆热闹传递给宾客。该种设计需要设计师将巧思巧想能够灵活的融入到作品中,让作品生动的同时能够将婚庆造型中的传统文化表达更加生动。从造型结构入手在婚庆礼品中融入传统文化元素的思路较为活跃,除去花轿外,还可以将绣球、子孙桶等结构元素作为婚庆礼品造型设计的选择。

三、总结

由上可知,传统元素在婚庆礼品包装设计中的应用首先需要改变当前我国婚庆礼品包装设计中的缺陷,设计师首先需要改变狭隘的思路,运用更新颖的视角将传统文化元素融入其中;其次需要理解传统文化元素内容,让婚礼主题和婚庆内容与礼品包装设计具有一致性;最后传统元素在婚庆礼品包装中的设计需要结合传统文化元素内容,利用巧思巧想将两者适当的融合起来,而不是在包装设计中凭空构建或者直接拿来,只有用心思索和探寻的设计才能够被大众认可。

参考文献

- [1] 邢伟怡,孙立新.唐山皮影符号化元素在婚庆礼品包装设计中的创意研究[J].设计,2017(03):30-31.
 - [2] 李强.论婚庆礼品包装中民俗文化的吉祥寓意[J].设计,2016(05):122-123.
 - [3] 李美月.中国传统云纹应用于现代礼品包装设计的研究[D].长春工业大学,2015.
 - [4] 葛涛.吉祥文化在婚庆礼品包装中的运用[J].上海包装,2014(12):55-58.
 - [5] 王村杏,孙立新.婚庆礼品包装设计的情感定位分析[J].包装工程,2013,34(02):1-4.
- 作者简介:周新巧(1994.05),女,河北省石家庄市人。首都师范大学美术学院硕士研究生在读,研究方向:视觉传达设计。