

二维到多维——综艺节目字幕角标的视觉传达设计

万裕婷

(江西广播电视台 江西 南昌 330046)

[摘要] 近年来,综艺节目层出不穷,在实现了多元发展的同时,视觉传达设计也呈现出多元化的发展状态。字幕角标作为经常被忽视的一个点,在新时期综艺节目的发展中所展现出的作用已经逐渐增强,能够达到商业宣传、视觉强化、渲染情绪等目标,带给受众良好的视觉体验。在综艺节目的字幕角标发展中,也逐渐从二维向着多维的方向演进,本文对此着重研究。

[关键词] 二维;多维;综艺节目;字幕角标;视觉传达设计

引言

“维”本身是一个数学名词,是几何学以及空间理论的基本概念。平面通常指的是“二维”,三维空间感以及更立体的风格被称之为“多维”。自2004年《超级女声》节目的火爆和出现,将创意设计的字幕搬上荧屏,带给受众别样的感官体验,这也是最早期的字幕设计风格。字幕角标是在后期出现,但其所展现出的视觉传达效果同样不容小觑。

1 综艺节目二维字幕角标的视觉传达设计

二维字幕角标的视觉传达设计,多是以平面化的方式出现,用以增强字幕所想要表达的内容,强化综艺节目本身所想要展现出的诉求。但其本身也是一个独立的视觉语言,单独的传递信息,与字幕之间的依赖性并不强。下面从基本构成要素和设计方法两个角度着手。

1.1 基本要素

二维字幕角标的构成要素中,包括色彩、字体和编排。色彩方面,综艺节目本身所想要表现的是一种综艺效果,色彩的运用多是和画面所匹配,从而展现出整体性的视觉冲击力,还原画面本身,并使得字幕角标并不突兀,展现出良好的视觉传达效果,更容易打动观众,产生强烈的共鸣;字体是字幕角标的关键要素之一,综艺节目的字体构成多是以美术字体为主,以这样的方式来传达综艺节目的本质,使得角标的视觉传达效果与画面保持高度的一致性,在达成内容传递的同时,增强画面的感染力;编排方面,大多数的字幕角标,多集中在字幕的两端位置,保持画面本身的变化幅度不大,避免影响视觉效果[1]。

1.2 设计方法

其一,色彩设计方面。综艺节目字幕角标的色彩视觉设计,要结合综艺节目的风格来确定,具体包括字幕角标色彩基调的确定,如当前《奔跑吧》综艺节目的字幕角标,通常是手机产品,色彩基调的确定要以手机本身的色彩风格相一致,一定程度上决定了设计风格与语言;其二,字体的设计方法,通常分为图像化文字和字体语义化的内容,在具体设计的过程中,要结合综艺节目的自身属性和整体风格,坚持协调统一的原则,完成字体设计。但从目前综艺节目的字幕角标字体来看,多是以图像化文字为主;其三,编排方式的二维发展方面,方法上包括对称平衡、点线面、疏密关系、虚实运用、黄金分割以及打破平衡等[2]。

2 综艺节目多维字幕角标的视觉传达设计

相比于二维字幕角标的视觉传达设计,在新时期观众的个性化需求和技术的发展下,多维字幕角标的视觉传达设计备受关注,

也成为综艺节目发展的根基与核心所在。下面从多维字幕角标的基本要素和设计方法出发,解读综艺节目字幕角标风格。

2.1 基本要素

三维字幕角标的基本要素中,核心则是动态性,包括字体、色彩等方面的动态变化与运动。从今天的综艺节目的字幕角标来看,动态性已经成为一种核心的内容。这样的方式,既能够增强字幕角标所想要传达的内容,也使得整个画面感的视觉冲击力更强。动态效果成为二维字幕角标向着多维字幕角标发展的一个必要形态,展现出良好的视觉传达效果。目前,各类综艺节目都开始尝试字幕角标的动态化,如《奔跑吧》汽车的动态效果等等,都赋予了字幕角标多维特征,增强的视觉表现力,使得传统字幕角标的风格更多元[3]。

2.2 设计方法

多维字幕角标的设计,前提是要保证创意本身符合综艺节目的主题和所想要宣传的内容。在构思的过程中,要确保动态效果是增强视觉表现力,而不是影响视觉的完整性。同时,在动态效果的展现中,也要结合画面的风格、意境和观众情绪,做到这些因素的整体协调,才能够去开发字幕角标的动态化效果。以《奔跑吧》为例,以汽车为核心的字幕角标内容,通常在画面出现乘车赶路时表现,毫无违和感,画面的集中度更强,表现力更完整[4]。这种动态的多维字幕角标必将成为未来综艺节目字幕角标的设计方向,设计手段和技术的发展,设计方法呈现出多元的发展状态。

结束语

总之,随着综艺节目类型的逐渐增多,字幕角标也呈现出多元化的视觉表现状态。但从二维到多维的演变,必将成为字幕角标的发展方向。为此,在未来的综艺节目字幕角标的视觉传达设计中,要突出动态性,以动态化的方式来达到宣传效果,并与画面保持高度的协调,让字幕角标的视觉特性得以展现。

参考文献

- [1] 梁磊. 国内综艺节目字幕创新设计制作研究[J]. 新闻战线, 2017(24): 102-103.
- [2] 杨帆. 浅论花字在综艺节目中的作用[J]. 电视指南, 2017(10): 176.
- [3] 里晓行. 电视综艺节目字幕包装的视觉重建[J]. 中国传媒科技, 2017(05): 116-117.
- [4] 张富明. 电视综艺节目字幕包装的视觉重建[J]. 西部广播电视, 2017(08): 97.