

浅谈新形势下如何开展群众文化工作

周雪薇

(四川省宜宾市文化馆业务活动部 四川 宜宾 644002)

[摘要] 随着人们物质文化需要和生产力的发展,人们的生活水平不断提高,人民群众对文化的需要也明显提高。随着当今社会科学技术的高速发展人们的生活越来越便利化、便捷化,人们需要更高精神文明层次的满足,这是组成现代生活方式的重要内容,因而人们有更多的时间去追求和享受文化生活所带来的乐趣。在此形势下将面临一系列的挑战,如何开展群众文化将展开以下讨论。

[关键词] 群众文化工作;新形势;开展策略

一、新形势下提高群众文化工作的意义和必要性

1.1 开展群众文化的必要性

群众文化是人们来表达自己的思想感情的重要手段,是满足人们精神娱乐生活的需要和需求。群众文化作为普及面非常广泛的文化内容,是中国社会主义文化建设的重要内容和模式,是社会主义精神文明建设的重要组成部分。党多次强调物质文明和精神文明两手都要抓、两手都要硬,精神文明建设能够促进我国社会生产力的发展,也能带动文化生活的大发展大繁荣让人民精神生活更加富裕,群众对于文化的参与度提高,其文化生活形式也更加丰富多彩。群众文化工作者需要把握好当下着眼未来,将文化发展与时代发展相结合起来,创造出符合新时代的群众文化形式,从而让社会主义文化建设工作顺利开展。

1.2 开展群众文化的意义

开展提高群众的文化道德修养,这一层面是我国社会主义精神文明建设的重要要求,同时也是进一步促进我国特色社会主义的建设和发展。群众文化作为精神文明建设最基础的部分,这关系到最广大人名群众最切实的利益,需要从根本上解决各种文化建设问题,因此根本任务是通过丰富多彩的物质文化生活,促进社会主义精神文明建设的进步和发展,我们要不断强调和开展群众文化建设,开展各种形式的文化生活,积极鼓励人们参与其中,提高群众文化水平和文化认知,将优质的文化呈现给群众,通过提高群众文化建设来进一步提高且促进精神文明建设。精神文明建设和群众文化是相辅相成密不可分的,群众文化的提高和发展能推动精神文明建设的提高和发展,相反,精神文明建设也能反作用于群众文化的提高和繁荣,由此可见群众文化与人们的生存和发展紧密相关。只有通过推动群众文化的发展才能保障文化市场合理有序,从而实现效益最大化。

二、群众文化发展现状与问题

2.1 当今社会发展和网络普及

随着我国人民生活水平提高,我国社会主义市场经济体制越来越完善,人民群众可供选择的消费方式和模式也随之增多,例如网吧、酒吧、歌厅、游戏厅等更加受年轻人的青睐。这些文化消费方式和模式与传统群众文化相比而言更加灵便、刺激、富有选择性,很容易被新时代的人民群众所接受。

2.2 当今时代个性化与多元化

当今时代个性化与多元化对群众文化的发展有很大的冲击,如今人们喜欢追求个性,对任何事物都有自己的看法和认知,他们以满足自身的物质文化需要为主导,因此出现了多元化趋势。不同年龄不同阶级对文化造成的影响,有较为明显的层次划分,因此我们要发展群众文化就必须适应各层次和年龄段的需求,而不是片面的发展针对个体。只有这样才能促进群众文化的繁荣和发展

2.3 基层文化活动是群众文化最直接的方式

现阶段地方及基层文化活动的组织是群众文化最直接的方式,大多数文化活动由地方单位和社会群体自发举行,这些活动方式较为枯燥缺乏趣味性,没有从人民群众内心需求去看,不能满

足群众的精神需要。地方及其基层单位是信息传递的关键枢纽,如果不能对基层群众内容和形式创新和忽视,那么这将会让群众文化将设严重滞后,且对基层群众文化的建设产生巨大的影响。

三、新形势下优化提高群众文化的策略

3.1 突出地方文化特色

以地方群众文化特色为群众文化指导,群众文化在不同区域有其特色性,首先要抓住各地区文化活动的特点,这些特点与区域特色紧密联系起来,顺应时代发展的潮流,也要适应人的需求。相关部门可以先将先进思想和当地的历史文化结合起来,给群众文化一些新的形势、新意境、新血液,让广大人民群众在新的条件下感受新的思想和文化。比如,现在很多年青人受西方思想较为严重,欢呼雀跃的过圣诞节、万圣节、情人节,却忘记了我们老祖宗留下来的传统节日,针对此类情况,相关部门要加强群众文化的引导,多宣传一些传统文化,增加且提高群众对传统文化的思想意识,让文化传播更加大众化;充实群众文化的多样性、新的理念、新的形式、新的思想。

3.2 拓展群众文化的发展空间

群众文化不是仅仅于一种单一的环境或场合,它是多种多样的,是多层次立体化的。例如社会文化、学校文化、商业文化等。这些都是群众文化的发展空间。比如校园文化,对于孩子的教育发展问题我们不应该单纯从学校的角度去思考问题,这是不符合群众文化发展的。我们应该从学校文化,家庭文化和社会文化这三方面来考虑,只有学校文化、社会文化、家庭文化这三驾马车并驾齐驱,才能实现孩子好的教育和成长。在企业中,发展企业经济之外,企业有必要树立自身的企业文化,多加强员工的文化建设,思想建设。总之我们不能将群众文化单一局限于一种形式,我们应该多方位、多层次全面提高群众文化水平和思想认识,提高群众的综合素质和文化人才,为社会发展培养全面人才做铺垫。

3.4 分年龄段开展群众文化活动

分年龄段开展一些群众文化活动,这是一个便捷有效的方式,当下应该更加细分,例如我们以10岁为一个年龄段组,这样活动才更好的展开,也便于群众的交流且各取所需,让更多的人民群众参与进来,至于如何分类,就是根据每个人都有不同的兴趣爱好,我们平常在组织开展文化活动的时候,也应该考虑到这一情况。人越多的时候越细分越好。但是分是相对的一个概念,随时根据实际情况来做调整,时常组织一些活动,让各年龄段的群众相互学习共同提高。

四、总结

群众文化建设对于我国精神文明建设有重要作用,因此我们必须多方位全方面的重视群众文化建设,采取一系列措施来加强群众文化建设,以此来提高我国先进文化建设。

参考文献:

- [1] 李启东. 新形势下群众文化工作的开展探究[J]. 大众文艺, 2018(22): 5-6.
- [2] 汪敏. 油田基层开展群众文化活动浅谈[J]. 山东工会论坛, 2007, 13(4): 72-72.