

新形势下高校招生宣传工作实效性研究

刘立国

(山西省吉县教育科技局 山西 吉县 042200)

[摘要] 招生宣传是高校招生工作的重要环节,在广泛开展招生宣传、不断提高学校知名度的同时,高校也日益关注招生宣传的效果,不断探索招生宣传的有效途径,增强招生宣传的有效性,以此作为提高生源质量的重要途径之一。

[关键词] 高校招生 招生宣传 途径

1 招生宣传现实意义

招生宣传是招生工作的主要辅助手段,基于展示自我,比拼综合实力,来招揽优质生源。面对生源减少及报考人数逐年下降的危机;国家招生政策的调整、高考填报志愿及录取方式的改变等影响,生源竞争激烈,这种竞争不仅来自于国内高校间,港澳欧美高校也参与其中。如何应对生源市场危机,获得优质生源保证其人才培养质量稳中有升,提高宣传工作的有效性显得尤为重要。这是对高校招生工作提出的新要求,也是十三五期间,高校面临的严峻挑战。

2 招生宣传工作现状

生源竞争关乎学校的生存与发展。目前各高校在招生宣传中存在诸多问题有待改进,否则,不但达不到预期宣传目的,反而会给高等教育带来严重负面影响。

(1) 时间集中,信息过剩。高校功利心理导致宣传时间集中在填报志愿前1-2个月。大量的咨询蜂拥而至,缺乏准确性,考生与家长难以筛选。导致信息获得细节不全,参照性不大。

(2) 传统宣传方式落后于新兴的网络媒体。一方面高中生忙于学业,很少接触传统宣传方式,另一方面,宣传品自身效果,已不能发挥其应有的作用,浪费财力与物力。

(3) 忽视个性差异,没有针对性、实质性和个性化指导。

(4) 宣传人员业务不够熟练,招生政策领会一知半解、责任意识不强。

3 提高宣传效果有效性的策略

新时期高校在招生宣传,只有科学设计宣传策略,选择最适合本校的宣传方案,才能使宣传效果与众不同,给考生及家长留下深刻印象,达到事半功倍的效果。

3.1 合理选择,将有限经费用在刀刃上

传播学理论认为,信息流量的科学性是适量,只有这样才能达到理想的宣传效果。在众多的纸质宣传材料中,最有实力的是各个省市教育考试院印制的招生计划专刊,权威性和参考性是其它宣传材料媒介所不能比拟的。充分利用这一块阵地展示高校,将有限的宣传经费用在刀刃上,使招生宣传达到最优化的效果。

3.2 加强培训,提高工作人员素质

招生宣传人员是联系高校与考生和家长的桥梁和纽带,是高校的窗口,因此,要进行必要的岗前培训。首先,精通学校发展概况,对考生关注的问题要有明晰的答复:如专业设置、师资队伍、学科特色、毕业生就业率、就业去向及各省市的生源情况等。既能分析以往招生录取情况,又能客观预测本年招生情况。其次,准确把握,新形势下国家相关政策及各省市教育考试院有关规定,在宣传中真正起到信息服务和导向作用。最后,要有责任意识。态度要端正,不能敷衍了事、更不能想当然。以严谨的工作态度和良好的精神风貌树立学校的形象。

3.3 细化受众,针对性地开展宣传工作

在全面、真实地展示高校综合实力的同时,更要关注考生及家长的心理需求,做好人性化服务,是争取生源的一个重要手段。

根据不同受众的心理需求,宣传的策略应有所不同,不能一概而论。

结合多年工作实际,有针对性地宣传,取得一定实质性效果。

针对生源地不同,宣传方式不同:结合录取生源地统计分析,石油主干专业备受油田分布的省市考生认可;东南沿海发达地区及非油田地区的考生过多地关注非主干专业;成绩不同的考生,宣传方法也不同,学习成绩优秀的考生关注学校硬件条件,能否给未来继续深造提供更足够的空间,成绩一般的考生看重的是能否被录取,如果分数不够,可以给考生推荐合适的学校;针对边远贫困地区的考生,重点是对招生政策及录取流程的解读,突出介绍学校奖、助学金的设置、绿色通道和就业等关注度高的问题,打消他们求学的后顾之忧。

3.4 勇于创新,提高招生宣传长效性

构建全面的、长效的宣传机制,提高学校知名度,有利于提高生源质量。

(1) 思想高度决定行动方向,未雨绸缪,开展错位宣传,抓紧时间提前量。把宣传工作提前到高一新生入学,及早抢占时机,先入为主。

(2) 突出重点,着重宣传毕业生社会认可度。就业质量直接影响到生源质量,是引导考生报考的关键因素。参照长江大学2010年7156人问卷调查结果,毕业生就业率、品牌专业、看重声誉分别为53.7%、56.5%、40.0%。可以看出,就业情况是考生填报时最重要的影响因素。

(3) 强化优势与特色,提高关注度。我校石油主干?R当?考率多年稳定在较高的优势,这说明我校的优势专业对考生的吸引力是巨大的。

(4) 总结分析历年来录取数据,为宣传提供依据。各省市的生源情况不同,宣传时要有所侧重,不能面面俱到。

(5) 充分利用网络媒体在宣传中的作用。高中生的咨询获得途径是新兴网络媒体。设计好高校招生网站,及时发布学校最新咨询;研发增设一些功能,满足考生和家长全方位了解学校的需求;做好官方网站的信息更新与维护工作。充分展示自身实力,提高考生与家长的认可度;做好网络在线咨询工作,每年6月份,教育部主办的阳光高考平台的“高校网上咨询周”活动,是高校扩大影响力,吸引考生报考的有效途径。

综上所述,在高等教育日趋市场化、国际化、多元化的趋势下,高校要充分意识到宣传的重要性,构建常规宣传与新兴网络媒体相结合、集中与长效兼顾的宣传体系,细化环节,提高招生宣传的有效性,保证高校生源充足、稳定、优质,实现可持续发展。

参考文献

[1] 刘永亮.高校自主招生政策的话语制度主义分析[J].高教探索,2019(06):11-15.