

公共环境艺术中雕塑与环境的互动关系研究

党江波

(四川文化艺术学院 四川 绵阳 621000)

[摘要] 在特定的公共环境中,雕塑与环境的互动关系是互融互动的,而雕塑作为空间艺术的主体,与公共环境中的人文环境以及自然环境又有着相互互动的关系,通过与文化生态进行互动传承能够使得雕塑作为一种艺术形式具有特定的文化内涵,能够反映出特定地域的人文精神。本文就公共环境中雕塑与环境的互动关系进行研究。

[关键词] 公共环境艺术;雕塑;环境;互动关系

在公共环境中,雕塑不仅仅处于环境之中,与此同时,也是环境中十分重要的一个部分,它能够直接将时代、周围环境、公众三者相互联系,并且满足某一方面的需求。

一、公共环境艺术中雕塑与环境的基本要素

雕塑是一种艺术,它仅仅存在特定的环境空间。雕塑与室外环境两者相结合,能够在人们心中产生十分强烈的视觉和心理效应,也能够很大程度上体现雕塑艺术与科学功能,使得两者相互融合,因此,雕塑所处的环境应当符合具体的环境空间,只有这样才能够产生出最好的效果,所谓最好的效果是和谐的,与此同时,也是冲突的,这是根据公共环境中,雕塑创作的特定目的而决定的^[1]。

雕塑所处的环境主要分为室内空间以及室外空间这两部分,大部分的雕塑都被放置于室外空间,室外空间相比较于室内空间而言,具有更大的开放性,然而,这种环境也具有一定限定性,它仅仅是适用于周围环境的,无论是在雕塑的表现手法或是表达形式方面应当与建筑外观两者相协调,只有这样才能够起到雕塑活跃空间气氛的作用,室外雕塑应当根据空间环境的需求,在满足建筑外部特性的同时,也能够切合城市文化主题以及自然发展规律,因此雕塑能够在室外空间起到视觉强化的作用,并对整体空间环境起到画龙点睛的作用。还有一部分雕塑是放置于室内的,室内相比较于室外而言,要求更高,且雕塑在室内对于灯光的依赖性更强,室内空间由于受到功能限制被划分为不同的区域,因此雕塑在室内空间中具有较强的针对性。无论是室外还是室内的雕塑,由于空间环境以及使用功能的不同,能够给人造成视觉与心理上的效应,这不仅仅能够使得空间获得进一步的发展,还能够起到画龙点睛的目的,有利于空间环境再创造^[2]。

雕塑作为一种大众化的艺术,必须要满足人民群众的精神需求,然后随着当今社会经济的进一步发展,人民群众的文化素质也在不断地提高,因此对于事物的需求也趋于多样化,雕塑能够反映当下这一时代的审美倾向以及技术能力,每一个时代都有不同的历史背景以及美学背景,这种背景也直接影响了雕塑的造型以及观念,因此雕塑的设计必须要满足当下群众的审美需求,只有这样才能够更好的烘托审美氛围^[3]。

二、公共环境艺术中雕塑与环境的互动关系

(一) 雕塑与社会公众的关系

雕塑作为城市环境中重要的艺术作品,具有十分广泛的受众群体,因此雕塑应当注重与人民群众之间的交流,而不仅仅是局限于具有个人思想脱离环境氛围的独立作品,雕塑的设计应当符合与社会公众之间的参与性以及互动性,通过加强雕塑与人民群众之间的沟通,能够使得雕塑与外部环境赋予了一种十分特殊的活力,与此同时,也为人民群众提供一个感悟艺术的重要场所,这也在无形之中提高了整体环境的空间吸引力。在设计雕塑的过程中,应当注重雕塑与公众之间的互动和对话,这也是艺术创作的重要环节^[4]。

一个环境雕塑的成功与否主要有以下几个方面决定。首先,在雕塑创作过程中,人的因素十分重要,公共的态度能够在欣赏雕塑的过程中逐渐由被动接受转变为主动参与,因此所设计的环

境雕塑一定要对人民群众心里产生积极的影响,其次,雕塑设计的形式以及主题一定要符合特定的场所,与此同时,还应当与特定场所中的人民群众心理活动保持一致,通过试图与人民群众产生某种联系,从而引起人民心中的共鸣,雕塑的形式以及主题应当与公众行为相符合,只有这样才能够给公众带来一种轻松且具有趣味性的感受。最后,雕塑作品的设计还应当符合不同区域不同环境人民群众的审美需求,在一定程度上具备该区域的文化内涵。综上所述,雕塑应当给环境带来活力,并且与社会公众产生心灵的沟通,这也是雕塑创作的重要因素^[5]。

(二) 雕塑与自然环境的关系

雕塑与自然环境两者之间的关系是设计者进行雕塑创作的重要环节,自然环境是经过上千年演化而成的,很多自然风光都令我们叹为观止,因此自然环境能够直接改变群众的心理和行为方式,它具有十分强烈的开放性以及参与性,同样的雕塑作品放到不同的环境中会给人带来不同的视觉效果以及心理体验,因此雕塑在自然环境中应当做到与自然两者相结合^[6]。这也要求设计者在进行雕塑设计的过程当中,统一协调的联系自然环境,使得雕塑成为自然环境中很好地体现者,从而也赋予了雕塑艺术生命力,这是设计者在进行雕塑设计中需要把握的重点。雕塑的创作应当从自然环境的特点角度出发,通过把握自然环境中具有特点的部分,将其与雕塑两者相融合,充分利用良好的自然环境来丰富雕塑本身的内涵,使得雕塑与自然环境两者相得益彰。

(三) 雕塑与人工环境的关系

人工环境是指因为人的生产活动而形成的环境体系,而雕塑作为人工环境中重要的组成部分,不仅仅能够使得人工环境具有独特的魅力,还能够升华人工环境中的人文气息,使空间环境更加具有文化内涵。除此之外,一件好的雕塑作品能够成为一个城市的重要标志,由于雕塑所处环境的不同也会承担不同的公共责任,雕塑的设计题材应当与人工环境相一致,并且在进行放置的过程当中,也应当充分考虑雕塑设计的含义,只有在特定环境中进行放置,才能够收获除了美化环境之外的精神世界感受。不同的环境之下,都会有不同的历史文化以及风俗习惯,因此设计者在进行雕塑设计的过程当中,除了让人们感受到雕塑本身具有的优美形式之外,也能够受到雕塑特有的高雅氛围影响,能够在欣赏雕塑的过程当中,感受到当地特有的历史人文气息^[7]。

(四) 雕塑与文化环境的关系

雕塑作为人类精神活动的重要产物,也是文化发展过程中逐渐形成的固化形态,雕塑在城市空间发展的过程中扮演着十分重要的角色,这也是体现人类精神本质的一种特殊形式,对于推动城市现代化发展具有十分重要的意义。雕塑作为各个民族文化逐渐发展的积累,也体现了人类不断进步的生活方式以及逐渐向上的生活追求,因此作为成功的雕塑,应当把握客观环境中人文与自然环境两者之间的和谐,将严密的逻辑性作为雕塑设计过程中内部支撑的重要要素。雕塑也是一种现代又古老的艺术形式,因此能够在城市各方面建设过程中起到画龙点睛的作用,在雕塑进行设计的过程当中,设计者的思维应当充分突出该城市的文化以及个性特征,做到尊重历史文化,尊重艺术价值,在设计的过程

当中,寻找环境中的民族特色,因此,作为雕塑除了满足人们对于居住环境美化需求,也应当充分反映不同城市领域的精神文化追求。人们对于艺术的美不仅仅是整洁外观的需求,更是对于艺术更高层次的要求^[8]。雕塑能够在文化领域反应人民群众的精神层次,雕塑不仅仅是一项公众性艺术,与此同时,它对于推动城市的人文环境也具有十分重要的作用。

三、公共环境艺术中雕塑与环境的融合对策

(一) 加强部门间沟通协调

设计者作为雕塑的主要创作者,在创作的过程当中,应当加强与相关部门之间的沟通和协调,通过熟悉城市发展的规划要求,使得雕塑作品具有更好的生态社会效益,从而达到宣传城市文化的目的^[9]。设计者也应当从城市整体的宏观层面进行协调,不断完善雕塑设计方案。环境雕塑首先是一件商品,其次才是艺术,很多设计者在设计的过程当中,仅仅是根据决策者的意图进行设计,完全没有考虑到与城市之间的和谐,因此在设计决策阶段,应当加强与各部门的沟通,只有这样才能使得雕塑与周围环境更好的融合。

(二) 加强融合、统一规划

雕塑作为城市环境中的重要组成部分,应当与城市未来规划进行统筹安排,通过观察城市的社会风气,用设计描绘生活、描绘社会。在融入西方现代主义的基础之上,对雕塑设计进行创新,从而做到雕塑与环境两者之间的融合,设计者应当在空间以及艺术层面不断进行创新,使得雕塑更加符合城市未来规划需求,设计者在进行雕塑的设计过程当中,应当充分体现城市的文化内涵,通过对文化内涵有足够的认识,在传承的基础之上有所突破,这本身也是对于雕塑的现代化、民族化的表现,雕塑不仅仅体现了当代社会的外部形象,也在无形之中塑造了人民群众的内心机制。

(三) 加强公众参与性

城市景观雕塑应当尽可能让人民群众参与到城市景观规划中来,通过提高公民的参与性以及保护性,实现部门、政府、人民群众三者之间的理解,使得政府决策者能够更加了解公民的意愿,这也有助于提高雕塑设计的合理性,提高人民群众对于雕塑的认可度,加大公民的参与性,能够在很大程度上避免雕塑作品脱离人们的现实生活,使得作品更加科学化合理化。

结束语:

雕塑不仅仅是人们视觉的焦点,常常还能够对周围环境起到画龙点睛的作用,雕塑也更加注重与公众之间的互动,与环境进行协调,通过对雕塑进行合理的构想以及设计,将会创造出更多的与环境互动的空间。

参考文献:

- [1] 邢复加. 景观艺术语境中的现代城市雕塑研究框架思路构建[J]. 美术教育研究, 2019(12): 52-53.
 - [2] 郝旭琴. 城市夜景中的雕塑设计研究[D]. 西安理工大学, 2018.
 - [3] 闫鹏飞. 中国工农红军西路军纪念馆主题雕塑设计研究[D]. 西安理工大学, 2018.
 - [4] 雷泽慧. 红色文化视野下的雕塑在延安吴起胜利山景区中的应用[D]. 西安理工大学, 2018.
 - [5] 罗丹. 城市景观雕塑中场域性的体现[D]. 南昌大学, 2018.
 - [6] 廖日红, 魏激, 江维华. 城市景观雕塑与环境融合现状及对策[J]. 中国园艺文摘, 2017, 33(11): 129-131.
- 作者简介: 党江波(1982.10-), 男, 汉, 籍贯: 陕西, 职称: 讲师、国家三级美术师, 主要研究方向: 雕塑艺术、公共艺术方向。

(上接第 463 页)

考核+实训成绩+平时学习表现”的期末成绩考评体系,这样就可以综合考察学生的理论掌握情况、实习实训情况,有助于实现学生的综合成长。另外,这一考评体系,在一定程度上促使学生把实习实训和理论学习有机结合起来。

4 关于技工学校计算机专业实习实训教学的几点体会

4.1 教师要不断学习, 丰富专业知识水平

常言道:一天不学,自己知道,三天不学,所有人都知道。信息化时代,计算机知识更新的速度非常快。教师应不断加强自身的学习,丰富专业知识,随时学习新知识、新软件,不断寻求适合的教学方法,保证自身知识水平的不断提高、专业知识和实践能力的不断更新,提高课堂教学和实践教学效率,以此促进教学质量稳步上升。

4.2 分层教学能够优化资源利用, 提高教学效率

计算机广告制作专业的学生,其计算机水平存在客观差异。有的学生由于对计算机比较热爱,加上家庭条件允许,可能在集中学习之前,就已经熟练掌握计算机知识。也有的学生由于家庭条件差,从小很少接触计算机,基础基本上为零。因此,面对班级上水平差异巨大的学生,教师也必须采取分层教学方法。将学生分为多个学习小组。对于基础较差的小组,要多给予关注,注重理论和示范操作、实训的结合;对于基础扎实的学生,则可进行拓展教学,既可以提高学生的学习兴趣,又可以增强学生的专业水平。

4.3 师生互动交流能够把握专业教学的正确方向

无论是理论教学、校内实训,还是学生在企业实习,师生之间的沟通是必不可少的。通过经常性的交流,教师能够从学生那里得到及时、有效的反馈,根据学生知识掌握情况,调整专业教学策略,最终为学生专业水平的提升而服务。例如,很多学生到企业顶岗实习后,面对企业管理者分配的任务,由于自己专业知识的欠缺,完成难度很大。这种情况下可以通过请教老师,在专业教师的指导下找到思路,独立攻克难关,这对于学生自信心的培养也有积极帮助。

结束语

计算机广告制作专业本身就是一门以操作为主的专业,面对日益增加的就业压力,能否熟练运用专业技能、是否有丰富实习经验,往往成为用人单位选拔人才的两项决定性指标。技工学校应当将专业教学重点放在校内实训、校外实习上,着重提升本专业学生的实操能力。要配套做好教师队伍建设和评价方法创新、实训室建设等多项工作,为实习实训保驾护航,真正培养出复合型的专业人才。

参考文献:

- [1] 林挺. 计算机广告制作专业的网页设计课程教学改革与实践[J]. 科技经济市场, 2015(7): 215-216.
- [2] 戴婧. 中职计算机基础课程分层任务驱动教学改革探索——以杭州汽车高级技工学校为例[D]. 浙江工业大学, 2016.
- [3] 张焱焱, 冉祥金. 加强信息技术类专业实习实训教学的探讨[J]. 吉林工商学院学报, 2016, 32(5): 120-122.