

体育产业与旅游产业耦合关系溯源

杨雨丰

(辽宁对外经贸学院 辽宁 大连 116052)

[摘要] 体育产业与旅游产业并不是各自沿着独立的轨迹发展的,而是在一定的条件下呈现出一体化的发展,主要表现在时间、空间和速度的三重维度上。在时间上会表现出相伴而生,在空间上会表现出紧密相连,而在速度上也会表现出相互牵引。旅游产业发展促进经济增长,经济增长带动体育产业发展,在共同发展的背景下,体育产业紧紧跟随旅游业的步伐,二者几乎保持着速度上的协调统一。

[关键词] 体育产业;旅游产业;耦合关系;溯源

1. 体育产业和旅游产业的基本状况

1.1 体育产业概念的界定

本文对体育产业定义的观点是“体育产业外延的狭义说”和产业经济学理论相统一,首先,将提供体育、运动服务和劳务产品的企业当作是体育产业的主体,对该产业产品的属性做出明确的规定,这与产业规划标准的定义相符,即产业是开展相同属性经济活动的企业的集合。其次,生产劳务产品、运动服务和体育服务的技术、过程等存在相似性,它们都是将人体运动作为要素,它们的投入品也具有相同的性质,例如设备、设施等,都要按照力学、生理、解剖的要求设计生产产品,这与将工艺、技术的相同属性作为依据划分产业类型的标准相统一。再次,按照劳动形式提供或生产劳务产品、运动服务的产业与三产业划分标准是相符的,因此将体育产业划分为第三产业。

1.2 对现阶段我国体育产业的划分

按照有关体育产业外延和内涵的定义,依照社会的实际需求和供应体育服务的部门属性,遵循可便于经济统计和经济核算原则及相关国际惯例,可将体育产业大体划分为两类:一类是体育用品制造业,另一类是体育服务业。后者还包括一些具体的活动和行业,如体育管理活动、竞赛表演业、体育彩票、体育中介、体育教育培训、体育健身业等。

1.3 体育产业的特征分析

从产业价值链层面来讲,体育产业具有的特征包括:

体育产业是一个门类众多、内涵复杂的产业系统。站在价值链层面来讲,体育和其他存在关联的产业都受到体育运动的影响,它们都是以体育运动为基础建立的产业价值链。就某种意义上讲,可将体育产业当作是为使消费者需求得到满足,不断向外延伸的产业体系,它的主要产业涉及到体育培训、体育竞赛、体育健身等,并以此向产业价值链上游扩展到体育场所建设、合格率器材销售等产业,向产业价值链下游扩展到体育广告、体育传媒、体育旅游等产业,向外部扩展到与上面提到的各类产业有关的产业,如体育保险、体育金融、体育赞助等。

2. 旅游产业基本状况

2.1 旅游产业概念的界定

旅游产业被称为是朝阳产业和无烟产业,它和汽车、石油一起被称为是世界三大产业。可按照产品界定旅游产业的概念,旅游产业指得是经营者为使游客在旅游途中的各类需求得到满足,以旅游市场作为主导,将各类产品组合提供给游客的产业。旅游研究的是从经常居住的地方离开去参与旅游活动,并使游客需求得到满足开展的活动,以及这两种活动和旅游目的地环境、经济、文化等之间的彼此作用和影响。旅游探讨的重点有旅游以及旅游活动、旅游产业和相关活动,这两种活动和目的地各要素之间的作用及影响。它是与产业活动有关的一种社会现象,因此旅游包括旅游产业。

2.2 旅游产业的特征分析

从产业价值链来看,旅游产业具有的特点包括:

旅游产业是一个综合性的无边界产业。旅游产业包括几大要素,如购物、游览、住宿、吃饭、娱乐、出行等,这些要素彼此依赖,

组成了旅游产业,比起其他的产业,旅游产业的综合性和复杂性较强。就产业种类来讲,旅游产业包括景观建设、餐饮、住宿、交通等行业。在现实生活中,旅游产业的范围仍在扩大,近年来,美国正在推出航天旅游,就产品性质来讲,旅游产业是为游客提供各类服务,所以可将它归为服务业。

验的差异性投入了关注,因此企业应该对旅游内涵投入较多的关注,积极创新旅游产品。

旅游产业主要是由软要素驱动,产业融合性高。当前,一些地区的旅游经济发展速度较快,观察这些地区的旅游产业发展情况可知,它们都是以优越的环境和良好的氛围为基础发展起来的。旅游产业和其他产业具有一些相似之处,但也存在自身的特点,它们对区域品牌有着较强的依赖心理。在现实当中,如果区域资源可为旅游提供内容或空间,它就可转为旅游产业。但是,要想提高旅游产业的竞争实力,必须以传播作为基础,确保产业内融入具有特色的旅游要素和旅游内容。

2.3 我国旅游产业存在的主要问题

我国旅游产业近年的发展总体状况趋好,然而在很多问题上也有不足之处,这些不足之处在某种程度上,对我国旅游产业的快速优质发展形成阻碍。经过调查研究发现,主要存在问题有以下方面:

2.3.1 我国旅游设施和基础设施比较薄弱

与国外相比,我国旅游设施“软”、“硬”件都比较滞后。我国在旅游设施方面投入的成本较少,通常只是采用“以旅游养旅游”的方法,许多大型项目都缺少投资,旅游设施既简陋又不完善。我国一些处在中西部的旅游景区,缺少便利的交通,民航无法直接到达,一些地区的航班较少,客运能力不强;铁路往往只能超载运营;当地的信息通讯、邮电传递较差,这些都影响了旅游产业的健康发展。

2.3.2 旅游设施不配套,服务质量差

旅游产业涉及到几个要素,包括游览、住宿、餐饮、出行、娱乐等。我国已经实施了多年的改革开放,但是我国并没有对旅游设施的建设投入足够的关注,旅游服务设施获得的投资较少,在使用外资时,一些项目是开放的,另一些项目没有开放,所以大部分项目缺少完善的配套设施。就整体情况来讲,外资只在宾馆、饭店方面有所使用,虽然外资也涉及到商业购物和交通,但是这些领域获得的外资较少。

2.3.3 发展不平衡,区域差异性明显

观察我国旅游热点可知,通常经济越发达的地区,越受游人的喜爱,这些地区的旅游设施越完善,例如深圳、上海、浙江、广东、北京等,而经济欠发达、旅游设施欠完善,特别是由于交通不便的中西部地区则处于温冷状态。

从经济效果来看,将旅游收入和游客接待量作为指标进行分析,我国各省、市、自治区旅游产业都实现了快速发展。总体看来,全国范围内主要旅游目的地都在东部,中部偏少,西部最少。观察最近几年的发展情况可知,我国旅游收入和游客接待量的一些地方发展速度不断加快,城市和省市区的差距有所减少,一些西部地区的旅游产业也在发挥自身的优势,对区域经济发展的

贡献持续增强。

2.3.4 旅游消费方式简单, 消费结构不合理

我国旅游产业正在迅猛发展, 新兴业态不断出现。过去的旅游产品实现了优化升级, 休闲度假旅游发展速度不断加快, 各类新兴旅游业态不断增多, 如会展旅游、温泉旅游、冰雪旅游、滨海旅游等, 但站在宏观角度来讲, 当前在我国的游客中, 许多游客都是观光旅游类型, 我国缺少享受型和文化型的游客。我国缺少具有鲜明特点的旅游, 如风土人情的考察旅游、修身养性的休闲旅游等。许多游客都住在普通的旅馆中, 他们的饮食较单一, 通常基本的需求得到满足即可。

3 体育产业与旅游产业两者之间的内在联系分析

从国内外体育产业与旅游产业发展的历史和现实来看, 二者并不是各自沿着独立的轨迹发展的, 而是在一定的条件下呈现出一体化的发展, 主要表现在时间、空间和速度的三重维度上。在时间上会表现出相伴而生, 在空间上会表现出紧密相连, 而在速度上也会表现出相互牵引。

从时间上分析, 体育产业与旅游产业实现耦合的时间与近代欧洲旅游业的出现大致上是同步的。只不过当时仅仅是体育与旅游的简单结合, 还没有体育产业的提法。在十九世纪50年代末, 英国人建立了登山俱乐部, 一些登山爱好者可在俱乐部获得一些登山和旅游服务; 1883年挪威、瑞士等国家出现的滑雪俱乐部; 1885年英国成立的野营俱乐部等, 可以看出这些都是出现在经济发展较好的国家。这种现象的出现和发展, 给体育产业的萌生创造了的机会。

从空间上分析, 体育产业与旅游产业在发生的地理位置上也存在耦合现象。体育产业中的体育健身娱乐业, 场地、场馆等很多也就是旅游业的景点。2008北京奥运会场馆“鸟巢”、“水立方”都已经是北京旅游的一个必去景点; 各地的高尔夫球场, 一般都会建在自然环境优美的地方, 不单单是一种休闲健身的去处, 更是旅游观光佳境之选。

从速度上来说, 体育产业与旅游产业的耦合, 随着经济社会的发展并肩携手前进着。旅游产业发展促进经济增长, 经济增长带动体育产业发展, 在共同发展的背景下, 体育产业紧紧跟随旅游业的步伐, 二者几乎保持着速度上的协调统一。上个世纪80年代开始, 西方发达资本主义国家的旅游产业已经进入成熟发展阶段, 体育产业也开始迅猛发展, 美国四大体育职业联赛的发展成为体育产业中的典范, 与旅游产业的发展速度不相上下。

参考文献:

[1] 刘祥恒. 旅游产业融合的形成机制研究[J]. 池州学院学报, 2019, 33(03): 68-74.

[2] 金媛媛, 杨越, 朱亚成. 我国体育产业与旅游产业融合发展研究[J]. 体育文化导刊, 2019(06): 82-87.

基金项目: 省社科联2019年度辽宁省经济社会发展研究课题研究成果(2019lsklkyb-058)“辽宁省体育产业与旅游产业耦合发展研究”

(上接第466页)

生了解到更多的音乐演奏方式, 可以通过多媒体来进行播放, 也可以组织学生进行现场观摩, 使学生的思维不被理论知识学习所禁锢, 同时组织学生之间交流, 相互帮助, 使学生的实践能力有所增长, 并在实践中进行创造, 从而就可以使学生音乐表现力中的创造能力可以得到形成并发展。

(三) 注重技巧教学, 培养音乐感受力

音乐感受是音乐表现力的直观体现, 是对音乐的理解和展现, 让音乐区别于语言和文字, 使听众可以有思想上的体会, 这是音乐的艺术本质, 通过声音来塑造情感, 感染听众。在钢琴演奏教学中培养音乐感受力主要需要注重演奏的技巧教学, 让学生在演奏过程中可以用技巧将音乐理解表现出来, 提高听众感受。钢琴演奏的技巧教学没有特殊的方法, 主要就是要去练习, 通过反复的练习来强化自身的演奏能力, 最终使学生在演奏过程中, 技巧与情感融合, 通过钢琴演奏出优美的音乐作品。在实际的教学中, 教师要尊重学生之间的差异性, 对不同学生设置不同的要求, 让学生能够有效完成, 并取得进步, 建立学生进行演奏练习的信心。

(四) 强化听力教学, 培养音乐想象力

想象力作为音乐表现力的一种, 是学生演奏水平提升, 促进学生进行情感演奏的重要能力。一段优美的钢琴演奏需要有高超的技巧, 丰富的情感, 还需要有适当的想象, 让自己融入演奏的过程中, 这也是钢琴演奏创造的过程。音乐想象力不是随意想象, 是演奏者对音乐的理解, 在脑海中构想的情境, 可以使乐谱、情感、

思想建立统一, 以指导身体做出优美的演奏。在钢琴演奏教学中培养学生的音乐想象力, 就要强化听力教学, 让学生去鉴赏名家作品, 感受其演奏的技巧和对节奏的控制, 从而从自身体验上去想象旋律的结构和组成, 这样学生音乐表现力的想象能力也就可以得到有效培养。

结论

总而言之, 现在的钢琴演奏教学中, 严重制约了学生音乐表现力的培养, 阻碍了教学的有效性, 需要进行教学改革, 把音乐表现力的内容结合到教学过程中, 从而使学生在学习中, 提升自身的钢琴演奏能力, 养成个性化的音乐表现力。在实际的教学策略上, 需要重视乐谱教学, 加强实践教学, 注重技巧教学, 强化听力教学, 使学生音乐的理解、创造、感受、想象能力得到养成和发展, 提高钢琴演奏教学的质量。

参考文献

[1] 吴晓. 钢琴教学中音乐表现力的培养研究[J]. 黄河之声, 2019(07): 61.

[2] 万维佳. 简析钢琴教学中音乐表现力的培养[J]. 北方音乐, 2019, 39(07): 158+164.

[3] 丁大水. 钢琴演奏教学中如何培养学生的音乐表现力[J]. 北方音乐, 2019, 39(05): 144-145.

[4] 娜荷芽. 钢琴演奏教学中的音乐表现力以及教学策略[J]. 大众文艺, 2018(21): 197.