

遵循视听规律，做好视频包装

——综艺节目“图文符号”字幕的动态创意新形式研究

傅宇翔

(江西广播电视台 江西 南昌 330046)

[摘要] 综艺节目已然成为电视节目主要节目类型之一，但由于综艺节目的逐渐增多，单一的形态、照搬套用显然会影响节目质量。为此，推陈出新才是综艺节目的发展“王道”。本文以此为研究核心，对“图文符号”字幕的动态创意新形式展开研究，旨在遵循视听规律，做好对综艺节目视频包装，迎合新时期观众的视觉思维习惯，探索综艺节目发展新局面。

[关键词] 视听规律；视频包装；综艺节目；图文符号；字幕

引言

近年来，综艺节目层出不穷。自2013年湖南卫视的《爸爸去哪儿》之后，综艺节目开始呈现出繁荣发展态势。截止到目前，《奔跑吧》、《极限挑战》、《向往的生活》等等，都是热门的综艺节目。作为综艺节目的构成要素，字幕是不可或缺的一环，同样也具有渲染氛围、增强表现力的作用。本研究以此为核心，分析“图文符号”字幕的动态创意新形式，为综艺节目的视频包装与强化奠定基础。

1 综艺节目“图文符号”字幕的动态创意新形式

1.1 创意内容

“图文符号”字幕的创意内容，要从字幕形成与构想和字幕变形与激活两个角度出发。前者，字幕的形成不仅仅是由人物的对白拼凑而成，也不是由后期制作的团队编造而成。对于设计师而言，既要把握综艺节目的主旋律，也要结合人物的属性和表达来完成对字幕的构想。以《爸爸去哪儿》综艺节目的“图文符号”为例，通常是根据故事情节走向以及每一期节目的不同主题来具体确定。个性动作、人物特性、适当的夸张，都可以使得“图文符号”字幕呈现出别样的特征，使得综艺节目的感染力更强，成为更具特色和个性的表现形式。当然，除了该节目之外，当前《奔跑吧》等火热的综艺节目，“图文符号”字幕的创意内容多元多样，这也是综艺节目备受欢迎的主要原因之一[1]。后者，通过对字幕的变形与激活，使得画面内容更丰富，整体风格也更能满足观众的个性需求，以多元的方式、丰富的色彩和图案内容，使得节目的整体画面感更协调，突出展现出“图文符号”字幕的表现力。

1.2 创新形式

当前的综艺节目的拍摄，会在不同地区取景。就会出现不同的民族风情、语言特色。如何将这些内容表现出来，不仅仅需要依靠画面，字幕的创新形式也显得十分关键和必要。例如在东北地区的冬天取景，综艺节目的字幕画面，通常是以冰雪洁白为主题，从而以“图文符号”的字幕样式，展现出节目当中的内容，突出节目特点。这样的方式，对于综艺节目的画面表现力有着积极影响。当然，这种“图文符号”字幕样式，还要从色彩、装饰、数字等多方面着手，最终以字幕的新样式，将其创意性充分展现出来[2]。

2 综艺节目“图文符号”字幕的视觉符号研究

2.1 文字与图像

综艺节目中“图文符号”字幕的制作方法，文字和图像是核心要素之一。文字方面，其本身要突出真实性、可信性目标，确保字幕本身能够传达综艺节目中人物的语言表达，让观众更直接

的感受到综艺节目的内容，理解其中的规则。当然，文字的色彩、字体形式，都需要在后期的制作中，保持与节目风格一致，美术字体是综艺节目经常选择的字幕样式。当然，文字除了表达人物的语言，更要结合情境去渲染情绪，传递人物内心的声音，以文字的方式呈现，更有助于观众去深刻的解读与感知。文字方面的字幕制作方法，突出综艺节目的独有特色；图像方面，本身就是将文字表现的内容具体化处理，用以增强画面的影响力，带给观众别样的体验。如介绍东北民俗时，大秧歌、花棉袄等都有代表性，以这样的图像内容，更突显其内在魅力，表现力更强[3]。

2.2 功能作用

综艺节目“图文符号”字幕的创意新形式，还表现为独特的功能。具体包括传达信息、增强视觉效果、与节目主题吻合、补充声画不足、制造幽默气氛等等。这些功能作用，基本涵盖了综艺节目中“图文符号”字幕的应用方向。当前，随着“图文符号”字幕的使用越来越频繁，遵循视听规律，结合节目属性，必将成为未来的字幕创意新方向。有效的字幕创意设计，也必将使得视频包装的完整度更高，效果更理想。

2.3 艺术效果

“图文符号”的字幕创意的艺术效果分析，主要表现为字幕出入屏幕方式呈现出多样化的状态，相比于生硬的切入模式，多元化的切入带来的视觉表现力更强，效果也更理想；在字幕衬底形式方面，表现出新颖性特征。字幕角标的多元化，使得字幕的表现力更强，字幕衬底的形态可以结合不同内容，灵活运用；个性化的卡通形象，作为综艺节目的表现形式之一，卡通形象通常能够展现出个性化的特征，也满足新时期观众的个性化需求。可以说，“图文符号”字幕展现出了良好的艺术效果[4]。

结束语

综上，综艺节目的蓬勃发展，“图文符号”字幕发挥了不可替代的作用，其动态创意新形式更是新时期字幕创新的主要方式。相信本研究，能够为新时期综艺节目的字幕创新带来新思路。

参考文献

- [1] 王亚飞. 关于电视综艺节目字幕包装的视觉重建研究[J]. 中国有线电视, 2019(06): 627-630.
- [2] 何少萍. 新媒体时代字幕元素在综艺节目中的作用[J]. 新闻战线, 2018(24): 160-161.
- [3] 汤恒莺. 综艺节目字幕包装设计的品牌化[J]. 视听纵横, 2018(02): 106-107.
- [4] 张婷. 综艺节目字幕设计制作研究[J]. 新闻采编, 2018(01): 50-52.