

刍议新媒体时代电视新闻编辑的发展路径研究

孙 超

(山东省聊城莘县电视台 山东 聊城 252000)

[摘要] 新媒体时代正处于一种高速发展和更新的阶段,这给传统的电视新闻时代的信息传播施加了压力,但这也是一些传统媒体创新的机会。这种发展方式是对媒体竞争格局的一种创新,从而对电视新闻编辑工作者来说也是一种工作的进步,这种大环境下也就对电视新闻编辑工作者各方面素质提出了更高的要求。电视新闻编辑要接受新媒体竞争的挑战,也要努力寻找并掌握新媒体的优势并把这种优势带到新闻编辑工作中来。在不断提高电视新闻的观看价值和满足受众需求的条件下,才可以跟上新媒体时代快速发展的速度。

[关键词] 新媒体时代,电视新闻编辑,创新

引言

在信息技术推动互联网+等技术创新的过程中,新媒体不断的受到大众的欢迎,它提高了人们对于通讯工具等使用的方便性。随着媒体时代的不断创新,受众作为新闻信息的接收者和传播者,不仅可以从电视广播报纸等传统媒体中得到新的新闻信息,还可以看到更多被新媒体时代改变了编辑工作模式的新兴媒介平台传播的各种新闻信息。新媒体时代的发展是对电视新闻编辑工作模式的创新,更加强调了新闻编辑者专业素质综合能力需要进一步的提高。

1 新时代下电视新闻的发展现状

纵观现在的电视新闻发展状况,电视新闻的发展处于劣势,缺少一个完整的结构体系,需要进一步的优化和改革。新闻的基础特点是时效性,但电视新闻的时效性还需进一步的提高,这就是在新媒体时代传统媒介走下坡路的原因所在。网络媒体和自媒体的大量出现,对传统的电视新闻起到了一定的冲击。电视新闻就要在保证时效性的基础上,创新新闻传播的形式。电视新闻是一种可视化的传播形式,与新兴自媒体的发展形势存在很大的差异性,也就对比出了缺乏新闻时效性的特点。电视新闻的另一大缺点就是缺乏创新,一直以一种传统的编辑形式展现信息,并对于时效性新闻有堆积的现象和语言不够生动形象等问题,这些都是影响电视新闻编辑发展的因素。

2 新媒体时代新闻信息传播的特点

新闻信息传播的最大特点就是传播速度快,在信息传播的过程中,传统媒体需要通过逐个部门的筛选编排才能进行新闻信息的报道。在新媒体时代的发展下现在的信息传播媒介是通过计算机直接的传播信息,可以让受众群体在最快的时间和空间的条件下获取最新的新闻消息。而且新媒体下的新闻信息相比较传统媒体互动性极强,它可以增加信息传递与接受者之间的联系,并且每个人都可能成为信息传播的传播者。其次,信息传播之间的互动扩充了信息的来源,同时也促使了新闻内容的丰富性。新媒体时代信息传播的传播形式和传播信息,以一种新颖的方式吸引着受众。

3 培养电视新闻编辑者的能力

3.1 互联网大数据技术

随着信息技术的发展,数据可视化分析成为新闻编辑的主要部分。数据的表达形式是对新闻生产力的一种最直观的表达,因此数据处理分析能力是新闻编辑工作者要具备的关键能力。新闻报道的内容和形式在大数据信息技术的创新环境下,处于一种逐步以更加真实直观的创新形式。在这种明显的改变一下,不仅是新闻媒介信息进一步的发展,也体现了多样性的新闻表现形式。为了顺应新媒体发展形势跟上发展步伐,电视新闻编辑者要提高自己的数据专业知识和对新闻知识发展史的储备。要做到及时更新传统的理念,在新闻编辑的过程中利用数据形式报导新闻事实。更加灵活的运用数据信息发掘其中新闻的本质,帮助受众能更全面的理解新闻信息,达到新闻传播的真正意义。

3.2 解读深层次的新闻内涵

新闻的本质特点是真实性,深化研究新闻信息的本质是对每一个新闻编辑工作者的基本要求。在新媒体快速发展的条件下,

电视新闻编辑者在不断创新的时代发展下,要更加深化和具体的对于电视新闻编辑数据发展数字进行研究,确保新闻信息在指标数据纵向对比下形成一个真实完整的数据增长对比图。在这样不断反复对比数据的研究下,新闻编辑者秉着真实客观的态度对电视新闻报道有一个深度的解读。新媒体在不断创新的情况下,这不仅保证了电视新闻编辑的真实客观性,也提高了新闻的价值和生命力。

4 电视新闻编辑者如何发展

4.1 电视编辑工作的新形势

由于受众与媒介之间的界限不够清楚,新媒体技术快速发展下促使了媒介间的融合,并实现了真正的双向性突破。在传统的新闻工作中记者和编辑处于一种互相需要、互不干涉的状态,在新媒体时代的发展下,随着数字技术的发展,编辑就可以独自采集和编辑新闻直接传播新闻。

4.2 顺应新媒体的创新形式

新媒体的发展加速了信息传播的速度,虽然丰富和更新了信息,但也促使了新闻信息碎片化的加剧。这就给新闻编辑工作者的综合能力带来了考验,需要在编辑的过程中能看清楚新闻的本质,从本质问题出发,给新闻信息进行信息综合。在信息传播碎片化的海洋中,寻找到正确的与受众群体相吻合、所关注的社会问题和政策变化等新闻信息。在新媒体的创新形势下最重要的就是抓住受众的关注点,进行深度的编辑策划,提供给大众最新最丰富最真实的信息内容。

4.3 强化编辑者的深度策划能力

为了不断深化新闻内涵,让大众感受符合生活的新闻。新媒体时代电视新闻编辑者必须要加强新闻竞争意识,在发挥传统媒体自身优势的前提下,为新闻发展引导正确的社会舆论方向。这就要求新闻编辑工作者既要保证新闻的客观真实性,又要给予新闻应有的生命力。在新闻编辑的前期收集整理采访工作中,就要保证采访对象话语的真实客观性和一定的生动性。编辑者要在还原和把握新闻事实的同时提前对相关政策进行深度解读,以及类似新闻事件之间的对比,仔细剖析新闻事件产生的重要影响和最新新闻信息进行全面的解读。达到增加电视新闻深度的效果,同时也提高了竞争力。

结束语

总而言之,新媒体创新时代对电视新闻编辑工作者的要求在随着新媒体的发展速度不断地提高。在编辑工作中,电视新闻编辑者要努力认识到新媒体时代的优势并得以运用。从多个方面提高自己的综合专业素质,深入的为受众提供新闻信息,并保证电视新闻信息传播的真实性。并把科学技术和现代化信息技术合理的运用到电视新闻的编辑工作中,促进电视新闻编辑在新媒体发展过程中的地位。

参考文献

[1] 钱鑫. 新媒体时代下电视新闻编辑的创新路径[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(09): 130.

[2] 赵卫朝. 关于新媒体时代电视新闻编辑发展的思考[J]. 传播力研究, 2019, 3(12): 119.