

基于互联网环境下物流企业财务管理应用研究

李 伟

(济钢集团有限公司 山东 济南 250101)

[摘要] 信息环境更替下的物流企业管理模式亟待更新,相对应的物流企业财务管理需要得到对应的改变。新变革环境之下的物流企业财务管理应用模式和形式变革都值得深入研究,本文的研究从信息环境变更下物流企业财务管理问题出发,分析互联网环境下物流企业财务管理应用对策。

[关键词] 互联网环境;物流企业;财务管理;应用研究

一、互联网环境对物流企业和财务管理的影响分析

互联网兴起、发展、应用对各行各业的发展都带来巨大的冲击。物流行业作为互联网环境下衍生出互联网经济的重要环节,互联网对物流发展的影响是毋庸置疑的。就现实角度分析,互联网环境对物流发展,尤其是物流企业财务管理,带来以下影响:一是互联网环境的发展提高了物流产业整体的社会发展地位,传统物流产业在过去的发展模式下面临着被社会淘汰消亡的命运,而在互联网环境发展的催化下,物流行业承担了互联网商业环境中的重要职能,互联网商业的发展价值依靠物流企业实现,如果将互联网商业活动视为虚拟活动,那么物流行业就是让虚拟活动成为现实的中介,这一中介在互联网商业中发挥和承担着重要的职能。物流行业财务管理模式不再是单维的,而是多元化的,为了适应互联网环境,物流企业的财务管理模式也势必会发生变化;二是互联网商业影响物流产业综合化发展,互联网商业的催化下,物流行业的发展走向全面,改变以往单一化的模式,如今的物流行业正朝着信息化、自动化以及网络化发展。为了适应这种信息化、自动化和网络化模式物流企业的财务管理也必须逐渐以信息化手段,自动化技术和网络化形式展开工作。

二、互联网环境下物流企业财务管理的短板分析

(一) 专业人才的匮乏

互联网环境发展的下的专业物流公司发展不仅仅需要物流行业的人才,更需要对互联网环境和信息技术的财务管理也有一定了解的物流人才,物流人才的短缺是我国物流财务管理整体发展的一大短板。互联网背景下的专业物流公司财务管理发展对人才的需求已经不再遵循传统模式,互联网发展背景下,专业物流公司财务管理急需财务管理和经营意识强、财务管理专业技术过硬、并且能够及时掌握新型财务管理技术和手段等多种能力集一身的复合型人才。当下专业物流公司财务管理方面的人才短板成为阻滞专业物流公司财务更进一步发展的重要因素,就目前互联网发展的势头分析,未来互联网的进一步发展是毋庸置疑的,互联网发展进步的同时,专业物流公司整体的能力和专业水平的进步也是必要的,物流企业的财务管理水平和手段进步也具有必要性。

(二) 财务管理理念老套

在当前的互联网发展下物流配送成为互联网经济发展的短板,这是当下互联网行业发展十分认同的一句话,但是这句话中问题的核心不在于互联网本身,也不在于互联网发展的市场环境。而在于专业物流企业发展本身缺乏对财务和成本的管控,从实践分析,2010年某网络平台迎来周年庆活动,在活动中电商企业承诺要实现一小时内下单北京四环1小时免费送货。该网站平台为了兑现这一承诺,与专业物流公司合作,而该物流公司在北京建立二十多个仓库,共雇佣近四百名配送人员,而这承诺的实现就需要斥资800万元,但是就这一现状的实际角度出发,该专业物流公司是只赔不赚的,但为了稳固客户,实现客户承诺,这一物流公司仅仅仓储和配送就耗费近500万元,财务管理理念的缺乏导致了物流企业在物流运营规划中受挫,也导致物流成本控制缺乏,物流管理难以主动适应互联网环境下的电商活动。

三、互联网环境下物流企业财务管理应用分析

(一) 优化物流企业人才资源

互联网环境中最突出的特征是新,新的环境、新的流程、新的形式,物流企业也要适应新这一特征,主动通过财务人员的内部调度,实现财务管理理念的新概念和新制度。落实互联网环境下物流企业人才财务的管理应该从物流企业财务人才管理意识的角度入手:首先是打破行业财务人才招聘和管理意识,物流公司在人才的选择机制和聘用机制中仍以工作经验作为基本门槛,导致在人才的选择和聘用过程中无意间流失了部分具有跨专业背景或者跨专业意识的人才,物流公司在财务管理人才的选择和聘用中可以以人才的基本素养为核心,聘用财务管理综合能力较强的人才,而不以限制工作时间为核心展开聘用;二是财务管理人才的培养意识,财务管理人才在实践中的培养才能切实提高其综合实践能力,财务管理人才培养意识是目前物流公司最欠缺的内容。物流公司在财务管理人才的聘用和培养中需要以互联网精神,用新的理念和人才管理意识去选取和管理财务管理人才,能够将物流企业发展整体性和财务管理相融合,不再将财务管理工作作为物流工作环节的割裂部分。

(二) 更新财务管理理念

我国物流公司在财务管理方面目前最为欠缺的是财务管理理念,财务管理本身和互联网发展的剥离和财务管理难以深入到物流公司的业务中,内部发展的需求驱动和互联网环境下商业发展营造外部环境的驱动因素都导致当前物流行业发展中需要对物流财务资源进行整合,在物流财务管理资源的整合过程中需要结合互联网的发展背景,在以下方面做出整体调整,即物流环节和财务管理资源的整合,例如互联网高效化的发展要求下物流运输效率的提升是必然的,物流运输整体运营效率的提高则需要通过物流财务管理成本的测算和规划实现,在物流财务成本的测算中,需要考虑采取多样化的运输途径,利用高效的运输方案展开运输。在物流运输资源的整合过程中高效运输方案中的高效具有双重涵义,第一是物流运输过程中运输速率的高效性,在运输过程中以最快速度实现运输,第二是物流运输过程中运输成本的高效性,运输成本的高效性是指要通过最佳的路线的制定,实现运输成本的最低。而在以上两重高效的要求中运输时效的要求需要位于运输成本之前,以满足客户的综合需求作为物流运输展开的首要要求,即需要财务管理人才需要深入介入到物流公司的各个环节,了解不同环节的运作过程。

四、总结

由上可知,互联网环境改变了物流企业的生存和工作环境,物流企业的财务管理工作也需要做出相应的调整,财务管理过程中要主动适应互联网的运作模式和新的技术、概念等等,财务管理过程中物流企业更需要克服目前的工作缺陷,改变财务管理中的不足,提高物流企业财务管理水平。

参考文献

- [1] 侯丽娜. 新形势下物流企业财务管理工作探讨[J]. 现代营销(信息版), 2019(06): 119-120.
- [2] 贺婷婷. 提升国有企业财务管理工作质量的措施探讨[J]. 纳税, 2019, 13(15): 149.