

我国“绿色物流金融”运营环境优化探讨

封欣伶¹ 陈莹洁¹ 陈秋华¹ 李家安²

(1. 广西玉林农业学校 广西 玉林 537000;

2. 中共玉林市委政法委员会 广西 玉林 537000)

[摘要] 随着“绿色经济”时代的到来,绿色物流已经是我国物流行业发展的必然趋势。我国的物流行业随着网络购物平台的迅猛发展也在不断扩大发展规模。目前,我国物流行业在高速发展的过程中,遇到了许多实际发展问题,并在国际竞争市场中受到贸易壁垒限制,因此我国物流行业为了适应国际国内的市场经济发展环境,就必须走“绿色物流”之路,并将“物流”与“金融”有机结合,利用“绿色物流金融”促进我国物流业的高效发展。

[关键词] 绿色金融物流;运营环境;优化;分析

我国是发展中国家,是农业大国,并正在致力于工业化发展,在这个过程中会遇到很多发展问题。比如不可避免的会对生态环境造成破坏,而且对环境的破坏程度正在逐渐加剧。而物流业在发展中也不可避免的对环境产生影响,因此“绿色物流”的概念由此产生,这样的物流行业才能更好的可持续发展下去。实现物流的绿色化运营,发展“绿色物流金融”才能符合低碳经济的发展要求,实现物流金融的绿色化。

1、“绿色物流金融”运营环境的基本情况

“绿色物流金融”运营环境是对绿色、金融以及物流三者提供服务的,并使三者协同发展,同时它也具备可持续性。通过“绿色物流金融”有效运用金融方面的优势,为物流行业拓展出多样化的金融产品,并为绿色物流的发展提供资金支持。“绿色物流金融”运营环境包含四个基本要素,“物流、资金流、商流以及信息流”,它们之间是循环作用的。另外,“绿色物流金融”运营环境存在根植性,在交易中各主体会受到同属性的吸引,就会对群体的行为方向产生引导作用。“绿色物流金融”运营环境会受到当地的文化、经济和政策影响,并发生相应的转变,因此为了营造绿色物流金融运营环境,必须对当地的综合环境属性进行详细分析,才能发展绿色物流产业。

2、运营环境中存在的问题

2.1 内部环境问题

“绿色物流金融”在发展中面临的主要问题包括内部环境问题和外部环境问题。内部环境主要涉及到的经济主体为组织机构、市场经济体制以及相关的金融工具^[1]。从支持“绿色物流金融”的组织机构来看,主要包括各大银行、各大物流企业等,这些组织机构都有一个共同的观点,就是不愿意在经济落后的地方进行资金投入,所以我们会发现在一些经济欠发达的中小城市中,“绿色物流金融”组织机构尤为欠缺;再从我国当前的市场经济体制来看,政府对市场中资金的动向控制有限,资金流动还是受市场的影响最大,这对“绿色物流金融”在中小城市的发展也有较大影响;最后来分析一下金融工具,“绿色物流金融”工具极少,这对运营环境也产生一定影响。具体来说就是金融工具产品并没有随着市场经济环境的改变而拓展运作模式,这主要是因为受当地政策约束、金融工具相关的专业人才不足、中介结构发展步伐较慢等的影响。

2.2 外部环境问题

“绿色物流金融”的运营环境还受很多外部环境问题的干扰,外部环境问题对运营环境的影响也是很大的,具体如下:

2.2.1 经济环境

“绿色物流金融”的运营环境会受到经济环境的影响,经济全球化和金融危机等都导致企业或政府在绿色物流中的资金投入更加谨慎,毕竟从当前的发展来看绿色物流业的投入仍较高,产出却较低,投资成本回收缓慢,造成绿色物流业的经济效益低,融资艰难^[2]。

2.2.2 政策环境

我国政府当前对“绿色物流金融”业务限制较多,对操作过程中的违规行为严加防范,降低金融风险,这样的政策导向必会延缓“绿色物流”发展。

2.2.3 法制环境

“绿色物流金融”相关政策的制定必会有相关的法律法规出台,这方面的法律规定主要是针对金融风险的,为保护债权人而

制定的。尤其的各大银行特别注重风险防范。而且商业银行一般给予绿色物流业的贷款要求都非常严苛,也对绿色物流业的发展起到一定的阻碍。

2.2.4 信用环境

绿色物流业的信用环境并不理想,在开展金融业务中,最重要的就是彼此都信用良好,否则会搅乱金融市场秩序。而现在的实际信用环境就是信用制度不完善,信用的透明度较低,银行业务中存在的不良贷款较多。

3、改进“绿色物流金融”运营环境的策略

3.1 优化内部环境

3.1.1 创新金融服务

经济主体进行金融服务创新,主导是各大银行,绿色物流企业要积极配合银行工作,共同完成金融服务方面的改进。首先物流企业要及时对自己的物流业务进行服务种类拓展,促进产品的多样性,而且在与银行签订金融业务时保证质押物符合银行的要求,同时注重风险管理。其次是银行要拓展“绿色物流金融”的相关业务。

3.1.2 组织形式的创新

“绿色物流金融”的组织形式非常少,因此必须对组织形式进行创新。目前我国对银行、信托等组织管理形式已经进行深入的研究,并形成了比较健全的体系,而对“绿色物流金融”的组织形式的相关研究并不常见,因此有人从农村视角对绿色物流金融提出新的建议,就是“现代农村物流金融中心与农村物流金融非股权组织”,这一方式的提出,促使物流企业以联盟的方式获得更多的资金投入,更有利于物流业的长远发展。通过组织形式的创新,能够提升物流企业的综合管理水平,而且创新后的组织形式能够有效应对物流业的各种限制和约束。

3.2 外部环境的优化

对“绿色物流金融”的外部环境进行优化需要一个漫长的过程,而且需要政府和相关监督机构的大力支持,同时也要依据相关法律法规对市场的信用体系进行有效完善。首先,政府在这个过程中,在税率方面要予以照顾,并为绿色物流业搭建融资平台,也要合理的增加财政补贴。其次,在信用体系完善的过程中,绿色物流业要与金融机构协调合作,共同搭建信用体系。最后,监管机构和政府对绿色物流业的政策倾斜更有利于“绿色物流金融”的发展,因此政府要为绿色物流行业积极制定相关激励政策,并通过将绿色物流业、政府、监管机构以及相关金融机构有机结合共同努力,有效解决“绿色物流金融”运营环境存在的外部问题。

4、结束语

综上所述,“绿色物流金融”推动了绿色生态物流的发展,对第三产业的发展作用重大。但在它发展的过程中,“绿色物流金融”运营环境受多方面的影响,使其发展缓慢。针对发展中存在的各种环境问题,政府和监督机构以及金融机构都在努力帮助绿色物流业渡过困境,同时绿色物流企业也要积极配合,最终促进自身的可持续发展。

参考文献

[1]陆璐.海南绿色物流金融运营环境问题及优化思考[J].商场现代化,2018, No. 871(10): 47-48.

[2]刘鹤.现代农产品绿色物流金融发展及其制约因素分析[J].现代商业,2016(9): 9-10.