

努力推进基层文化产业发展

刘国兴

(内蒙古赤峰市巴林右旗党校 内蒙古 赤峰 025150)

[摘要] 随着科技的发展,经济的增强,中国已经逐渐走向强国之路。我国的经济增长速度很快,但是文化建设却没有跟上经济发展的步伐,努力推进基层文化建设是推进我国向前发展的动力,是建设社会主义和谐社会的主要内容,是实现全面小康社会必不可少的一部分。本文就我国近几年经济发展与基层文化的建设的关系进行了进一步探讨,对我国基层文化的建设提出了一些建议,为我国基层文化的发展指明了方向。

[关键词] 基层文化; 经济发展; 文化建设

一个国家的真正强大不只是经济和军事的强大,还要有一个强大的文化体系。众所周知,中国是一个拥有一千五百多年历史的历史大国,在这一千五百多年里,我国的茶文化、丝绸文化、陶瓷文化等都是其他新生国家所羡慕的。当下经济发展迅速的同时其他国家也在努力发展文化的建设,一个国家的发展强大不只是领导者知识渊博,基层的人员也要有知识的储存。大力发展文化可以使人们在满足经济需求的同时也满足精神需求。我们要落实党的十八大提出的方针政策,让群众也能有文化支撑,要大力发展基层文化满足人民群众的精神需求。

一、我国基层文化的发展现状

1 虽然我国近几年大力开展基层文化建设,但文化活动的范围仍旧不够大,文化活动难以开展,我国目前对基层文化建设的设施不够完善,基层人民在温饱刚刚满足的情况下,人们对于文化活动的热情不高。基层文化建设的对象就是对我国的大部分农村人民,农村是我国基层文化建设的一个要点,在开展文化建设的路上仍有很多阻碍因素。农村地区的技术和教育都比较落后,发展缓慢阻碍了文化环境的行成,一些岗位的人员的文化素养较低,达不到国家对某些岗位的人员的文化要求,文化活动的水平难以提高,所以对农村急需加强基础文化建设。由于农村人民的生活来源大都是外出打工,在家中的都是老人、妇女、孩童。妇女要对家中的老人和孩子的日常生活负责,家中的大大小小的事情都要经手,没有时间和精力去参加与文化有关的活动。文化活动在农村不能普遍化,具有“高冷”的特色,使人们感觉有距离感,所以使当地的文化具有独特的特色也是文化建设非常重要的一方面。

2 很多小型企业的领导对于文化建设认识不足,不理解文化对于企业的发展的影响,对于企业的文化建设不够注重,因而阻碍了企业文化的发展。企业的领导对于企业文化的认知也有很大的局限性,认为文化活动只是普通的唱歌跳舞等娱乐活动,不能正确认识文化建设的真正意义和文化的范围。一个企业的文化建设也因此被搁置。

3 企业的管理体制不健全,不能够使文化建设顺利执行。灵活健全的管理体制可以保障文化产业的顺利发展。但是我国现下民营企业较多,管理体制不健全,企业成员间的责任分工不明确,企业的内部文化垄断严重,企业经营模式单一,各企业间的竞争力不强,没有增加文化建设的动力,企业间的分工不明确,企业管理体制不健全,员工间互相推脱责任导致管理混乱,严重阻碍了文化产业的健康发展。

4 我国基层文化建设投入的资金不够,目前已有的基层文化建设已经不能够满足人们对文化的需求。中国土地面积较大,人员分布广,很多地区的经济发展仍然缓慢,经济情况不能够支撑企业文化的发展,基层群众过多但基层文化人才不够,只有国家改善某些地区的经济状况,当地才能有更多的精力去发现文化建设,保障文化产业的顺利发展。

5 我国东西部发展不均衡,我国领土面积大,经济发展不平衡,偏远山村的经济的发展被限制,经济作用于文化,文化建设也受到了抑制。文化产业的建设是在经济建设的基础上发展的,沿

海地区和东部地区的经济发达,文化产业的建设也达到了一定的高度。而西部地区和偏远山区得不到政府的照顾,东西发展不平衡,形成了两个经济的极端,不利于我国和谐社会的稳定发展。这也是我国领导者目前最重视的发展问题。

二、提高我国基层文化建设的措施

1 加快我国经济的发展,使东西部经济的差异逐步减小,一个国家的经济状况是文化建设的基础,经济发展迅速也会带动文化的发展,文化的发展程度是政治经济的反应,像一些发生战乱的国家经济状况差,经济发展滞后,人民的文化得不到充实,地区的发展也收到了影响。

2 提高我国人民对基层文化建设的了解,文化和经济的发展是相辅相成,相互制约的关系,基层文化建设不够完善导致经济发展落后,在基层建设的同时要考虑到文化对基层建设的作用。要对基层文化建设的领导进行培训教育,要使领导者认识到文化发展对企业的影响以及精神文明建设的重要性,要打破传统的领导思维,加大对基层人民的宣传和教育的,让人们都了解到基层文化建设的重要性,提高每个公民的思想道德水平和文化素养,为我国和谐社会的发展添砖加瓦。文化作为建设全面小康社会必不可少的一方面,要全面了解基层文化建设的重要性。

3 加大我国对基层文化建设的资金支持,从多方面进行资金的筹集,我国对文化产业建设资金投入不足的情况下,政府资金已经不能满足文化产业的发展需要,国家的财政要支撑多方面产业的发展,进一步加大对我国文化建设的投资情况下我国基层文化建设的资金仍然达不到满足,所以要建设对基层文化产业的多方面投资机制,通过开展优惠政策吸引企业的投资,既可以缓解政府对文化建设资金不足的压力,还可以为文化产业发展提供资金。要合理利用网络的优势,在网络上实现文化的共享,在网络上大力宣传文化产业发展的重要性,利用网络传播快的优点来发展文化产业的建设。通过网络实现文化共享。

结束语

文化的建设是国家富强的象征,国民文化的提升是一个国家素质提升的基础,我国现有的文化产业中依然存在着一一些问题,在建设文化产业时必须考虑到经济的发展,要对我国的文化建设进行改革,要改善文化建设资金的支持,基层文化建设是我国经济发展的重要环节,是我国实现健全体制大国不可缺少的一部分,文化是一个民族的灵魂,要对文化体制进行改革,要对基层文化建设加快步伐,才能全面建设小康社会。

参考文献

- [1] 刘中兴. 努力推进基层文化产业发展[J]. 新西部, 2019(24): 71+62.
- [2] 路平. 基于科技创新视角的文化产业发展研究[D]. 武汉大学, 2014.
- [3] 刘邦凡, 冯颜利. 加快发展文化产业 增强文化产业整体实力和竞争力[A]. 燕山大学文法学院. 学习“十八大”精神与河北沿海地区发展论坛论文集[C]. 燕山大学文法学院: 燕山大学文法学院, 2012: 16.