

# “互联网+”时代背景下高职院校创新创业教育改革探究

章如芹

(合肥铁路工程学校 安徽 合肥 230000)

**【摘要】**通过“互联网+”教育对教学内容的创新,不断完善教学工作体系,改变以往的教学模式,在教学过程中通过教学媒体网络技术辅助教学;“互联网+”的普及,衍生出一系列的人才需求产业,节省了创业早期在销售渠道建设上的投入,降低的创业门槛,激发了网络创业热情,同时也降低了就业压力。

**【关键词】**“互联网+”;实现教与学的过程管理;课堂教学质量的量化管理;聚集了信息

## 一、“互联网+”是什么

随着科技的进步,人类历史经历了农业、工业、信息化时代后,互联网+给我们的生活带来了便捷的生活。“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,并不是简单的两者相加,而是利用大数据、人工智能、互联网技术、信息通信技术云计算等现代网络平台,把互联网技术与信息通讯等行业领域融合起来,“互联网+”推动了物联网、教育、医疗、电子商务的发展,为其积累了大量的数据信息,是一种新型的生态链,打破了原有的经济体制结构,推动了社会经济的发展。

## 二“互联网+”对高职院校教育创新的影响

国务院深化改革会议提出,“互联网+教育”给传统模式教育带来了新的挑战,促进了教育的公平发展,尤其是在高职院校中,依托信息化网络技术平台,不仅能够指导学生观看各种网络教育资源,满足学生的需求,还为学生就业提供了海量的信息。随着现代信息技术的不断发展,教学改革的步伐也在逐渐加快,在“互联网+”的时代背景之下,多媒体教学模式已成为高职院校教师在课堂教学的重要手段,“互联网+”教育的应用为教育教学提供了方便的空间,教育教学的多样化在高职院校教育中得到应用,通过“互联网+”教育对教学内容的创新,不断完善教学工作体系,教师可根据学生的兴趣和爱好,改变以往的教学模式,在教学过程中通过教学媒体网络技术辅助教学,发挥教师主导作用,以学生为主体,重点讲解学生在学习和实践中的重点问题,激发高职院校学生对所学知识的需求。结合最新的时事新闻作为素材,对学生进行有效教学的桥梁和媒介,创设教学活动情境,不仅有助于活跃课堂气氛,还可以帮助学生增加学习兴趣,拓展教学途径。在情境中有目的、系统地把知识、技能逐步传授给学生。教师通过互联网平台及时与学生进行沟通,对学生提出的问题进行解答,充分将现代教学模式与实用性和知识性相结合,打破了教育瓶颈,通过创新的教育、管理模式对教学目标的教育难点、重点等问题进行探究,让教师进一步了解学生在学习过程中的薄弱环节,打破了教学过程中的空间限制,实现教与学的过程管理、课堂教学质量的量化管理、对课堂内容的评价和自我评价的精准管理,大大提升了教育管理服务水平,和教学环节的结构性短缺。前,高教材依然匮乏陈旧,数量、种类偏少,教师可以鼓励学生通过“网络社群、名师课堂、名校课堂”等多媒体教学形式,进行远程学习互动,在线辅导,为职业技能培训和提升创造良好的习惯。高职院校将“互联网+”技术引入教学的全过程,给高职教育插上了一双有力的翅膀,让学生很快的融入到学习中去,增强了学习效果,是信息时代和智能时代的发展趋势,也为教学改革、教师技能培训提供了良好的空间,是高职院校创新发展的基础。

## 二、“互联网+”对高职院校就业的影响

随着大学应届毕业生也越来越多,就业形式越来越严峻,导致高职院校学生的就业也带来了巨大的挑战,高职院校学生在校期间,对于大多数就业信息来源于学校,面对职业选择有很大的局限性。信息技术时代的发展,“互联网+”对学生的学习和生活产生了巨大的影响,微博、微信等社交网站,谷歌、百度等

搜索平台为学生的生活带来很大的便捷,行业互联网平台越加明显,学生可通过多元化的社交平台了解更多的就业指南、就业机会,我国制定的“互联网+”行动计划为高职院校学生就业提供了良好的信息平台,创造了灵活、多元的就业岗位,满足更多群体的就业参与需求。学生更多倾向于在网上找工作,或者创业。“互联网+”是时代技术创新行业,它打破传统的行业需求,不同的就业行业相互融合交织,传播面广,打破了传统的因信息、文化水平、地域性的差距,为高职院校学生就业提供广阔的平台和就业机会,对于学生而言,在面对就业的同时,可以有针对性的选择专业技能就业和进行行业就业指导,通过“互联网+”信息进行多方面学习,提高自己的专业知识和实践能力,能够较为合理的选择就业方向。由于网络就业门槛低,成本小,风险低,成为高职院校学生就业选择的重要途径,“互联网+”行动计划为高职院校学生就业的同时也提供了创业机会,信息技术的发展,使得“创业式就业”热潮也在快速发展,“互联网+”的普及,衍生出一系列的人才需求产业,各种互联网平台的出现为创业聚集了信息,节省了创业早期在销售渠道建设上的投入,降低的创业门槛,激发了网络创业热情,同时也降低了就业压力,带动了生态圈内电商、支付、餐饮、外卖、快递、物流、共享单车等行业的发展,“互联网+”创业模式,降低了成本,为消费者提供了便捷的服务,互联网行业的悄然变化,引发了对行业人才的需求,同时决定了从业人员的发展和对新知识的渴求。对于高职院校来说,应积极主动的引导高职院校学生就业和创业相结合的方式,积极扶持学生自主创业,充分利用“互联网+”教育的普及为学生就业方向 and 创业提供良好的平台和就业规划,制定人才培养计划,为大学生创业提供更好的帮助和支持。

## 三、结语

如今,“互联网+”信息技术飞速发展的背景下,互联网市场也面临着巨大的挑战,方便快捷的线上交易为人们生活水平提供了良好便利。“互联网+”信息平台给高职院校大学生提供良好的教育、就业平台同时也面临着一定的困难,“互联网+”作为一种新型的产业,运营模式和管理还不够完备,在选择创业和就业时高职院校毕业生相对来说缺乏竞争力,限制了学生合理性正确性的选择,创业目标的盲目,会导致学生自主创业时的挫败感。高职院校教师可以通过完善“互联网+”教育,积极引导学生就业创业的正确价值观,积极扶植学生顺应市场发展趋势,重点培养学生自主创业能力,培养学生的就业创业意识和创业思维,通过“互联网+”信息及时更新自主创业信息,让学生充分认识到“互联网+”时代下进行自主创业既是挑战也是机遇。

## 参考文献

- [1] 卢晓.“互联网+”时代创新大学生就业指导工作对策研究[J].开封教育学院学报,2016
- [2] 王新宏.文化创意产业背景下的美术类大学生自主创业浅探[J].吉林省教育学院学报,2013
- [3] 罗晓燕.对“互联网+”时代大学生创业的思考[J].长春教育学院学报,2015