

职业院校市场营销专业顶岗实习问题探讨

李国彦

(济源职业技术学院 河南 济源 459000)

[摘要]近年来,国家经济实现了飞速的发展,各界人士对于教育方面的问题也越发关注,尤其是随着市场化经济的发展,职业院校的地位变得越来越重要。职业院校在开展教育活动的过程中,顶岗实习的作用就显得尤为重要,已经成了很多院校市场营销专业非常重要的教学环境。无论是对学生、对企业还是对学校,顶岗实习都具有非常重要的现实意义。但是,由于发展关于顶岗实习发展的时间较短,在很多方面还存在一些问题,这就需要通过分析问题制定针对性的改进策略,为我国教育事业的健康发展提供一定的参考建议。

[关键词]职业院校;市场营销专业;顶岗实习;问题

自我国改革开放以来,我国综合实力实现了跳跃式的增长,已经从计划经济转变到了市场经济,这也在一定程度上促进了市场营销专业的发展。该专业的学生怎么才能够在越来越激烈的市场竞争中具有核心竞争力,就需要不断提高自身的实践动手能力,当然这也是目前整个教育行业的难点、重点问题。出现这一问题的原因,不单单是受到办学条件的限制,还受到传统教学思想的影响。而随着时代的发展社会的进步,培养人才的目标也发生了很大的变化,对于学生的实践动手能力越来越重视。而顶岗实习作为目前职业教育的重要组成部分,就需要顶岗实习在职业院校实际的应用现状进行多角度深层次的研究,希望可以使我国的职业教育逐渐向着规范化、职业化的方向发展。

一、顶岗实习概述

(一)顶岗实习简介

顶岗实习指的就是完成大部分的基础技术课程和实习之后,到与学校合作的企业现场直接进行生产,通过学习到的技能和知识,完成企业的生产任务,掌握更为扎实的操作技能,养成正确的劳动态度,学习先进的企业管理经验。顶岗实习模式近些年得到了飞速的发展,开始在各大高校应用,尤其是职业院校对顶岗实习非常重视,是目前教学计划中非常重要的组成部分。

(二)顶岗实习意义

顶岗实习是基于校企合作得以广泛应用的一种新型教学模式,需要学生在实习岗位上履行相应的职责,对学生的各方面能力进行锻炼。而市场营销专业作为应用型的一门学科,对于学生的动手能力和创新意识非常重要,而开展顶岗实习能够有效促进学生的全面发展,具有很强的实践意义。

二、市场营销专业顶岗实习现状

(一)企业层面

一般来说,企业对于市场营销专业的学生顶岗实习,大部分是秉持排斥的态度,就算是部分学生到了企业的职能科室,但想要得到企业营销人员的指导非常难,实际的实习项目基本没有,实习效果远远达不到预期目标。出现这一现象的主要原因,还是企业对于自身的经济效益比较重视,绝大多数学生无法在短时间内胜任自己的工作,对企业的生产经营活动的开展有一定的影响。而原因接待顶岗实习的企业主要是仓库、超市等需要廉价劳动力的机构。

(二)学校层面

现阶段,学生到单位实习的方式主要是自行解决和学校安排。但想要都通过学校安排进行企业存在很大的难度,还是需要学生自行到社会联系顶岗实习单位,在这一过程中就存在一定的安全隐患。并且,市场营销专业的学生,到比较小的企业中很难接触到有用的知识,白白浪费了时间。而且开展顶岗实习一定要有明确的计划和整个过程的监控,需要得到企业的大力配合。但很多惬意对于教师到企业走访学生比较反感,导致无法有效管理学习生的顶岗实习过程。

(三)三者责权关系不明确

学生到企业进行顶岗实习的时候,管理权就已经交到了企业

手中,但企业的制度约束和责任意识相对较为缺乏,无法明确学生的主体责任,从而无法保障学生的各项权益,导致学生在实习的过程中无法受到合法的保护。如果在实习过程中出现问题,就必然会引发劳动纠纷。出现这一问题的主要原因,与我国的法律政策不完善有直接的关系。目前,国家对于大学生的实习制度还存在很多漏洞,学生一般不会与实习单位签订实习协议,对自身的权益不受特别了解,如果受到伤害,就没有办法通过合法的途径使自身的权益得到维护。

(四)保障体系不完善

在职业院校学生实习期间,顶岗实习是非常重要的部分,但很多企业对于学生的社会保障责任不愿意承担,甚至很多实习期间的津贴都无法保障。目前,很多职业院校在统计就业率的时候,会统计学生的实习工作,但很大一部分实习学生只是短时间的逗留,企业也只是使用廉价的劳动力,学生的利益无法得到保障。

三、市场营销专业学生顶岗实习问题解决对策

(一)加强政府的监管力度

政府一定要将自身的指导作用和宏观调控能力充分发挥出来,加强政策的引导,积极主动地加强学校与企业的联系,尽快达到合作意向。政府还需要强化自身的监管力度,通过制度规范、政策引导的方式,使校企合作得到切实保障,也为学生提供良好的实习环境。

(二)完善法律保障体系

学生在进行顶岗实习的时候,必然要接受企业的考核和领导,为企业创造价值,这也属于一种劳动关系。所以,对于实习生的权益要进行保障,对相关的法律保障体系进行完善,使三者的责权关系更加明确,从而促进顶岗实习的健康发展。

四、结束语

综上所述,目前职业院校在开展教育工作的时候,一定要重视培养学生的实践动手能力,尤其是对市场营销专业的学生来说,将顶岗实习的作用充分发挥出来,这样不但可以提高他们的专业水平,还能够强化其综合素养和专业技能,充分激发出他们的学习积极性,具有非常显著的效果。顶岗实习虽然效果比较显著,由于应用时间较短,依然存在一些问题。这就需要学校、企业以及学生自身对问题制定针对性的改进措施,对教学手段、学习方法以及校企合作模式不断进行创新改革,促进职业教育的可持续健康发展,也为中华民族的伟大复兴奠定坚实的基础。

参考文献

- [1] 窦研. 高职“顶岗实习”存在的问题与对策——以天津城市职业学院商贸系为例[J]. 天津职业院校联合学报. 2018(11).
- [2] 张凤英, 毛学伟, 戴晓剑. 独立学院市场营销专业实践教学体系现状及优化对策探究——以华东交通大学理工学院为例[J]. 时代经贸. 2017(34).
- [3] 吴丽芳. 应用型本科院校市场营销专业实践教学体系研究——以山西农业大学信息学院为例[J]. 现代营销(创富信息版). 2018(07).