

大学生拍摄婚恋微电影专题探索

——基于大创项目作品《在你身边左右》

张国梅

(广东技术师范学院天河学院计算机技术与工程学院 广东 广州 510540)

[摘要] 本文是通过大学生创业创新项目婚恋微电影的拍摄,阐述了该项目的可行性以及相对应的市场,结项以相应的婚恋微电影作品。阐明婚恋微电影的拍摄不同于婚庆摄像,需要根据客户的故事创作剧本,真实且独一无二的故事情节,是当前婚庆市场的时尚潮流之一。

[关键词] 婚恋微电影; 创新创业; 项目

一、项目背景

现时的市场氛围下,大部分的婚庆团队还是倾向于进行记录片式的婚庆摄像,这种模式对新婚消费者群体来说,由满足型正向追求更高更深层次服务方向发展,当今社会婚庆市场与微电影相结合形成婚恋微电影的新消费市场。

二、市场可行性分析

在婚礼宴席上,灯光暗淡下来的时候,用一部跌宕起伏的短片叙述婚姻男女主角的爱情故事,这样的方式更直观,更能打动观礼者的内心,婚宴内容有了个性化展示的可能。

婚恋微电影拍摄收费低于市场价很多,首先剧本的费用是不需要的,均以新人或夫妻的亲身经历的恋爱过程中最值得纪念的感人片段为素材,在力争最大程度情景还原基础上,进行适当艺术加工。杜绝凭空杜撰,更区别于虚构和雷同。因为剧情就是客户的真实的爱情故事所改编,它没有商业性质没有商业用途,仅仅是为了保留两人爱情的经历和美好影像而设计拍摄的微电影,对两人而言具有无限价值的影像资料。

其次就是演员费用可以节省,婚恋微电影主角就是客户本人,只需要客户本色主配。由两人真实演绎,朋友友情出演的真实爱情故事改编的微型电影,以记录爱情故事为主,发散思维为辅拍摄,区别于商业电影的情节、镜头设计,主要突出真实感人的爱情故事。

最后是场地费用,由于立足于大众,恋爱过程中的常去的场所也是大众区域,如公园、剧院甚至是校园,因而不需要另外去租场来拍摄。大学生以拍摄婚恋微电影项目进行创业,从市场产生费用上来分析还是有一定的可行性的。

三、拍摄流程(以影片《在你身边左右》为例)

1、有效沟通 每对新入专属彼此的爱情故事,创作出独一无二的故事梗概。两人的爱情是从校园开始,从懵懂纯真的友情,到发展到后来爱情。从拍摄两人在夜晚的烟花燃放为引,穿插着校园故事及求婚到摆席整个流程。

2、剧本创作 编导根据故事梗概将新人难忘的、留恋的、想要珍藏的事件浓缩,在此基础上制作出用于拍摄的本脚本。校园树下相约,挂满彩灯的树下求婚以及婚礼宴席请宾客场景等都是具有纪念意义,均拍摄出韩式唯美感。

3、剧本确认 客户对于编导的重改之后的剧本进行熟悉,这个过程是重温昔日两人的情感迸发与累积的过程,对情节进行认可及沟通。同时微视频中的旁白对话部分也是需要两人配音。

4、场地选择 根据剧本所拟定的场景,进行场地的选择。关于场地通常是随意的更能表现两人感情的地点,主要以校园爱情为主线,因而场地有部分是在校园,以及在公路骑单车的场景。

5、拍摄计划拟定 拍摄计划主要是场景的设置进行时间上的合理安排,同时也要配合新人的时间来进行合理的安排,保证拍摄的效率。

6、后期包装制作 剪辑师根据脚本将背景音乐、旁白等元素进行统一的剪辑制作;后期处理即是利用Premiere以及After Effect软件针对片头、转场以及色调进行调整涉及,使之更具有时尚风格,画面更加唯美,最大的视觉冲击效果!拍摄花在后期制作的时间更多,要求更精细。

四、项目的总结

婚礼微电影是以客户真实的爱情故事为基础,加入戏剧张力,在婚礼现场创造电影院氛围,供来宾观看的爱情短片,它的

制作取决于客户需求、分镜头脚本、镜头语言及剪辑技巧等艺术元素。该项目的创新点就在于婚礼微电影剧本是由新人亲自参与设计内容,确定故事情节和影片基调,后期处理韩式唯美效果。策划人员与客户会面先了解基本资料,沟通结束后策划人员会给新人的邮箱各发一份调查问卷,以便获得真实又具有闪光点的情节,撰写出符合他们风格的内容,以满足新人在平凡的爱情中“不平凡、惟一”的爱情故事和独特感受。根据新人的恋爱故事和喜好来确定影片的主题,为其设计风格主线,怀旧、诙谐、温馨。主推青春怀旧风,新人们穿上了高中校服重返校园,演绎当初的心动故事,人物对话是新人本身自己的语音,富有地方特色又有诙谐感。这样彰显情节的温情可爱又不失戏剧性。

画外音解说简洁明了是指把事实信息(如背景、人物经历)告诉观众,画外音解说是披露解说信息的重要手段,因其间较短,常常会借助解说词来补充画面以外的信息,通过男主大量独白完成叙事。

后期处理,精心挑选背景音乐,把握节奏。音乐是一种长于抒情、具有丰富表现力的艺术形式,必不可少的重要元素就是背景音乐,背景音乐的基调奠定了整部短片的制作方向与剪辑风格。

项目的特色与创新点:首先是增强团队合作协调能力,也是整个大学期间所有知识的整合;其次就是讲述的是新人真实爱情故事,更容易获得相同的观众认可;再者从前期的拍摄到后期的合成制作,均是专业课程的体现;最后能产生一定经济效益。这也是让学生自发创业的一个诱因。

有经济收益是能有一定市场的理由,而高收益的背后需要过硬的专业技术和高素质的创作团队,加上大学生创作者还处在学习阶段,因而有一定难度。

在实际拍摄中确实有一定的困难,也因现实条件的限制,在拍摄后期与木舟工作室一起合作,如在拍摄婚宴现场,必须是真实场景,真实地纪录婚宴内容,与已有客户资源的木舟工作室合作拍摄。其中提高了实践能力,对以后的拍摄水平有很大的提高。

五、结束语

婚恋微电影的出现满足了人们追求个性解放以及自我表达的强烈诉求,它借助影像的力量将完美的爱情故事展示在观众面前,不仅需要追求故事情节的真实、创意和引人入胜,还需要充分发挥镜头语言以及剪辑艺术的魅力。讲述的故事,真实、感人,以韩式唯美为主题,鼎力打造中国式纯真唯美式电影。

拍摄婚恋微电影的项目对于学生而言仍是一个不断学习的过程,虽然前期每一步都有专业老师的引导,但最终从剧本到银幕的每一步都出自学生之手。从简单的模仿到部分的修改再到完全的创新,这个过程看似漫长艰难却充斥着许多意想不到的收获,也正因为有着这些收获,拍摄制作婚恋微电影成为高校学生将理论知识转化为实战经验的沃土。

参考文献

[1][澳]克里斯托弗·肯沃斯.大师镜头:低成本拍大片的100个高级技巧[M].电子工业出版社.2011:208.

[2]王水勤.浅谈婚礼微电影的制作艺术[J].大众文艺,2010,5(10):189