

对践行老一辈科学家奉献精神的培训研讨

郑东

(胜利石油管理局有限公司培训中心 山东 东营 257000)

【摘要】 培训不是说教,要打造学习型团队。通过参观郭永怀烈士事迹纪念馆,让学生亲身体会,现场感受,事后研讨,发表分享,最后再点评,提炼,内化提升学员的素质,使得其培训结束之后回到单位,在工作态度和行为方式上上发生令主办方满意的变化,从而树立和打造培训机构的特色和品牌。

【关键词】 归属感;奉献精神;企业文化

2019年8月26日下午,来自中石化集团公司共享服务公司的36名青年干部参观了坐落在威海荣成的“郭永怀事迹纪念馆”,晚上回到培训地点,按照主办方的要求,紧接着进行了专题研讨,题目是:“如何在工作中践行老一辈科学家的奉献精神”。我作为班主任,以“主持人”的身份全程参与了此次研讨。

郭永怀生于1909年,1968年12月5日因为飞机事故壮烈牺牲。他是中国“两弹一星元勋”中唯一的烈士,事迹可歌可泣!和钱学森一样,他也是新中国成立以后,响应国家号召,放弃国外优厚的待遇和安逸的生活条件,毅然回到祖国的科学家,担任国家力学研究所所长,为中国的国防事业倾尽所有,无私奉献的典范。

学员们在讲解员的带领下,深刻直观的感受了这位老一辈科学家的情怀,更为他的无私奉献精神深深打动。在晚上的研讨中,采用“世界咖啡”研讨方式,学员们先是在各自的小组中纷纷讨论,围绕着主题阐述自己的观点和看法,然后再各组交叉交流,气氛非常热烈。

在学员讨论的环节结束后,就是各组派代表上台发言分享,分享发言结束以后最后班长归纳了一下,全班形成了这样几点共识:1,要有大局意识,舍小家为大家;2,培养责任心;3,热爱本职工作;4,减少消极情绪;5,增加自己的能力;6,端正思想,不为名利。

最后是我上台做点评。我首先肯定了学员们的研讨结果,赞扬了他们的参与态度。为了进一步提升此次研讨挖掘的深度,让学员加深印象,我提出了一个问题:老一辈科学家完全不计名利,奉献祖国深层次的原因到底是什么?

对此,有学员说,他们是民族的精英,视名利如浮云,我们作为一般人很难完全学到。当他说出这个观点时,我看到在场的很多学员默不作声,似乎在心里也默认了这一看法。

作为一个培训师,我知道:如果学员把一种人或一件事加以神化,那就意味着他们会放弃模仿,就是学习也是打折扣的学习,这样就起不到主办方期待的培训效果了。

企业职工培训切忌说教。我们要打造的是学习型的团队,而不是“义和团”式的队伍,那种队伍只会喊口号,口号谁都会喊,但没有人情味,可操作性差,最后大多流于空谈误国,培训后学员回到原来的工作岗位,态度和行事方式没有发生大的变化,主办方是不会满意承办的培训机构和老师的。

因此,当学员充分表达了自己的观点后,我开始了引导式的点评。

中华民族有着上下五千年的悠久历史和灿烂文化,我们中国曾经是世界各国人民心中的“高富帅”——强国。然而到了近代,由于满清王朝的腐朽统治和闭关锁国政策,导致受尽了西方列强的欺辱。优秀的华人子孙,在这种大背景下,即使凭借自己的才华,在国外生活的很安逸很富足,但自己的祖国被人瞧不起,自己在当地的社会地位也是不高的,除非自己的国家富强起来,否则就会一直背负在自己的身上,哪怕已经贵为科学家。

维系一个家庭靠的是血缘,维系一个国家的纽带中也有血缘,我们常说的“科学可以没有国界,但科学家是有国界的”,就是说的这个道理。

只有自己生于斯长于斯的祖国富强了,世界上的地位提高了,自己的地位才能得到真正的提高。因为无论走到哪,身上流淌的都是龙的子孙的血液,都是中国人的印记。为了“归属感”

这三个字,老一辈科学家可以不计名利,抛弃一切,心甘情愿的为祖国奉献自己的所有而不求回报,郭永怀烈士就是这样的典范。那么,在如今这个时代,我们中国已经重新屹立于世界民族之林,“东亚病夫”的帽子也早已经甩掉,在这种情况下,如何在工作中践行科学家的奉献精神呢?

首要的一点,我认为还是应该落脚在“归属感”这三个字。对国家、对社会、对自己的企业,都要有这种情感。这种情感越强,奉献精神就越强。2004年,我在济宁的某县讲课期间,培训地点旁边是一所小学,看到那里的老师非常敬业,每天天还没亮就早早进了校门,傍晚太阳下山天黑了才见她们离开学校。有一天在校门口我和一个老师聊了几句,才知道她们的工资只有400多元每月,而且还已经拖欠了3个月!我问她为什么不打算辞职跳槽?她回答说:“我们是国家正规单位啊,工资迟早会发的!”她说这话的时候,语气是那么的坚决,态度里透着自豪!其实,这就是那种对单位强烈的归属感带给她的自信!在这种情感支配下,她可以忍受单位暂时的各种不如意而毫不变心,不求回报式的奉献,踏踏实实的该怎么工作就怎么工作。这让我非常感动,直到现在脑海里还深深记刻着当时的场景!

所以,要想在实际工作中真正践行老一辈科学家的奉献精神,增强归属感是第一件要做的事情。如何增强归属感,在现在的这个阶段,除了靠物质(如增加福利待遇),更重要的还要靠精神,而企业文化建设就是其中最重要的一环!

归属感是一种心理上的情感,它的外在表现形式是:以企业为家,心甘情愿,任劳任怨,不斤斤计较,和同事之间的关系融洽,工作态度积极主动,质量上精益求精,关键时刻心中装着国家、企业的利益,身上时刻有一种我想干,我要干,我能干的劲头。

这就是“奉献”!

另外,有了这种情感的人,在工作中还会体现出一种对工作的悟性,会主动发现工作中存在的问题,进而思索和找出解决问题的方法,提高工作效率,增加企业的效益。

这就是“创新”!

国家建立郭永怀烈士事迹纪念馆,以及其他类似的纪念馆,就是一种很好的办法,让广大人民群众通过亲身感受,现场体会,才能有所思,有所悟,增加民族凝聚力!这是在国家层面上的做法。在企业层面上,现在有很多企业也建立很多展览馆,对企业员工尤其是新员工进行“厂史”或者“公司文化”教育,甚至在工厂大门或者厂区、职场张贴这样的标语:“厂兴我荣,厂衰我耻”,“今天不努力工作,明天努力找工作”等等……这其实都是一种增强员工“归属感”的教育。希望各位学员培训班结束之后,回到自己的工作岗位上,用全新的眼光向本单位的劳模学习,向那些默默无闻无私奉献的人学习,强化自己对企业的归属感,发自内心的做企业的“主人翁”。

这番点评之后,对学员触动很大,事后纷纷在班级微信群里分享自己对此的体会和看法,而且,在培训结束以后回到工作岗位,无论工作态度还是行为方式,都跟培训前有了明显的积极变化,主办方的领导也对我们的培训表达了满意。

以上就是参观郭永怀事迹纪念馆后培训班学员研讨的全部过程和心得体会,培训无小事,用心去做,就会取得良好的培训效果,就会展现我们培训机构的特色和优势,树立我们胜利培训中心(党校)的品牌!