

基于岗前培训问卷调查的跨境电子商务专业课程优化思考

阳辽宇

(广西农业职业技术学院 广西 南宁 530007)

在信息技术更新换代,即将走入5G时代之际,我国跨境电子商务已经在引领潮流。根据Westwin发布的跨境消费报告显示,我国跨境电子商务支出规模达到了4089.5亿元人民币^[1]。广西跨境电子商务也在加速发展中。到2020年,广西要建成中国-东盟跨境商务中心和“一带一路”电商开放合作的重要门户,实现1万亿元的交易总额,电子商务从业人员人数年均实现增长20%,达18万人^[2]。国内学界对跨境电子商务人才培养的研究还较少,对高职跨境电子商务课程体系优化的论著也不多。然而,区内跨境电商人才需求的缺口已经变得越来越大,高职院校跨境电子商务专业的建设中,跨境人才培养质量的提高,专业课程体系建设如何能够满足用人需求,如何多元化专业课程教学的实施,是正待研究和解决的问题。

一、调查的方法和内容

岗前培训是企业向员工传递企业使命、工作目标的重要方式,是新晋员工融入工作环境的重要一环,岗前培训的内容也是我们了解企业用人需求与校内教学效果切合程度的难得窗口。因此,本文研究主要采用电子邮件的方式,向跨境电子商务专业的毕业以及实习生发放问卷,通过正在从事跨境电商相关业务的学生帮助发放问卷,向企业中入职一年以内的员工和实习生发放问卷,并结合对部分企业管理人员的访谈,了解企业对从事跨境相关业务新员工的培训情况,毕业生的现实的技能状况,对自身能力发展的看法等,为跨境电商专业课程体系建设优化提供助力。

调查的企业对象从特点上看分为两类:一类是传统的生产企业面对“跨境”大潮的“拍打”,组织有限的人力和物力组建跨境电商部门“试水”,用产品的一个门类或选择若干种产品在跨境网上销售平台进行推广和销售,这类公司的电子商务活动能够得到的资源有限,对于长期经营和团队培养一般还未形成详细具体的规划;第二类企业是纯粹以网络平台进行商务活动的公司,这类公司平台依赖比较强,受到平台的限制较多,议价能力偏弱,自身的发展困难较多,短期无暇他顾。由于以上原因,入职初期的福利和发展空间有限,工作环境不理想,企业管理者偏向于个人经验和冒险精神,对员工培训不够重视,培训给人以“家庭作坊”的印象,这造成很多毕业生进入跨境相关的工作岗位,虽然满腔热忱,但缺乏充足的技能储备,感受到心有余而力不足,发展受到一定程度限制。因此,在高职院校跨境电子商务专业培养体系的构建和优化中,也应该注意到这一点情况,助力毕业生职业起跑后的第一个“一百米”。

二、对回收问卷的分析

通过对回收的问卷进行统计整理分析,发现在从事跨境电商业务的企业中培训现状存在以下几个特点:

1. 对员工培训不重视

有不少主管对员工的培训不重视,认为业务能够正常运转,员工的知识技能对企业来说就已经够用,培训只会导致成本的增加。或者把培训当作一种宣传,做为企业的形象展示,没有认真对待,更没有在系统培训方面有足够投入。

2. 培训计划不够详细

在与新入职员工的访谈交流中,经常能够听到对于培训这样的描述,在培训中学不到很多实用的内容:“培训的第一天很盲目,自由熟悉设备、浏览网页,打开店铺的首页看看商品或者练打字。服饰类的培训只是要求看商品的款号及页面的介绍。第一天的培训就这么过去了。”“因为平时主管都比较忙的,培训

的前几天不会培训重要的内容。第一天就简单说培训的时间,平时需要注意哪些纪律等。到了第二天,培训人员开始逐一了解个人情况,翻阅简历,询问工作经验,接着主管向你介绍本公司的基本信息,之后才是培训产品:先熟悉店铺的主要产品大体的属性,比如店里的衣服大部分面料分为哪几种,冬季以哪几种为主,夏季以哪几种为主,产品的定位,产品面向的人群在哪块人群……第六天开始笔试考试,第七天就是开机考试……”“培训没学到什么东西……”

3. 没有特别针对跨境的内容

培训内容之前没有对员工的职业生涯做调查了解,培训人员凭着经验设置培训内容,教学内容没有针对性,脱离学员实际需求的需求,内容缺乏实用性和可操作性。

三、对课程优化的启示

调查结果对跨境电子商务课程优化的几点启示:

1. 外贸业务课程

跨境电商与国内电商最大的不同在于多了跨国境交易的部分,因此,跨境电子商务电商人才既要掌握基础的电商能力,也要具备国际贸易的部分技能,如报关报检、外贸制单和通关退税等。从调查结果来看,接受调查人员电商基础技能掌握较好,但国际贸易相关技能的掌握上普遍欠佳。因此在课程考核上,要同样重视跨境贸易技能的培养。

2. 信息技术课程

跨境商务需要较强的信息收集、加工和发布能力,培养这项能力需要在校期间开始,在课程体系设置上,增加主要客户来源国消费信息收集整理板块,消费习惯挖掘内容板块。

3. 综合管理课程

管理课程内容需要继续优化和深化。管理技能是提升到管理者岗位必须具备的专业知识和领导能力,管理能力训练能帮助用人单位评价在满足一般岗位适岗性水平提升的同时选拔部分后备核心人才,也能够帮助员工个人在跨境商务特有的“倒时差”工作压力下,提升个人压力管理、情绪管理的能力,掌握冲突、危机管理方法,促进团队建设。在课程体系中加大管理类课程的实践课时,邀请用人单位的管理人员来到课堂中,与学生见面交流,布置实训任务,也让学生能有机会与潜在用人单位管理人员交流,做好思想准备。按照具体企业的运营销售要求模拟情景,提升执行能力、情景学习能力和时间规划能力。

课程优化质量的优劣离不开用人单位的评价,为其输送适岗的毕业生是最好的答卷;课程优化的效果也离不开毕业生就业效果的考量,有针对性地为其打造一系列趁手的跨境商务技能。通过各种渠道跟踪调查用人质量,既能够及时了解企业用人需求,与企业建立长期联系,拓宽毕业生就业通道,也能够展现学校负责的态度和良好声誉,还能为课程优化的方向提供依据和支撑。

参考文献

[1] 西窗科技. 中国跨境消费研究项目报告[EB/OL]. <http://westwin.com>. 2018. 7

[2] 广西区政府办公厅. 广西电子商务发展三年行动计划(2018—2020年)[EB/OL]. <http://www.gxzf.gov.cn/zwgk>. 2018. 8

作者简介:

阳辽宇, 1988年10月, 壮族, 广西南宁 教师, 跨境电商, 邮编: 530007 广西农业职业技术学院