

也谈在初中体育教学中培养学生竞争意识

邓邦勤

(南部县永红乡九年一贯制学校 四川 南充 637300)

【摘要】现代人必备的要素就是竞争意识。体育学科在培养学生的竞争意识方面具有其他学科难以比拟的优势,体育教学开展比赛活动,能培养学生的自信心,树立学生公平竞争的观念,能使学生逐渐形成准备和乐意接受未来社会的各种新事物的心理倾向。只要我们初中体育教师把握正确的原则,运用好科学的方法,做到因材施教,就能在体育教学中有效培养初中生的竞争意识。

【关键词】体育教学;竞争意识;培养

竞争意识是现代人的重要素质之一也是现代社会的一个突出特点。美国普林斯顿大学在一份研究报告中指出:现代的生产及生活方式更接近于体育中的比赛,在机会相等的条件下谁的节奏更快些,竞争意识更强些,谁就有可能占据优势。随着经济的快速发展,竞争心理成为现代人必备的一种极为重要的素质。那么,在初中体育教学中,我们体育教师如何培养学生的竞争意识呢?

一、指导学生树立公平竞争的观念

在初中体育教学中,要培养学生竞争意识,就要指导学生树立公平竞争观念。因为,只有公平的竞争,才能提高学生参与积极性。竞赛是体育运动的突出特点,组织好各种各样的竞赛活动,制定合理的规则,使学生明白竞争是在“公平”的基础上进行的。成功与失败,机会与风险对所有人是均等的。“公平竞争”不仅是体育竞赛的宗旨,也是一种道德教育,使学生通过体育活动树立“公平竞争”的意识和观念。只有这样,我们才能在教学中培养学生正常的竞争意识。

二、激发学生获胜信心,培养学生竞争意识

在初中体育教学中,经常有一部分学生对某项活动甘心落后,怯于竞争。在“跳山羊”教学中,有些学生表现出犹豫、胆怯等消极意志品质,原因是在练习时脚踏跳不准,胸腹撞到山羊教具上。我指导教给学生双脚踏板的起跳方法,并加强保护帮助,让学生建立正确的动作概念,消除“撞车”留下的“心理障碍”,树立“我能行”的信心和意识。然后,组织学生组与组开展竞赛,在集体荣誉面前,在同伴们互相鼓励和影响下,绝大多数学生不同程度地减轻了惧怕心理,个个表现出跃跃欲试的竞争态势。

三、组织比赛,培养学生竞争意识

在初中体育教学中,我常常组织学生组与组开展教学比赛,以培养学生竞争意识。体育教学比赛是深受学生喜爱的内容,能增强团体意识,提高竞争性。只要我们体育教师善于利用比赛法,就能形成一个良好的竞争机制。比如,在练习广播操时让初中学生分成小组练习,然后进行评比、评优;通过各种球类赛、小团体接力赛,学生学习的积极性和竞争心理也会被充分调动起来。比赛中有胜有负,胜者能够鼓舞斗志,败者也在打击下总结经验,迎难而上。这样,由于经常安排一些体育比赛,让意志欠坚强的同学参加,以锻炼其拼搏向上的意志。同时,全体学生通过参与比赛,竞争意识得以增强。

四、进行多层次竞争激励,培养学生竞争意识

在初中体育教学中,竞争是激励学生学习积极性和争取优异成绩的一种有效手段。我在体育课堂教学中采用多方面,多层次的竞争激励法。①增加单项技术比赛内容。例如,在蹲踞式跳远教学中,不仅比谁跳得远,还要比一比谁助跑节奏好;助跑与起跳衔接好;起跳又准又狠;起跳后的腾空好;更要比比谁牢记老师所教的动作要领;谁在哪方面突出就给予奖励……这种明细的竞争要求,既激发了学生学习积极性,又促进学生相互学习。②按能力分组竞赛,培养竞争意识。如快速跑教学中,将学生按体质和能力分成优秀组、良好组、达标组,分组进行比赛和表扬,使多数学生获得成功的机会。③鼓励学生自己与自己竞争,培养竞争意识,我将学生的考核成绩记录下来,每考核一次,将进

行一次对比,只要成绩提高,哪怕你是班里最后一名,也是成功的。同样可以得到表扬。④引用不平等竞争法,如在400米跑的教学中,运用让距跑的办法,提高竞争的激烈性。

五、与对手竞争和自我竞争,培养学生竞争意识

在初中体育教学中,我组织学生参与竞争活动,不仅包括了对手之间的竞争,同时也存在着自我的竞争与挑战。与对手的竞争过程,是以人为镜,不断提高自我的一种过程。与对手进行竞争时,可以根据对手的表现来发现自身存在的不足,从而调整自身的奋斗目标,达到转变自我、提高自我的目的,从而提高自己竞争意识。而与自我的竞争则是从更加深刻的角度审视自我,反省自我,了解自身的特点和发展潜能,并以此为依据制订恰当的奋斗目标,不断地完善自我、超越自我,最终实现自身的进步。因此,在开展体育教学的过程中,我没有单纯地注重培养学生与他人之间的竞争精神,还激发学生与自我竞争的意识,令学生在完成体育教学课堂任务的过程中,经过反思自己的表现,是自己的竞争能力不断地得到提高,并从中获得成功的体验。

六、培养正确处理对手和朋友竞争的意识

在初中体育教学中,学生之间既互为对手,又互为朋友。如何正确地处理好对手与朋友之间的关系,最大限度地发挥竞争意识的积极作用,同时避免竞争意识对学生关系造成紧张的负面影响,便成为了体育教学需要关注的重要课题。任何事物都存在有两面性,因此竞争和合作也是相辅相成,缺一不可的。优秀的竞争对手同样也可以成为良好的合作伙伴。因此,在初中体育教学中,我们教师需要通过组织团体活动的形式,在学生之间建立起良好的合作关系,做到在竞技场上是对手,在生活当中是朋友,从而顺利地对手与朋友之间的心态转换,让每一位学生的竞争意识,都得以增强,从而最终实现学生的全面发展。

七、开展多元激励评价,培养学生竞争意识

社会对人才的多元化需求,要求学生多元化发展,而多元化发展要求对其多元化评价。在初中体育教学中,合理、及时的评价可以更好地培养初中生的体育品质,让初中生更好地展示自我,促进竞争。在评价内容上对学习态度、运动知识和运动技能掌握情况和进步幅度、体能素质等方面评价;形式上由自评、互评、组评和教师评的多元化的评价形式相结合;方法上采用学习过程与结果相结合、绝对评价与相对评价相结合的评价方法。最后,评价语言,要使用激励性语言,让学生体验学习成功的喜悦。这样,评价方法的多样化,会提高学生学习的积极性,促进学生之间的公平竞争,从而培养提高了学生竞争意识。

总之,在初中体育教学中,培养学生竞争意识,是新课程的要求,是学生适应未来社会的需要。在以后的初中体育教学中,只要我们初中体育教师把握正确的原则,运用好科学的方法,就能切实培养与提高学生的竞争意识,为国家培养出具有竞争意识与竞争能力的一代代新人。

参考文献

- [1]侯艳.浅析人本主义学习理论对当代教育的启示[J].辽宁师专学报(社会科学版),2014(01):94-95.
- [2]唐大鹏.人本主义视角下高校体育教学设计及应用[J].体育科技,2016,37(06):137-138.