

# 大数据对企业管理决策影响分析

丁艳

(山东方大工程有限责任公司 山东 淄博 255100)

**[摘要]** 在商业发展方面, 一个企业的兴衰往往取决于一个是否正确的决策。决策的正确管理是企业发展的重中之重, 它的水平关乎着企业的效益问题。在当今的数据时代, 如此之多的数据信息, 不仅仅可以为企业的管理决策提供有利信息, 而且进一步将企业管理的环境进行大面积更改。大数据环境的产生, 数据信息日渐复杂重要, 这不单单是要求企业去顺应时代的发展, 也同时要求了企业对自身管理决策进一步提高, 这是企业的在商业世界中的立足之本。

**[关键词]** 大数据; 企业管理决策; 影响

## 一、大数据的发展

### 1.1 对大数据的认识

如今进入数据时代, 信息时代, 有着很多的时代定义, 在这些定义中我找出几个比较有特点的进行举例。第一, 在IT行业中的顶尖企业认为大数据时代的产生, 它的产生物“大数据”是一种新的信息处理方式下产生出来的一种信息模式, 这样信息处理能力会更强。第二, 在NSF中对大数据的理解是大数据是主要集中在数据源之下由此产生出来的大型数据的集合。第三, 麦肯锡对大数据的认识是, 大数据远远优于传统数据, 大数据模式可以在相对很短的时间里去进行并完成数据的处理, 这其中主要为对数据进行收集、保存、研究。以上三点对大数据的认识虽然不一样, 但是我认为这是人们对时代的适应。

### 1.2 大数据的特点

#### 1.2.1 广泛性

广泛性是大数据中最主要的一个特点, 就现在来看人们对大数据的不断研究来看, 我们现在保存的数据大部分的最小计量单位为TB。如巨大的数据信息量, 在企业决策管理者进行每一次决策时, 都会有着大量的数据供管理者去使用, 使管理者能够充分的分析每一次决策管理, 让决策管理变得更加的合理化更加的人性化。

#### 1.2.2 丰富性

时代在向数据时代转变之后, 信息的数量越来越多, 随信息量的与日俱增也表现出信息的另一种特点, 信息的丰富性。大数据的主要信息方式主要分为了两种模式结构与非结构模式, 通过这两种方式去保存企业中产生的各种有利信息, 这不单单可以记录一个企业的历史, 也同时可以建立一个企业的数据库, 为企业的长久发展做下支持。

#### 1.2.3 快速性

大数据时代, 信息时代的主要特点就是与网络进行挂钩, 网络技术发展的越快, 时代进步的空间越大。在如今网络飞速发展的同时踊跃出很多新的信息传播的介质, 就这些新东西的出现我们不难发现企业处理信息的能力也会不断加强, 使各个企业在进行决策管理的时候可以发挥正确的作用。使用大数据的快速性使企业可以做出更多正确的决策从而在如今激烈的企业竞争之中脱颖而出, 立足于当今的时代。

## 二、大数据的出现对企业管理决策的主要影响

在一个企业的生涯史中, 决策是每一个企业必须要面对的, 它在整个企业生涯中有着非常大的作用, 往往一个决策就会导致企业衰败, 在每一个企业的决策提出之时, 执行者必须要对各种数据进行分析了解, 从而才可以纵观全局, 制定出符合本企业发展, 对本企业发展有效的正确决策。企业的发展决策其中还有这企业的战略性决策, 这也关乎着战略性决策如何实行, 如何去实行这这也是一个企业该思考的。企业的管理决策不单单是在企业发展有着决定性的左右而且对于企业的资源管理与使用也有着很大的作用。企业中不能没有决策, 决策在企业的发展中是必然存在的, 而且这也是企业的一种管理的形式, 从而这将会在企业上表现出动态和复杂性。大数据时代不断的发展, 各个企业必将要顺应时代的发展, 这期间每个信息模块必将进行低谷期, 这对企业也将是一个巨大的挑战与影响, 所以我总结了一下几点影响。

### 2.1 对企业环境的影响

就目前的时代现状来开, 大数据在数据时代的背景下茁壮成长, 同时也进入了一个非常重要的阶段, 这阶段关乎着大数据时代的兴衰。在全世界范围内, 有着数以亿记的互联网设备每天提供着各种数据, 从而全球范围内的数据数量每天正在以飞速进行增长。企业在管理决策时往往都会通过大数据观察现代的市场情况与各种信息, 现时代也只有通过大数据的方式才能实现对市场每分每秒的情况把握, 也只有这样才能对市场反馈的数据进行合理有效的使用, 以达到推动企业发展的目标。在云计算的出现下, 大数据对企业数据进行了很多有效且可行的数据收集与数据分析, 对于企业对决策管理的决定施行都产生了不小的影响。在我国企业发展史中, 不难发现对市场掌握的越是全面, 其企业发展的空间越大。在大数据时代, 企业对数据的合理使用必将可以推动企业的发展, 这将会产生很大的影响。

### 2.2 大数据对企业本体的影响

企业进行的每一个实质性的决策时, 这个形成的过程必将受到企业文化企业环境的影响, 这是不可避免的, 但是决策的制定者在企业之中往往承担着十分重大的作用。企业的管理层往往把和决策有关的人员划分成两种, 第一, 为企业的主要管理人员, 这些管理者往往在企业中处于最高层, 在企业中往往有着较大的权力与责任, 所以他们在每一项决策的实施有着较大的作用; 第二, 则为企业的一般员工, 这些员工一般不会参与到决策的制定中去, 但是他们是每一个决策发挥的基础, 在一个企业之中, 他们也是一个企业的立足之本。在员工在产品制作过程中, 往往可以加强对客户之间的交流工作, 根据客户的反馈信息, 我们对其产品进行不断的改进从而达到客户的满意度。在如今经济高速发展的现代, 网络遍布各家各户, 我们应对的客户往往可能来自世界各地, 所以这要求我们的企业将传统决策向着现时代进行转变, 使企业可以面对各种各样的客户。在我国网络技术的高速发展的现状下, 信息时代可以反馈出普通大众对企业的要求, 从而企业可以制定出更加符合人们的决策, 这样使得企业的决策的合理性做到很好的保障, 是我们企业对普遍性的一种体现, 使企业的管理人员不断向着普通人发展。

## 三、结束语

综合上文, 企业在如今信息时代的背景下, 为了更好的进行发展, 必须在企业的管理层下功夫, 进行必要的创新。大数据的管理决策在企业中是一种重要举措, 也更是一种不可避免的模式。在如今时代下, 大数据的研究与应用如雨后的春笋, 我们必须将大数据进行必要的研究, 因为大数据在企业管理决策中占据了主导作用, 如果我们可以如今时代下, 还没有将大数据得以重视, 我们的企业发展可能进不如以前。所以我们必须要大力发展大数据, 只有这样我们企业才能向着辉煌发展。

## 参考文献

- [1] 周阳. 大数据对企业管理决策的影响探究[J]. 农村经济与科技, 2019, 303(14): 137-138.
- [2] 杨亚丽. 大数据对企业管理决策影响分析[J]. 南方农机, 2019, 50(08): 231.
- [3] 严志华. 大数据对企业管理决策的影响分析[J]. 财经界(学术版), 2019(01): 53.