

报纸应对新媒体挑战的理念与实践

朱秋香

(大庆新闻传媒集团百湖早报 黑龙江 大庆 163311)

【摘要】随着我国科学技术以及经济水平的不断发展,新媒体的发展速度也在不断的加快,所以报纸作为纸质的传统媒体在新媒体不断的冲击下也面临着巨大的挑战。在发展的过程中,为了能够使得纸质的传统媒体不断的不断发展,就必须要有应对这种挑战,不断的谋求新的发展道路。这篇文章在实际研究的过程中,主要是针对报纸等传统的媒体在发展过程中的对新媒体的冲击进行应对的问题进行了进一步的研究。

【关键词】报纸;应对;新媒体挑战;理念;实践

在目前发展的过程中,我国的新媒体技术在不断的发展,这就使得传统的纸质行业在发展的过程中就需要不断地提出更高的要求。同时纸质媒体在发展的过程中,要积极地应对新时代发展背景下的各种挑战,而且还要抓住机遇不断的进行创新和改革。这篇文章在实际分析的过程中,主要是针对我国报纸等传统媒体目前发展过程中所面临的问题和困境进行进一步的分析,并且提出具有针对性的解决策略。

一、新媒体时代报纸等传统媒体所面临的挑战

在最近几年以来,由于我国科学技术和经济水平的不断提升,卫星通信以及多媒体计算机网络技术都在不断的发展,这就使得新的传播媒介在不断地诞生,我们称之为新媒体。在实际发展的过程中,我们可以看到新媒体是具有双向甚至是多向的传播途径,而且它对于功能的融合也是比较综合的,而且资源比较丰富。但是在实际进行研究的过程中,新媒体不仅仅是具有固定属性而且比较单一的载体。而且,它在实际进行新闻传播的过程中,也可以是看作具有链接的数字格式的能力。用户在进行新媒体浏览的过程中,主要是点击媒体工具上的菜单选项或者是链接就可以完成信息的阅读,甚至是信息的转载。而且新媒体技术在实际进行发展的过程中,主要是一种动态的环境,在这个环境中所有的工作要素与我们当前的工作可以保持高度一致,甚至能够进行随时更新。新媒体环境下,我们也可以运用一些适合与我们实际工作的数字媒介,所以我们在对媒体进行选择的过程中是无穷尽的。

相应的工作人员在实际进行研究的过程中,可以明确的体现出网络媒体在进行传播的过程中,其相应的传播特性对于传统的报纸是具有更加明显的传播优势的,因为网络在进行传播和更新的过程中速度是更快,且具有较强的时效性,网络在对信息进行传播的过程中具有较强的无限性,而且也可以进行随时搜索,这样就满足了人们对于信息的需求。而且网络媒体是一种多媒体,它更贴近于人们的实际需要,而且也符合人们的感官。信息在进行网络传播的过程中,它的交流性也比较强,它可以实现双向甚至是多向的传播,这就使得人们甚至是喜欢接受新鲜事物的年轻人产生了更大的吸引力。而且从产业的角度来进行分析,新媒体打破了报纸原来的生态环境,这就造成了报纸的市场被新媒体不断的瓜分,这就使得报纸的价值不断的在进行削减,从传播的方式以及接受的方式等不同角度来进行分析,我们可以看出报纸在传播信息的过程中起主要的载体就是文字和图片。然而这样的传播途径很容易被新媒体技术所取代,然而网络媒体在进行传播的过程中,既具备了报纸的文本阅读的特性,而且也具有更强的时效性和及时性,所以这样就造成了报纸发展过程中的冲击性更大。

二、纸质等传统媒体的发展要充分发挥自身的优势

报纸等传统媒体在面对新媒体发展的过程中,不仅仅是具有较大的挑战,同时它还有较大的机遇。因为在研究的过程中,我们可以通过不断地寻找新媒体不断传播的条件下传统媒体发展的道路,这样就能够进一步的推动报纸等传统媒体的发展。

在新媒体不断发展和普及的过程中,报纸等传统媒体仍然是

存在不可取代的优势。因为在实际进行新闻传播的过程中,对于一些较大的新闻进行传播的过程中,报纸媒体在进行发展的过程中发表的更加客观而且更加深度具有权威性的报道也对新媒体的发展具有较大的挑战。

三、报纸等传统媒体机遇与挑战并存

3.1 媒体融合发展是报纸创新的基石

近几年以来各大传统的媒体都在进行资源整合,并且充分地运用了新媒体技术,形成了以传统的媒体为主要的平台载体,新媒体发展进行有效融合的强大发展动力。这样就使得我国的各大媒体在进行资源整合之后都能够不断地发展,并且也能够迅速的占领传播的主要领域,而且传播的方式也在断的多元化。从而能够获得不同人群的喜爱。所以综上所述,纸质媒体在新媒体不断发展的过程中,如果想要实现可持续发展,就必须要有有效地借助新媒体的技术,不断地从自身出发加强自身的创新和发展。

3.2 强化报纸的专业性和权威性

在新媒体不断发展的过程中,自媒体也在不断地发展。然而在这样的背景下,对于传播信息的权威性依然是掌握在传统媒体上。各大权威的平台在对信息进行发布的过程中,其权威性满足了人民群众对于信息真相的实际需求,而且纸质媒体在发展的过程中,要不断的提升媒体内容的真实性,与新媒体相比,内容是纸质媒体在当今发展过程中最为重要,也是最为核心的竞争力。所以纸质媒体一般其信息内容都具有较强的专业性和权威性,这就使得纸质媒体在发展过程中决胜的关键。

3.3 新时代传统媒体的发展与创新

在新媒体时代不断发展的过程中,传统媒体在进行发展和创新的过程中要注重几个方面的发展。首先是要不断地加快传统媒体与其他新媒体的融合,通过不断地融合发展,把自身影响力从网络媒体以及自媒体的空间进行不断的延伸。第二个就是要不断地创新传统媒体的格式,以及其内容和形式。不断地强化自身信息的专业性和权威性,不断的完善自身。也更加优质和专业的信息服务,使得是媒体能够实现可持续发展。

结束语

综上所述,在目前的发展背景下,新媒体的快速发展对传统的报纸行业的发展造成了较大的冲击,同时也提供了更大的机遇。这也就是的纸质媒体在实际发展的过程中,需要不断的对自身加强要求。这样才能够进一步的应对目前时代发展的挑战。而且报纸媒体在发展的过程中要对自身进行不断的创新。根据目前所面临的问题和挑战,不断的提出具有针对性的解决策略。

参考文献

- [1]周广学.报纸应对新媒体挑战的理念与实践[J].中国报业,2019(18):70-71.
- [2]周广学.报纸应对新媒体挑战的理念与实践[J].中国报业,2019(14):93-94.
- [3]郑汉江.在融合中凸显独特性——报纸应对新媒体挑战的理念与实践[J].新闻爱好者,2007(06):9-10.
- [4]李欣,杨力源.新媒体时代我国传统体育报纸转型发展路径[J].智库时代,2019(43):81-82.