

基于信息化环境下商业经济模式分析

欧阳崢

(敕汉旗金融和投资促进局 内蒙古 赤峰 024300)

[摘要] 信息化逐渐成为这个时代一个人都可以提起的词汇。在当前信息化的社会大环境下, 商业经济模式的发展, 也需要随着这一社会时代的发展而有所改变。会实现更好的商业经济模式, 模式的创新需要根据现代化信息技术的实际情况, 而采取创新。但是商业经济模式和信息化相结合, 就需要这样一个商务平台, 在这样的平台上建立完善的信用体系, 在这样一个强大的信用体系的支撑下, 各个商业按照信息化的要求来开展一系列的商业经济活动, 提高商业经济的科技含量, 从而在根本上改变现有的商业经济模式。商业经济模式一定要把传统的经济模式中比较费时费力的工作繁琐的流程而去掉, 采用信息化的管理手段, 以现在现有的科技来进行现代化管理。在这样一个经济模式下, 各个商户一定可以更加便利的获得良好的经济效益。本文将从以下信息化经济的各方面来分析当前环境下商业经济模式的道路。

[关键词] 信息化; 商业经济模式; 互联网

1 商业经济整体信息化

1.1 商业经济信息化发展的现状

目前我国的商业经济发展过程中呢, 很多企业已经构成了自己独有的信息化网络。随着现在网络信息化技术的不断进步, 利用网络来购买商品的用户也在越来越多的增长。企业的生产经营活动以及各种各样的管理活动已经在和现代化的建设灵活巧妙的联系在一起, 并且商业经济也在逐步的换为现在的模式。信息化这个大环境可以把各种商户和用户之间的信息更加灵活的联系在一起, 从而实现商户和商户之间, 用户和用户之间, 商户和用户之间的联系。没有联系, 根本性改变了商业经济的实效性和合理性和反馈性急需的状况, 也从根本上为我国商业经济模式下, 企业的核心竞争力以及我国经济的发展创造了不可磨灭的贡献。越来越多的企业在和信息化接轨, 使得在运输贸易, 货物贸易, 技术贸易和服务贸易这些行业当中原来的服务管理信息的缺乏一致性方面得到了越来越多的改善。各个行业领域在信息化这样一个大背景下, 已经取得初步的成效。百度, 淘宝, 京东这样的互联网大企业, 他们就是将现有的商业经济模式与互联网相结合, 构成了原来所没有的商户商户之间, 商户和用户之间, 用户和用户之间巧妙联系的这样一个经济模式。

1.2 物流行业的信息网络化建立。

互联网技术大力发展之下, 像淘宝京东这样的电子商务平台也在不断的涌现。而用户在这些电子商务平台上购买了商品之后, 尤其是一些节假日, 用户购买量大大增加。而这些购买力猛烈增长的背后所出现的问题, 就是物流业急需大力度的发展。在信息化的这样一个大背景下, 物流经济在以商流物流和各种信息流的全过程的流动背景下得到了巨大的发展。目前的信息化管理, 在目前的商业经济发展状况中还有很多的不足和问题需要解决。这些问题如果一旦得到解决, 我国物流信息化水平也会更加的发展。有信息化的质量水平得到提高后, 也会促使相应电子商务平台下的企业的物流效益得到显著的改善。物流业是目前互联网经济发展中重要的一部分, 只有实现了物流化的信息化, 才能够有效的促进中国商业经济更加持久的发展。

1.3 港口商业经济, 在信息化时代的应用。

互联网技术的不断成熟, 信息在全球范围内进行不断的交流。就目前经济全球化这一强大的趋势, 港口经济已经成为了商业经济当中, 比较重要的组成部分。同时这些也是商业经济在整个全球化的过程中一个比较重要的枢纽。经济全球化是在港口经济的发展中发展起来的, 同时港口经济也反作用于经济全球化, 促使经济全球化的发展。如果将信息化技术应用于这些港口的商业经济, 中国港口物流企业的信息化程度和进度将不断的提升, 从而促进中国港口商业经济的不断发展和不断完善。在港口当中实行信息化管理, 各企业采取的信息化管理也同时在反馈消费者的重要信息, 在信息化时代, 这些信息的整理综合和分析, 能够更好的为商业提供强有力的技术支持, 同时也为更好的服务相关

的客户提供了很好的服务体验。但是直到目前为止, 中国港口物流信息的系统仍在不断的完善。一方面鼓励着中国港口经济的不断信息化发展, 另一方面也折射出我国港口经济的信息化仍需要进一步的去完善。

2 商业经济信息化环境下的发展措施。

2.1 提高商业信息化标准

各行业提高自己的标准, 促进相关经济信息化的发展。随着现在网络技术的不断发展, 中国的生产力也一定会朝着信息化的趋势去发展, 中国企业要想跟上信息化的趋势发展就必不可少得去和现代化信息去接轨, 商业经济发展过程中, 中国的企业还要不断完善, 电子商务平台, 运用这个平台来实现信息资源在商户和用户之间的共享, 从而使自己的产品能够更好的为消费者所接受。

2.2 各方面全力清除网络安全环境下的障碍。

信息化趋势下, 我国人民等各个方面都在向着信息化所靠拢。但是信息化所出现的安全问题必然会成为我们所关注的焦点。一方面企业的信息安全一定要在商业经济活动进行之前考虑到。在整个商业企业的信息安全构建当中, 一定要将整个的网络平台作为出发点, 将各种安全策略充分的考虑到, 考虑到信息趋势不断来临, 商业经济可能会遭遇到的安全问题。另一方面, 相关部门也要针对于中国消费者, 在网络信息安全当中可能会受到的侵害付出一定的信息策略。同时, 我们在面临网络时代不断发展的过程当中, 也要将这些不安全的因素充分的考虑到。在危险发生之前, 我们利用相关的安全意识来降低和避免我们所遇到的网络暴力, 网络安全问题。在各方面要共同努力下, 我相信在这样一个不断发展的现代商业经济模式, 一定能够得到原有的创新。同时也能够促进整个商业经济的效益得到整体的提高。

总结

信息化大趋势下, 在中国商业经济模式必将发挥越来越重要的作用, 通过信息化的趋势发展。我国商业经济也必将在这一创新潮流中不断的发展, 不断的进步。同时, 安全在整个信息化环境过程中, 商业经济活动的发展中, 必将成为未来重点研究的一个重要问题。信息化安全的程度也必将在未来的发展中越来越安全。综上所述, 在现代化商业经济模式中, 同信息化接轨是必不可少的发展措施, 我国也必将在这一条道路上走得越来越稳定, 我的经济也必将更加平稳可持续发展。

参考文献

- [1] 王黎莉. 信息化环境下商业经济模式分析[J]. 淮南职业技术学院学报, 2012, 12(04): 38-40.
- [2] 许玉龙. 基于信息化环境下商业经济模式分析[J]. 经济师, 2019(08): 248-249.
- [3] 夏昕睿. 信息化环境中企业全面预算管理的开展策略[J]. 经营管理者, 2019(09): 98-99.