

探究民间美术在产品设计中的应用

尚 蕾

(泰州职业技术学院 江苏 泰州 225300)

[摘要] 中国工业设计发展时间相对较晚,不过发展速度却相对较快,设计风格方面受到国际因素的影响较大,因此产品设计方面,多以舶来品为主,能够彰显出中国民族文化特色的产品设计相对较少。探索多元化产品设计成为设计人员需面对的全新焦点,设计人员应重视植根于传统文化,在设计中彰显出中国特色,使民间美术能够在产品设计方面得到有效应用。

[关键词] 民间艺术; 产品设计; 应用

前言

民间美术属于中华民族传统文化的关键载体之一,属于人们生产生活方面积累并创造而出的独特艺术形式。同产品设计存在共同点,民间艺术同样存在丰富多样的形势以及内容,且存在丰富艺术语言以及良好艺术感染力。产品设计方面,民间美术可使设计人员获得良好的创作灵感,使产品设计更加多元化。因此,产品设计中应重视对民间美术的合理充分应用,以此为产品设计注入全新的生命力。

一、民间美术作为产品设计元素的重要性

民间艺术属于中国传统艺术的关键构成,是历经数千年形成的文化,是人们的智慧结晶,蕴含着人们的审美习惯与经验以及趣味。民间艺术充分彰显出因材施艺,对材料存在的天然属性特点加以合理运用并通过艺术创造,这也同产品设计所要表达的设计理念存在一致性。民间艺术之中,涵盖的丰富鲜明的色彩、独特各异的造型,以及精巧的手工技艺,全部彰显出广大劳动人民的思想与情感。若可以位于产品设计方面对此类元素做出合理运用,势必能够起到良好的效果。

通过民间艺术同产品设计的有效融合,是对传统艺术存在的历史性以及产品设计具备的现代性加以充分紧密结合,通过民间艺术元素,使民间艺术可以位于产品设计之中获得传承与延续。中国存在深远的文化以及厚重的历史文化积淀,能够为设计人员提供源源不断的灵感。不过,实际方面表现为设计人员对民间艺术运用存在一定的不足,我国产品设计发展时间相对较晚,不过发展迅猛,受西方现代主义的影响,由西方借鉴想和民族文化的运用,依然亟需设计人员的不断积极探索。涵盖文传承的充分彰显与产品设计的不断创新,唯有做到古为今用,方可使民间艺术元素转变成具有生命的集体,彰显出其“形”与“神”。尤其是民间艺术潜藏的独特寓意,不论造型或是图案均存在着美好寓意。凸显出的观念性以及隐喻性,使消费人群的内心需求得以有效满足,彰显出“以人为本”的设计思想理念,成为未来产品设计的重要导向。民间艺术不但造型方面为设计人员提供良好的设计灵感,造物思想以及行为方面,为设计人员设计思想做出有效的正确指引与启示^[1]。

二、民间美术在产品设计中的应用

(一) 形式与色彩的应用

民间美术经过长期变化发展,逐渐形成特色鲜明的各类图形与纹饰,涵盖人物、植物与动物和图腾以及几何图形等,丰富多样的形势也充分彰显出人们对美好生活的向往与期许。除此之外,色彩呈现出的对比性以及多样性,使得欣赏美学价值得到有效增强,同形的充分结合衬托出民族情感,彰显出价值去向。随着中国风的出现与盛行,设计行业领域获得全新设计灵感,产品设计也迎来了全新机遇以及挑战。因此,民间艺术具备的形势以及色彩俨然变成产品设计的关键灵感来源,对其采取合理的融合与运用,使产品设计彰显出独特个性与强烈的艺术感染力。比如,Swatch手表将京剧脸谱当作产品设计元素,脸谱独特的造型以及化妆,搭配色彩元素的运用,设计出特色鲜明的人物画面,充分彰显出民间艺术具备的大气以及美,获得消费者的认可与喜欢。又如,上海世博会期间,中国馆外观造型方面的设计。红色“斗冠”造型成为民间艺术文化元素的重要体现,搭配“叠篆文

字”,通过传统与现代之间的融合运用,对中国风做出极致彰显,使人们产生认同以及自豪。

(二) 材质和纹样的应用

产品设计对材质与纹样的运用相对较为广泛,刺绣属于典型代表之一,主要在于刺绣属于民间艺术之中特殊类型的视觉艺术,巧妙特色的构思,复杂繁琐的传统工艺,以及别具风格的纹样和质量全部为民间刺绣艺术结合生活经验与深刻感悟以及仔细观察,在时代发展传承以及不断创新的过程中慢慢形成的,可以使人通过欣赏产生良好的情感体验。关于材质使用方面,刺绣作品通过出众的质感、繁琐的刺绣技法与不同媒介之间的结合,可以有效满足产品设计的不同方面的情感需求,彰显出东方文化的深厚底蕴。比如,中国美术学院设计出的“四般闲事”创意家居摆件饰品,凸显出众的触感,使人们产生独特的体验。刺绣种类相对较多,内容十分丰富,独特浓厚的艺术魅力使得其能够迈出国门,位于国际之中获得赞许与嘉赏。比如,香奈儿曾以中国刺绣纹饰作为灵感,通过翠玉绿满幅刺绣设计出的斜挎包,对中国刺绣同产品设计做出有效融合,并做出全新诠释,彰显出经典艺术的同时,使得艺术传播实现无国界。

(三) 深厚意蕴的应用

市场经济迅猛变化发展的环境下,物质水平得到良好发展与提升,设计具备的重要作用不断凸显。针对产品设计而言,应对民间艺术予以重视,取其形,延其意,对民间美术具备的文化特质予以创新与传承,发展出相应的民族文化特色,彰显出独特魅力。太极图属于民间艺术之中典型代表的传统图案,彰显出的思想为本原生万物,万物合一,天人合一。体现出的文化精髓不但位于中国获得发扬传承,位于世界同样具有相应的影响。比如,曾有一款沙发的设计就对太极图案做出合理运用,产品设计彰显出韵律感以及运动感,这也成为对太极思想与精神的合理运用以及延伸,东西方文化的交融以及碰撞,呈现出阴阳互补的视觉感受以及效果,是对民间美术的充分运用与升华^[2]。

结论

综上所述,社会经济不断变化发展的形势下,民间美术获得人们的高度关注与重视,并落实在具体的行动方面,不过,因为认识并不充分,且创作思路相对较少,无法找寻创作灵感与源头,真正得到有效运用的相对甚少。而盲目且没有方法的运用,无法使民间美术同产品设计做出有效的融合,设计出满足人们审美、符合民族特色的优秀产品。因此,设计师对产品进行设计阶段,务必对民间美术加以关注和重视,同时做出全面综合的归纳与思考,使民间艺术同产品设计做到真正有效的融合,对民间美术做出传承与弘扬。

参考文献

[1] 苏明哲,王琦.民间美术在产品设计中的应用[J].包装工程,2018,12(22):123-125.

[2] 罗玲.民间美术在现代产品设计中的应用解析[J].艺术与设计(理论),2016,15(05):215-217.

作者简介:

尚蕾(1974年2月),女,汉族,无锡轻工业大学 学士,泰州职业技术学院 讲师,主要从事艺术设计方向研究