

# 旅游新业态背景下旅游区域生态环境跨界协作治理模式

向柳如 杨剑

(张家界航空工业职业技术学院 湖南 张家界 427000)

**[摘要]** 新业态旅游行业发展下, 需要以旅游区域生态环境模式发展为平台, 注重旅游产业的融合发展。依据旅游产业助推经济的快速发展。新旅游产业发展模式下, 旅游区域资源需要以事实常态化的模式发展标准, 注重旅游区域的整体治理操作, 通过内容、模式手段、方法等进行协同分析, 注重协同操作的治理标准, 依据旅游产业经济事实有效的跨生态环境领域的协同分析, 注重旅游新业态模式下的协同操作应用。

**[关键词]** 旅游新业态; 旅游区域; 生态协同

## 引言

旅游新业态发展模式下, 需要以旅游区域生态环境发展为建设思路, 注重跨界协作模式的操作, 分析环境保护经济中存在的旅游业态发展模式不足的问题, 结合旅游区域生态建设, 实施有效的协同操作, 及时处理生态治理不到位的困局, 注重业态的一体化操作, 加强协同机制的处理, 调整建设管理体系, 构建完善的法治规范标准要求。

### 1 旅游新业态下旅游区域生态环境跨界治理模式分析

以新社会经济发展为增长点, 注重人民群众生活水平的提升, 加强旅游活动的融合。从高消费转变为基础消费, 实现产品的大众化。面对环保问题, 旅游产业需要重点分析旅游经济发展的可持续模式, 结合旅游区域的污染为, 调整符合旅游发展的可行性莫师傅方案。传统旅游产业治理主要以政府制度政策为标准, 往往是先污染, 后治理。治理的主体模式单一, 旅游产业模式往往无法实现全局化的衔接, 缺乏整合和共享。多旅游模式产业中, 协同互补功能是可行性的旅游产业发展模式。旅游产业行业发展中, 需要加强区域旅游生态系统的规划, 促进产业旅游的健康发展。

### 2 旅游产业生态区域协同发展的壁垒

#### 2.1 协同法律制度规范不足

我国的旅游生态发展速度慢, 起步晚, 缺乏有效的协同促进发展。目前现行的旅游法律法规有70多部, 但涉及到旅游产业自律方面内容的不足。对旅游安全、旅客保护、运输交通、资源开发、旅游市场管理等都需要完善。面对旅游区域的协同发展, 需要加强法律法规的建设, 调整旅游交通、环境治安等多方面内容。

#### 2.2 旅游产业的协同参与动力不足

旅游生态产业发展中, 环南京保护主要以国家为主, 模式单一, 缺乏公众全局的参与性。旅游环境治理保护是一项系统, 复杂, 全面的工程。需要依据法律法规标准, 实施合理的制度支撑, 注重机构模式的充足化调配, 结合系统工程实施合理的运作, 注重环境总体规范管理建设, 避免大包大揽, 加强协同治理机制的管理, 实现市场制度和职责主体模式的提升, 激发旅游产业的协同参与性。

#### 2.3 对旅客的宣传教育形式单一

旅游产业发展中, 对于环境保护治理的宣传不足, 旅客缺乏共同保护的意识。国家往往以治理为目标, 往往是先污染, 后处理。公众宣传教育不足, 陈旧, 缺乏有效的激励性。

#### 2.4 生态区域的协同治理成本高

面对全模式下的新生态旅游产业, 需要对旅游相关项目实施多元化的分析, 实施协同治理。但实际的操作中, 往往存在严重不文明旅游行为, 缺乏细致的成本管控。

### 3 旅游区域新业态模式生态协同治理的对策分析

#### 3.1 注重协同治理的法律配套谢姐操作

按照协同操作模式, 实施有效的主体写作利用, 注重解决旅游产业中存在的各类问题, 实施有效的发了制度规范, 加强法律法规规范下的旅游经济行为分析。按照社会规范模式, 加强旅游区

域的秩序治理, 维护旅游公共利益, 明确旅游区域的公共实施目标。将旅游产业经济进行协同发展, 注重融会贯通的治理应用, 落实产业发展的协同法律规范建设, 获取产业融合模式, 实施公共区域下的旅游经济提升。

#### 3.2 多元化的协同治理机制

旅游产业区域治理过程中, 需要以环保、公益、公众为主体作用思路, 注重协调发展的共荣格局。政府通过减税、免税模式, 提供优越的政府环境考核模式, 注重制度和政策的协同haul管理, 遵照正确的科学发展模式, 实施有效的主体思路分析, 注重相互监督管控, 充分激发社会的整体创新活力思路意识。

#### 3.3 注重环境宣传教育

注重社会的环境保护宣传教育, 以政府区域治理发展需求为导向, 注重公益团体、社会群体、环保组织等环保团体的管理, 实施正确的环保指导思路, 架起那个政府协同制度建设。按照监督和治理模式的融合操作标准, 实施有效的融合提升, 充分激发社会的整体创新发展模式, 构建有效的环境宣传教育管控标准。

电视、网络等媒体已经成为当下的主要信息宣传模式, 通过树立完善的环保意识注重民众参与, 意识保护。对各行业实施有效的环境保护治理, 注重全民、全局化的意识水平分析, 落实行业的发展主导思路, 结合实际的协同性, 针对不同人群进行划分, 注重文化营销模式的提升, 实施因地制宜的制度化模式拓展。

#### 3.4 加强法律制度的机制管控

按照旅游产业发展模式, 实施有效的经济可持续发展措施应用, 对旅游中的不文明现象进行治理, 及时调整旅游产业融合, 制定旅游产业黑名单, 加大惩治力度, 注重协同监督管控的责任划分和落实, 建立完善的产业经济管控制度, 及时调整旅游行业的规范行为分析, 低违法违规行为进行惩治。

## 结束语

综上所述, 旅游新业态发展模式下, 需要注重旅游区域化生态环境跨界协作模式分析, 注重协同治理的应用, 调整制度标准, 确定产业融合的拓展与提升, 实现综合环境保护的应用。

## 参考文献

- [1] 河南省生态足迹现状及其经济驱动因素研究[J]. 杨茂, 广西大学学报(哲学社会科学版). 2018(06)
- [2] 基于水生态足迹的山东省水资源利用与经济发展分析[J]. 杨裕恒, 曹升乐, 刘阳, 程雨菲. 排灌机械工程学报. 2019(03)
- [3] 生态足迹研究现状及展望[J]. 范玮, 张丽, 李惠芳, 杨鹏. 四川林业科技. 2019(01)

## 作者简介:

向柳如(1979-2)女 民族: 白族 籍贯: 湖南省桑植县 职称: 讲师学历: 硕士研究生 研究方向: 民族历史旅游资源开发研究

杨剑(1984-3)女 民族: 汉 籍贯: 湖南临澧 职称: 讲师学历: 本科 研究方向: 机械制造及自动化