

以图书与电影结合的方式探索新媒体阅读推广服务

杨颖

(内蒙古科技大学图书馆 内蒙古 包头 014010)

【摘要】总书记在十九大报告中提出,要坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。内蒙古科技大学作为自治区高等院校,对振兴民族文化的使命责无旁贷。我校图书馆每年从“读书宣传月”开始大力开展阅读推广活动,取得了丰厚的成果,其中“图书与电影的美丽邂逅”活动旨在通过电影与图书的结合加强蒙古族文化传承。通过精心准备和有序开展,活动获得较高赞誉并持续推进。

【关键词】阅读推广;蒙古族文化;读书宣传月;电影赏析

1、开展背景及主要内容

1.1 坚定文化自信,传承发扬少数民族文化。

中国共产党自成立之日起,就高度重视发展我国少数民族文化。蒙古族是内蒙古自治区内最主要的少数民族,创造了自己独具特色、多姿多彩的民族文化。这种独特的、丰富的少数民族文化传统,是我们进行社会主义现代化建设的宝贵资源,需要传承和发扬。

1.2 高校图书馆是开展“全民阅读”工作的重要阵地,在“全民阅读”中承担着重要角色。

我校至2019年已成功举办十四届读书月活动,通过多样的形式和丰富的内容,提高了阅读推广效果,扩大了图书馆的影响力,促进了“书香校园”的建设。

在新媒体快速普及的时代,影视剧已成为大学生乃至全民获取文化资源的重要渠道。如何将图书与电影完美结合,宣传主流图书与电影的同时,兼顾以蒙古族为主的少数民族传统文化,是本次活动的重要实践与探索。

1.3 从2018年至2019年读书宣传月期间,电影赏析活动已成功举办两届,活动期间,每周由一名主讲老师主持和宣讲,通过引导师生观看电影,进而吸引大家走进图书馆,拿起书本,爱上阅读。

2、项目过程

2.1 前期调研工作

电影赏析活动通过前期策划,2018年主题定为“当图书遇到电影”,2019年为“重温红色经典”。通过线上和线下的调查问卷,考察广大师生对本次活动的想法和建议。主要参与者为图书馆老师和学生馆员30余人。

调查问卷共发放了1000份,有效回收953份,调查结果归纳如下:

72%的学生喜爱年代近的电影;65%会将图书与电影结合起来看,尤其是名著改编的电影;58%的学生愿意观看民族传统文化的电影。因此我们从历年电影获奖名单中选出适合的电影,并从馆藏资源中检索出纸质图书和电子图书,准备在活动时向观众普及推广。

选定活动地点和时间;准备高清影片(蒙汉双语优先)和相关图书;设计互动节目和准备节目礼品;利用图书馆LED大屏幕、图书馆主页和微信公众号播放影讯和预告片;制做展板和海报,在学校人群密集区宣传,吸引广大师生参与。

2.2 具体实施情况

每年4月23日,在相关领导和广大师生参与下,我校图书馆读书宣传月隆重开幕,电影赏析活动也正式展开。

2.2.1 影片筛选:

调研发现,内蒙古民族电影创造了数个中国电影史上的第一,如:敖德斯尔是中国电影史上第一位用蒙汉双语写作的编剧;《草原晨曲》是内蒙古电影制片厂出品的第一部故事片……

去年电影赏析活动中主流电影与蒙古族电影双管齐下,如:《茶馆》、《蓝学校》、《图雅的婚事》、《唐卡》、《阿尔伯特》、《草原母亲》、《索蜜娅的抉择》、《斯琴杭茹》、《季风中的马》、《母亲的飞机场》等影片,其中多部影片斩获华表奖、金鸡百花奖等几十项国内外大奖。

今年主题为红色经典,影片如下:

《建军大业》、《钱学森》、《额吉》、《大决战》、《战狼2》、《中国蓝盔》、《黄金大劫案》。

2.2.2 影片放映与好书分享

本次活动地点在图书馆可容纳250人观影的报告厅,时间为每周六晚七点。

每期活动先由主讲老师进行20分钟阅读推广宣传,如读书的意义、如何提高阅读效率、影片的背景和幕后故事等。然后进行学生互动环节——“角色扮演、原音重现”、双语朗读经典片

段等。影片放映后,请学生即兴谈谈感悟,并向他们推荐相关图书,以及向观影者征集800字以上观影感悟参加评比,必须原创,杜绝抄袭。活动拟设立一、二、三等奖,奖品以证书和实物相结合。获奖作品将在校园广播诵读,获奖人员将在朗读亭进行朗读。

3、成效与影响

本活动目的是通过把读书与影片结合起来的形式,引领大学生品读文化经典,拓展大学生的视野和人文底蕴,同时领悟民族传统文化的魅力。两届活动累计5个月时间,放映了13部电影,分享了与影片相关的百余本好书,得到广大师生的赞许和认可。本活动共吸引近1500多名师生观看,收到评论和感悟100余份,活动反馈200余份,建议中肯,为以后活动方向提供了重要意见。

学生观影感悟中写到:“每到周六晚上七点,图书馆就像一个大家庭欢聚一堂。作为一名蒙族学生,谢谢老师们对蒙古族文化的重视和关心,看完电影我都会去阅读原著,衷心希望这个活动一直办下去!”

馆领导在宣传月闭幕式中作出全面总结,其中“电影赏析活动”主题明确、形式多样、参与人数众多,作为宣传亮点在包头市委宣传部“包头微学习”公众平台陆续推出。

4、分析与总结

4.1 案例的不足

4.1.1 每部电影播放后,相关纸质图书出现供不应求的状况,建议活动期间以增购、馆际互借等形式提高副本数量。

4.1.2 放映设备比较陈旧,建议资金允许的情况下引进先进设备,提高放映质量。

4.1.3 目前仅仅是室内播放,很多师生受时空限制来不了。建议实现多媒体的同步直播、存储、更新功能,为更多师生提供便捷服务。

4.1.4 由于汉族居多等原因,广大师生对蒙古族文化了解不够,可以请民族学专家进行讲座;请艺术家表演马头琴等民族节目,加深师生对民族文化的了解,接纳、欣赏、喜爱并发扬民族文化。

4.2 未来的展望

读书宣传月虽然告一段落,但师生的观影热情并没有减退,倡议持续推进好书分享与好电影展播活动,后期以主题系列影片展播为主,如纪录片、青春片等。至2019年10月末,我校图书馆共播放了50余部主题电影,其中多数有纸质或电子图书资源,供师生进一步阅读。部分影片播放后,与该电影相关的图书借阅量有明显增加。

如何将本活动举办的更具特色是值得深思的,如:

4.2.1 贯彻“全民阅读”,增强文化自信,是重要的国家战略,期望今后持续以党委宣传部为首、多部门协同举办,实现主办单位升级提档。

4.2.2 每个学院结合本院特点提出活动方案,探索活动内容、形式,逐步形成品牌项目。

4.2.3 增加活动多样性,集思广益,丰富活动内容和形式。

4.2.4 大兴调查研究之风,求真务实,走访所有的学院,实施读者隐形需求调研,为今后分层、分类服务提供数据支撑。

最后,读书宣传月的闭幕,并不是读书活动的结束,而是通过电影赏析活动和其他多种活动共同推陈出新,使广大师生重拾读书之美,让浓郁的书香永远充盈校园,充盈心灵。

参考文献

[1] 吴静,张蓓蓓.高校图书馆新媒体阅读推广服务实践分析[J].才智,2019,(25):243.

[2] 张淑军.新媒体时代高校图书馆阅读推广服务研究[J].合作经济与科技,2019,(18):160-161.