

对文化馆传播推广和全民艺术普及的思考

彭崇哲

(浙江省金华市金东区文化馆 浙江 金华 321015)

【摘要】 本文将以全民艺术普及的意义与内涵为切入点,探讨全民艺术普及推广的方式。分析现阶段全民艺术的普及现状,探讨问题解决办法。结合实际,发挥文化馆职能,完成全民艺术普及推广。在满足人民精神文化需求的同时,提高全民综合素质,彰显我国文化软实力价值和作用。

【关键词】 全民艺术; 文化馆互动; 传播推广

引言

作为国家公益性机构,文化馆的创建目的是完成国民文化、国民艺术普及,宣传国家、党的思想和政策,是国家与人民之间文化传递的重要桥梁,是艺术传播的重要途径,为我国精神文明建设提供着重要支持。基于这一点考虑,文化馆一定要发挥自身的职责、使命和作用,要做好艺术普及工作。文化馆需要重视国民积极性的调动,主动参与文化学习,这对国家文化宣传和建设来说意义重大。

一、文化馆全民艺术普及意义

城乡文化建设和推广中文化馆发挥的作用是非常突出的。文化馆不仅在城乡中开展了各种各样的文化活动,丰富人们的生活内容,同时还可以结合精神文明建设思想,融合实际与理论项目,让民众能够透过表面看实质,提升民众的政治觉悟、政治思想。民众在娱乐中享受知识,学习知识^[1]。在寓教于乐中享受学习的乐趣。举例来说,改革开放方面的精神文化内容就可以穿插到组织表演当中。将原本复杂的理论内容变成大众所能够认可与理解的内容。将原本乏味、空洞的理论变成接地气的语言。只有这样国民精神素质和文化水平才能够循序渐进的提高,改善国民艺术水准。此外工作人员也要结合地方经济局势、政治局势定期调整宣传内容。用人们喜欢的方式宣传,将理论知识渗透到实际当中,影响大众。

二、文化馆全民艺术普及建议

(一) 加强队伍建设

精神文明建设需要有关人才的支持,艺术文化知识的普及需要一支优秀的团队。除了需要专业管理人员还需要策划队伍和工作人员^[2]。一线人员才是精神文明建设有效性的保障,没有一线人员就无法完成文化馆的有效建设,影响到最后的宣传效果。普及艺术的过程中需要两方面人才。第一个方面专业人才。有关知识与文化的普及需要声乐、舞蹈、美术、书法等等专业人才的帮助。这些专业人才能够为活动的普及夯实基础,最大化宣传效果和宣传质量。必须说明的是这里所说的专业人员绝不能是绣花枕头那种只会纸上谈兵的人员,而是真正喜欢艺术,懂艺术、懂实践的艺术人员和文化宣传爱好者。第二个方面专业管理团队。对于文化知识普及来说专业管理团队的作用同样十分重要。专业管理队伍需要承担很多的工作和职责。比如深入群众当中,了解和调查群众的喜好,并做好展览地点、展览时间的研究,提前为展览活动准备充足物资。管理者是文化宣传、文化普及的后盾和保障。管理者需要根据实际条件、实际状况调整方案,保障艺术普及效果、艺术普及质量。专业的管理团队和专业的工作人员配合才能够保障艺术文化普及效果,完成精神文明建设。

(二) 艺术内容和表达形式要体现地域特色

之所以称其为全民艺术就是因为要在全民当中进行艺术普及,其最大的特点就是群众性和小众艺术、高雅行为艺术有着很大的不同和差距。要让这些文化、知识真正的走向大众,让民众打心底的喜爱、理解这些文化知识。文化一定要贴近民众生活,根据生活创造各种各样的文化作品、生活作品。比如许多老年人非常喜欢的广场舞,在专业舞蹈人士来看,这显然是不入流的,没有技巧性和专业性。这是因为不同人对于生活的需求是不同的,专业人士所追求的是对精神层面的满足。普通大众需要的是

娱乐层面的享受^[3]。群众不需要广场舞带给自己任何精神涵养,老百姓只需要强身健体。因为广场舞技术性低,所以有着广泛的使用范围。儿童、老人都可以参与其中。全民普及需要贴近生活、贴近人民。不可以天马行空而是要简单易懂、容易上手。这样才能够让民众真正的理解相关内容。作为多民族国家,我国每一个民族的文化都是与众不同、独一无二的。不同地区也有不同地域文化,比如东北地区的扭秧歌,天津快板等等。不同地区人民在地区文化影响下,衍生出了各种各样的艺术形式。文化馆需要根据地区情况,用不同的艺术形式,也就是人民喜欢的艺术内容宣传和普及艺术,推动我国精神文明建设。

(三) 推进新媒体模式

在社会发展、科技进步的作用下,如今越来越多的人开始使用新媒体技术。文化馆同样需要重视对新技术的利用,打造全方位立体推广平台。比如VR全景直播、图文直播、视频直播等等。通过这种手段,提高普及力度,增加群众数量。在新媒体技术的支持下,全民文化建设自然能够得到更好的效果,完成和推动精神文明建设。

(四) 分馆艺术培训

不同人有不同的艺术爱好,喜欢的课程大不相同。文化馆对于这一问题有必要进行深度研究与仔细分析。结合实际情况和条件开展各种各样的课程。比如器乐、舞蹈、声乐等等。这些课程不仅面对有基础的学员,同时没有基础的学员也可以参与其中享受和学习。文化馆需要开设各种各样的分馆,在不同分馆中开设不同的项目,吸引人们主动参与其中获得良好的文化宣传效果。为了满足不同的社会各界人士文化需求,要深度研究和不断探索各种各样的艺术宣传形式。

(五) 让品牌走入社区

文化馆需要重视艺术进生活、进社区活动的开设。让各种各样的艺术项目进入人们的生活当中,保障民众能够足不出户了解各种非物质文化遗产,完成传统文化宣传、教育,让国民感受艺术熏陶,充实传统文化。文化馆要开设地区性文化宣传项目,拉近文化馆和民众距离,完成艺术普及,推动人们精神建设。

结束语

新时期背景下,面对外来文化的冲击,我们一定要做好国民文化素养、精神涵养的建设工作,这是连接国家和人民文化桥梁的重要渠道,能够完成艺术的有效传播,推动与促进精神文明建设。文化馆在这样的视角下发挥着重要作用。作为人口大国的我国有着辽阔的幅员。仅仅依靠个人普及艺术显然是不够合理的且这显然不是一天就能够实现的。从当前的社会背景来看,我国国民对于精神文化的需求是在不断增加的,文化馆需要在这样的背景和环境下积极普及传统文化内容,提升社会幸福感,让人们的大脑中充满文化、充满知识。

参考文献

- [1] 李琼. 文化馆免费开放工作中的几点思考[J]. 戏剧之家, 2019(33): 225.
- [2] 刘沙沙. 新时代背景下文化馆人才队伍建设与管理的反思探索[J]. 大众文艺, 2019(19): 16-17.
- [3] 余晓民. 文化馆保护与传承非物质文化遗产的优势研究[J]. 名作欣赏, 2019(30): 69-70.