

探究融媒体下地方播音主持工作者的新定位

叶小闻

(长春广播电视台长春交通之声 吉林 长春 130000)

[摘要] 播音主持作为节目引导者,这就需要在语言的运用上能规范化,从而才能有助于节目二的推广并产生积极影响。而从实际发展的现状能发现,播音主持语言不规范的现象愈来愈突出,这就必然会影响到播音主持的良好发展。笔者是一名县级融媒体中心时政新闻的男播音员,工作中经常和语言打交道,深深体会到语言对于自身形象乃至节目的重要性。本文主要针对融媒体下地方播音主持工作者的新定位进行简要分析。

[关键词] 融媒体;地方播音主持工作者;新定位

1 融媒体下播音主持语言规范重要性及面临的挑战

1.1 融媒体下播音主持语言规范的重要性

融媒体时代下播音主持的语言规范愈来愈重要,新的发展形势就要有新的文化元素在播音当中添加,提高节目吸引力,要从多角度提高播音主持功力,从而促进文化信息传播,能让观众更多关注电视节目。融媒体下播音主持语言的规范在大的发展环境下就显得愈来愈重要,这也是满足人们的精神文化需要的体现,是对节目广泛传播的发展需要。

1.2 融媒体下播音主持语言规范面临的挑战

融媒体发展背景下,也对播音主持的语言规范提出了更高的要求,播音主持发展中所面临的挑战也比较大,在语言形式方面的挑战是比较突出的。融媒体的发展使得信息的传播速度加快,语亲民性语言以及主持风格也成为吸引节目受众的要素,在语言的形式上就需要进行创新,才能获得大众的青睞,这就对播音主持自身的语言形式提出了更大的挑战。

2 融媒体所带给地方播音主持工作者的危机感

2.1 人人都是信息的传播者

进入 Web2.0 的时代,UGC 的概念就已经在互联网中出现,UGC 即用户生产内容。随着媒体和网络的发展,自媒体下衍生的全民记者已然诞生,打开手机,随时拍摄发生的新闻。每个人都可以是内容的生产者、信息的传播者,每个人都拥有着各自的话语权,使得传播速度过快。新媒体平台中,新闻主持人的从业要求并不高,使得涌现出一批个性鲜明的网络主持人,固定的频道固定的主持人受曝光率低的影响,一些传统媒体播音主持工作人员也纷纷转战新媒体。在这样的环境下,面临的压力随之增大,普通的受众就可以直接生产出一般性的新闻,一定程度上消解了电视播音主持工作人员的话语权。

2.2 内容丰富,贴近大众

互联网时代的到来,生活更加碎片化,使得微博、微信、短视频、直播平台以及各种新闻媒体等等平台数量不断递增,报道的形式不再拘泥于传统大篇幅的文字,而是加大视觉、听觉冲击力,使用图表、视频、H5 立体呈现,更加符合用户快速阅读的习惯,内容覆盖面广且贴近大众,使得用户的关注度不断增加。加上近几年很多大型纸媒增加 app 功能再次挤进市场,加入到新媒体平台当中,吸引不少用户。不少省、市级传统媒体也纷纷加入到融媒体大部队中来,建立“中央厨房”生产平台。在这样的大趋势下,新闻来源过剩,地方播音主持工作者流失了大量的原始受众群体,地方传统媒体的改变刻不容缓。

3 融媒体下地方播音主持工作者的曙光

3.1 导向的权威性

传统媒体下电视播音主持人要有符合大众审美的外在形象和专业的播音主持业务能力,普通话在一级乙等以上,持有主持人上岗资格证并且具备新闻专业知识。新媒体时代的到来,打破固有的局面,“主持人”这一称呼更加开放。互联网上很多思想导向不正确的内容也开始频频出现,很多媒体为了赚取流量,出现“标题党”现象,内容与标题严重不符。用户对消息的真实性存在质疑。播音主持工作者是公众舆论话题的引导者和带入者,

有着传播正能量和信息的重大使命。对于网络单一个体而言,国家意识、社会文化、精神引领等主流方向仍需具有权威性的电视媒体和官方机构把握。而播音主持工作者更应该担起党政“发声者”的称号。

3.2 独一无二的本地特色

对于地方电视台而言,新闻内容的来源主要是本地的新近发生的事件。更应该贴近本地的民生新闻,其他媒体一般很难采编,具有高真实性的一手资料从地方播音主持工作者口中传播,内容更加贴近地方受众。传统媒体的播音主持人利用对新闻的广度和深度的优势,可以做到全面具体且深入的剖析地方事件内容,这种独一无二的本地特色更好地满足了地方受众对信息的需求。

4 突出重围,寻找地方播音主持工作新定位

4.1 树立责任意识,提高语言规范水平

进入信息轰炸时代,传播者与用户既互相吸引也存在危境的关系。这就需要播音主持工作者树立正确三观、坚持职业道德、传递正能量以及传播正确的舆论导向。不能为了满足用户千奇百怪的需求,去不顾一切的迎合用户,不能为了收视率、点击量等因素制造与事实不符的编码内容,进行低俗化的主持,这样既会误导用户,也会造成整个市场的混乱。树立责任意识也是播音主持人从事播音主持的基本。在融媒体时代,一定要坚定自己的立场,做好“把关人”,不受外界的诱惑,以强烈的责任意识积极地影响用户,做一个有责任的传播者。

4.2 打造自身品牌,明确角色定位

多元化媒体的环境下,需要地方播音主持人快速适应新环境,紧跟互联网的节奏。用户的品位需求逐渐提高,这就要求地方播音主持人从衣着妆容形象上有所改变,符合现代环境下的大众审美。以及打造动态形象,改变传统的“严肃固化”的体态,缩进与受众之间的距离,加大受众与地方播音员主持人的交流欲望。地方播音员主持人要拥有跨界的能力,提升自己的技能,全方位的知识储备并且熟练掌握新媒体和专业设备,成为一专多能的播音员主持人。在主持的节奏和形式上在符合碎片化和多元化的基础上,寻找适合自身的本土特色品牌。人的一切当众行为都是表演,在互联网发展迅速的环境下,播音主持工作者更要承担自己生活中的责任意义,打造自己的品牌冲击力。

5 结束语

综上所述,在飞速发展的媒体环境下,地方播音主持工作者需要快速适应、深入学习并能呈现在实际作品中。作为传播者我们要做好编码工作,把正确的思想符号传递给受众,电视话语的意义随即生成。其次在融媒体时代编码的形式要创新变通,内容要贴近当地电视台的定位。

参考文献

- [1] 李思严. 浅析网络媒体时代下播音主持能力提升策略[J]. 新闻研究导刊, 2019, 10(17): 87-88.
- [2] 张军月. 探究新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J]. 传媒论坛, 2019, 2(21): 37-38.