

提高环保宣传工作实效性的途径探究

张小芬

(邢台市生态环境局沙河市分局 河北 沙河 054100)

[摘要] 随着经济的不断发展与进步,环境保护问题已经成为了人们重点关注的问题。现在多数大型城市的空气污染、环境污染问题已经屡见不鲜,人们在积极提高经济效益的同时也对环境造成了巨大的伤害。为了保证人类的生存环境,保障社会的可持续发展,提高环保宣传工作是协调人类与环境关系的必要途径。

[关键词] 环保宣传; 实效性; 途径

前言

现实生活中,环境保护是我们每个生存在地球上的人类应该共同遵守的原则,因为从根本意义来讲,保护环境就是对人类生活环境的保护。面对环境问题日益严重的情况,还是有很多人根本没有意识到需要保护环境的重要性,或者直接认为环境保护问题与自己毫无关联。面对人们环境保护意识的浅薄,环境保护宣传部门应该警钟长鸣,加强宣传环境保护工作,这不仅是提高人们环保意识的重要手段,也是将环保宣传的工作落实到个人的重要途径。

一、环保宣传工作的重要性

社会与科技的进步,让人们获取信息不再局限于电视和报纸,人们可以利用移动设备和网络简单便捷的获取信息。让人们深入了解现今社会的环境问题已经是21世纪面临的最严峻的挑战之一,保护环境不仅关系着国家的形象,也关系着广大人民群众的根本利益,为了让所有人都能呼吸干净的空气,饮用健康清澈的水,食用安全的食物。加大环保工作的宣传,可以让人们直观的了解环境保护的重要性,也可以加强环境保护的宣传效果,共同构建生态文明社会。

二、环保宣教工作现状和发展趋势

目前我国环保宣传方式基本是以传统媒体传播方式为主,通过电视、广播报纸等方式宣传环境保护工作的重要性,具有一定的局限性,主要由于新媒体的发展和崛起,导致现在的青少年群体和中年群体基本靠手机和互联网获取信息,只有学习能力比较弱的老年群体或者相对喜爱传统媒体的极小部分人群体用电视、报纸等传统媒体获取信息。

信息时代的来临,为环保宣传工作带来了极大的便利,不仅可以借助新媒体等传播方式让环保宣传工作得到广泛的推广,还可以利用新形式的环保宣传广告来吸引广大群众的眼光,利用网络视频平台、社交渠道等方式传播积极向上的环境保护思想,结合“地球日”“环境日”等重大环保节日开展宣传保护环境的主题晚会等宣传活动,加强人们对环保知识的理解。顺便辅助宣传手册、宣传单、横幅等宣传手段增加环保宣传的影响力,将环境保护意识渗透到个人生活当中去。

目前还存在一些政府和有关部门的重视度不够的问题,导致上级下发环境保护宣传任务时,当地部门因为各种阻碍因素搁置或者忽视环境保护宣传的重要性。资金不足的问题也是影响宣传环保工作的一大阻碍,导致宣传方式局限性,宣传效果差。另外一点是宣传针对性不强的问题,笼统的宣传环境保护意识只是让民众知道应该保护环境,却根本不清楚自身该如何行动才能做到真正的保护环境,只是浅显枯燥的环境保护理念根本无法有效的推广环境保护,甚至造成反效果,让群众产生厌烦心理,结果适得其反。

三、提升环保宣传工作时效性的有效途径

(一) 提高环境保护意识

传统媒体结合新媒体的传播方式共同传播环保知识,加强民众的环境保护意识,提高民众的自觉性,利用网络社交平台推广一些有趣的环保小短片,在人们感到有趣的同时不知不觉中吸收环保知识。让人们意识到环境保护要从自身做起,从小事做起,渐渐培养环境保护的习惯,让宣传环境保护不再成为口头上的保护。

(二) 加强对环境保护的监督和举报

对于环境保护,群众的力量是巨大的,他们可以成为有效的“移动监控设备”。面对破坏污染环境的现象和做法,积极举报和监督,不仅能有效的帮助相关部门的调查和处理,也能有效的防止部分企业和部门存在侥幸心理。建立完善的举报系统,注重保护举报人的安全隐私。不能打消群众的监督积极性,也可以建立官方微博、公众号等权威账号和网站。在信息化时代,及时与群众互动,及时反馈处理信息,做到公开、公正、透明,让群众安心。

(三) 积极吸收群众意见

环保宣传工作,除了宣传部门的积极努力,也要争取广大人民群众的支持,对于提供的合理化建议积极采纳并实施,提高民众的参与积极性,让人们群众主动研究环境保护问题,自主寻找有效的控制污染和解决环境问题的方法,提高全民环境保护意识。共同宣传环境保护知识,达到人人有责的环境保护价值观。

(四) 真实报道,增强环保宣传公信力

对于一些不良企业的不文明行为,不可以包庇误导群众,有理有据的真实报道,对于污染事件及发生原因要做到保证数据的准确性,除了提醒人们防范污染事件的发生,也是提高宣传部门的公信力,增强人们对环保宣传部门的忠实度。

(五) 建立专业的技术团队

环境保护的宣传结合新时代的信息网络技术,需要宣传部门拥有专业的网络技术团队,具有专业素质的技术团队,可以真正发挥网络媒体的作用,利用文字、图像、视频、音频等方式有效的传播宣传环保工作,信息内容与时俱进。不仅可以提高网络宣传的质量,也可以防止恶意攻击,一举两得。

(六) 积极开展宣传环保活动

环境的保护是多方面的,不仅是生活垃圾分类,杜绝浪费污染水资源,植树造林等单一的环境保护方法,还可以是减少农药化肥的使用,减少包装浪费等方面方面的保护手段。可以在社区、公园等人群密集的活动范围举行有趣的宣传环保活动。也可以和企业、学校密切合作,开展“生态环境保护主题绘画比赛”、“环境保护主体征文”、“垃圾分类回收”等参与度广泛的实践教育活动。定期举办环境保护宣传演讲,组织志愿者宣传绿色低碳生活等可以积极宣传环境保护的公益活动。促进人们关注和自主保护环境,加强生态环境保护意识。

结语

保护环境就是保护我们人类共同生存的家园,只有“家”干净整洁,健康无污染了,我们的生活才能安心,舒心。以牺牲环境为代价的经济利益增长,最后只会让我们付出最昂贵的代价。宣传环境保护的工作,不仅可以呼吁人们善待环境,促进人类与环境的协调发展,也是新时代背景下的环境保护理念。通过新媒体与传统媒体的结合,广泛传播和宣扬环境保护知识,为社会可持续发展的建设添砖加瓦,共创美好“地球村”。

参考文献

- [1]张薇.新形势下提升环保宣传工作实效的路径探析[J].科技与企业,2014(11):82.
- [2]罗斌.新形势下开展环保宣传活动的途径探讨[A].青海环境,2011(03):33-35.
- [3]梁海全.网络环境下的环境保护宣传工作分析[J].资源节约与环保,2015(12):85-88.