

艺术新媒体交互设计研究

宁 静

(辽宁特殊教育师范高等专科学校 辽宁 沈阳 110173)

【摘要】在信息技术快速发展的新时期,艺术新媒体得到快速发展,并在近些年艺术新媒体被广泛运用于各个领域。而在实际运用中应注重了解艺术新媒体交互设计的意义、原则,以及在设计过程中要重视空间拓展、交互反馈、交互行为,这样能够确保设计内容获得广大消费者的满意,进而推动艺术新媒体可持续发展。

【关键词】艺术新媒体;交互设计;原则;意义;发展

前言

在进行艺术新媒体交互设计过程中,要更新设计理念,注重运用创新的设计模式、设计方法,如此一来能够使消费者体验到艺术新媒体交互设计的合理性和专业性,因此,在设计中需根据消费者的需求进行艺术新媒体交互设计,以此设计功能齐全、系统反应快速的软件,这对于推动艺术新媒体发展起到促进作用。

一、艺术新媒体交互设计的原则

详细分析艺术新媒体交互设计的原则,经过分析总结交互设计过程中需遵循客户至上的原则,确保交互设计的新媒体产品符合客户提出的要求,以此提升满意度和认可度,如果忽视根据客户提出的要求进行交互设计,将导致艺术新媒体产品得不到客户认可,从而出现重新设计现象,直接影响艺术新媒体的发展。因此,在进行交互设计时需遵循客户至上的基本原则。此外还应遵循简单易学的原则,设计者设计过程中应设计简单易学的软件,过于复杂的软件导致客户感觉软件难学将影响客户对新媒体产品的体验,因而在交互设计中需注重设计一款简单易学的艺术新媒体产品,如此一来,能够提高产品的利用率和实用性^[1]。

二、艺术新媒体交互设计的意义

在进行艺术新媒体交互设计时,设计者要运用计算机的功能设计系统和软件,给客户带来不同感官体验的艺术新媒体产品能够使客户满意,并且交互设计的新媒体软件能够增强空间体验,以及方便客户操作和使用,使更多的客户认可最新设计的艺术新媒体软件、产品、系统,逐渐提高新媒体产品的使用率。除此之外灵活运用不同的交互设计方法使得新媒体产品的功能更齐全、更快捷、更先进,有效增强新媒体产品的先进性和实用性,这样能使客户感觉产品的功能先进、性能实用、操作快捷,进而调动客户主动选购艺术新媒体产品,进而推出更多的新媒体产品,有利于促进艺术新媒体行业更好地发展。同时,交互设计者灵活运用不同的交互设计技术和设计模式,能够设计全方位、多功能的新媒体软件和具有实用性的产品,如此一来,在各个领域广泛运用最新艺术新媒体产品,不仅推动各行各业发展,也展示出多维度、多功能的产品特性,使客户更加充分地了解展品优点和内涵,且在了解的基础上,运用艺术新媒体产品,这对于推动艺术新媒体发展有着重要意义。

三、艺术新媒体交互设计的策略

(一) 空间扩展

在进行艺术新媒体交互设计过程中运用的设计方法难以给客户带来强烈的视觉感受,导致很多客户不认可设计的软件,因此在新形势下,在进行交互设计时应注重运用全新的设计方法,以及在设计过程中进行空间展示,这样能够增强客户对艺术新媒体的视觉感受,并且空间拓展中运用的最新推出的设计方法,不仅实现空间拓展目标,同时也拓展客户在空间的体验维度。所以说,在科学技术快速发展的时代背景下,一定要在交互设计中重视空间扩展,做到这一点能够创设真实的空间,增强展品的直观性和立体性,使设计的展区立体直观,进而展示令人过目不忘的特点和特色,那么在进行艺术新媒体交互设计时,为了确保设计的作品独特,必须在空间拓展中运用最新的交互设计方法,从而

设计出空间立体、影像直观的展品,展示的产品在音乐的伴奏中形成动态的符号,以此增强产品的立体感,由此可知,空间扩展应用于艺术新媒体交互设计中十分重要^[2]。

(二) 交互反馈

交互反馈过程中设计者了解到最初设计的艺术新媒体产品难以满足客户对产品提出的要求,主要在于所设计的新媒体产品功能不全,且操作步骤繁琐,致使客户感觉新媒体产品的性能不人性化,从而对新媒体产品不满意,因此,设计者为了获得客户的满意,在进行艺术新媒体交互设计时需注重了解反馈意识,充分了解客户提出的建议,不断改进设计方法,以及运用最新的设计方法设计产品,进而设计听觉、视觉、触觉非常好的艺术新媒体产品,能够使客户感受到产品有很多先进性的功能和人性化的性能,进而满足客户的实际需求,同时,了解交互反馈意见后,在细节上追求完美,能够设计操作便捷、功能非常多的艺术新媒体,有利于提升客户对产品的满意度和新媒体产品的价值^[3]。

(三) 交互行为

艺术新媒体交互行为中最为重要的一点就是运用最新的交互设计设计方法,在实际运用中依照规范的交互行为设计艺术新媒体系统,以及灵活运用设计方法设计软件的语音输入功能、文字转化功能、文件传输功能、视频功能和识别语音的功能,设计这些功能时注意依照规范化的交互行为进行设计和文字转化,以及在交互行为当中运用眼球追踪技术,发挥技术的优势和作用,设计功能齐全、性能较好的艺术新媒体产品,所设计的产品能够灵活切合不同的语言、表情、动作,以此展示出艺术新媒体产品的优点和特点,因此,规范交互行为,对于推出较好的产品起到重要作用,所以说,在新时期背景下,需在交互行为中灵活运用设计方法、眼球追踪技术和终端设备,运用时注意按照要求用交互技术,这样能够设计出获得良好体验的艺术新媒体产品,进而推动艺术新媒体产业持续发展^[4]。

总结

综上所述,艺术新媒体在不断发展的过程中除了运用新的设计方法、设计模式,还应注重空间拓展设计,以及了解交互反馈,从而根据反馈不断改进交互设计方法,这样能够设计感官体验较好的软件和系统,因而,应将交互技术和交互设计方法广泛运用于艺术新媒体发展中和设计当中,以及在设计时遵循基本原则,如此一来,能够增强产品的展示效果,并推动艺术新媒体产业长久、稳定发展。

参考文献

- [1] 罗祥. 基于光敏感应技术的新媒体交互艺术设计研究[J]. 设计, 2019, 32(18): 112-113.
- [2] 李想. 新媒体交互时代下的图像学运用[J]. 传媒论坛, 2019, 2(21): 121+123.
- [3] 任剑超. 浅析teamLab Borderless新媒体艺术展的沉浸式体验与交互设计[J]. 新媒体研究, 2019, 5(17): 114-117.
- [4] 王鹭. 新媒体艺术中的交互设计研究[J]. 传媒论坛, 2019, 2(14): 108-109.