

融媒体环境下媒体技术的创新与发展研究

王桂兰

(江西省丰城市广播电视台 江西 丰城 331100)

[摘要] 随着社会科技的快速发展,各种媒体呈现出了多功能一体化的发展趋势,当今社会已经迎来了全新的融媒体时代,有效的促进了媒体行业的蓬勃发展,但同时也对传统媒体带来了全新的挑战。随着信息获取和传播速度的加快,传统媒体也需要紧跟时代发展的潮流,借助各种媒体工具,不断的创新和发展媒体技术,从而促使媒体行业的顺利转型,满足不同群众的个性化需求。基于此,本文就融媒体环境下媒体技术的创新与发展进行探讨。

[关键词] 融媒体; 媒体技术; 创新与发展

引言

在当前互联网时代背景下,融媒体时代的到来推进了媒体行业的蓬勃发展,这也对传统的媒体业带来了全新的发展机遇和挑战,融媒体时代的到来使得媒体技术的创新迫在眉睫。如果媒体技术没有跟随时代发展进行变革,那么必定会被时代所淘汰。对此,在融媒体环境下的新媒体人需要及时的更新自身的观念,不断的学习先进的媒体技术,促进媒体技术的创新,从而有效的满足人们的生活需求,为人们提供更好的、更便捷的服务,促进媒体行业的可持续发展。

1、新时代背景下媒体技术、融媒体的概念

1.1、媒体技术的概念

媒体就是一种信息传递的介质,就如同液体、固体是声音传播的介质一样,是人们接受各种信息的途径。媒体技术就是保住信息正确传递的一种技术手段,通过对信息进行采集、归纳和整理,将其转化为一种容易被人接受,具有一定艺术价值的信息,并及时的将用户的反馈传递回去。全新的媒体技术改变了传统媒体信息传递时间长、成本投入高等问题,有效的强化了用户的体验。

1.2、融媒体的概念

融媒体当前并没有一个准确的概念,包含诸多媒体,如报纸、杂志、电视、广播等等,有效的将各媒体融合在了一起,实现了信息资源的共享,并且通过相互协作、相互作用实现共同进步,有效的提升了新兴媒体的利益。融媒体有效的打破了传统媒体面临的困境,实现了新媒体和旧媒体之间的融合,不仅提升了工作的效率,降低了成本的投入,还使得各种信息数据的安全性和实效性得到了保障。

1.3、媒体技术与融媒体的重要性

总书记在全国宣传思想工作会议上提出这样一个要求:“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好地引导群众,服务群众。”首先作为时代和人民的要求,融媒体的出现必须承担起它的责任。作为现今时代信息网络发展下的产物,融媒体要拯救传统媒体如杂志、报纸电视等媒体,也要将其创新,以新的形式展现在受众者面前^[1]。而实现融媒体就要有新的媒体技术,提高媒体技术,使融媒体快速普及,不仅是党和国家的要求,也是时代的要求。

2、媒体技术的具体创新与发展

2.1、建立新理论范式的媒体技术

随着科学技术的不断发展,对于媒体技术而言,这是其快速发展的机遇,把这些新的先进的科学技术和媒体相融合,这样既能够满足媒体对于信息内容的显示要求以及新的传播方式,又可以让用户获得更好的体验。首先,把纸张作为信息内容的载体,这样就把文字或者图像等内容进行收集整理的方式进行展示,同时不断向电子化和数字化媒体方式进行有效的转移^[2]。其次,把光磁为信息内容的载体,这样可以更加方便新闻信息内容的加工以及传播和复制,这就造成许多的电子化,数字化的信息内容向纸张为载体的媒体方式进行转移。再次,把网络新媒体技术作为信息内容的载体,这样可以更加高效的解决文字,图像音频或者

视频等各种信息之间的复制传播,可以把各种媒体技术进行有效的连接,打破了信息传播时间与空间的限制。最后,把数字媒体与数字媒体资源管理进行有效的增值管理。

2.2、创造媒体技术的新应用方式

未来的媒体技术将通过应用方式和技术集成来创造以“多元异构数据融合、同心圆协同作业、多平台交互应用、多渠道应用增值”为标志的新应用方式,即需要面向全球化与社会和经济发展的融媒体应用需求,保持纸媒体形式与内容统一的优点,解决媒体信息在传播实效性、媒体信息之间关联及媒体信息应用交互性的短板,延伸媒体信息的产品链和价值链^[3]。一是依托云计算、大数据、移动互联平台,建立媒体信息的全数字化生产流程,解决不同地域,不同作业方式,不同企业,不同采编软件在数据采集,媒体信息数据库和资源库的建立,信息通讯和交换上兼容性与可靠性问题。二是应用VR、AR技术,建立一个从媒体编创、策划设计、产品制造到应用增值的虚拟体系或机构,解决融媒体内容与产品编创、制作与应用中跨时空远程协同工作的难题。三是以跨平台、结构化的HTML、PDF、XML为数据基础,建立一套适合融媒体信息内容页面描述与表达的方法和技术,形成一个全数字、多应用、高增值的产品制造链和应用价值链,拓展与创新媒体信息的互动体验与服务增值^[4]。

2.3、注重以人为本,提高用户体验

移动智能设备越来越融入人们的生活,越来越多的人可以简单地获取新闻信息。随着消息的快速传播,大量的人也希望对此发表看法、提出意见。因而融媒体的最终服务对象是人,那么在面对人的时候,不同的人群有着不同的要求。最终融媒体的发展要注重用户体验,坚持以人为本。而提高用户体验的方法可以将推送内容分性格爱好推送。在用户点击页面的时候简单的进行爱好喜好调查分类,并最后根据用户所常看的信息推算他的性格、喜好,进行定位推送,使得用户的使用感更佳,为融媒体的发展积累更多的流量资源。并且还可利用受众人群,使其成为新闻发生后的记录者,使新闻的传播更加快速。

结语

总之,融媒体已经成为当前媒体行业发展的必然趋势,媒体行业需要充分的借助互联网,为广大用户创作出高品质的节目,从而满足用户的不同需求,提高用户的观看体验。因此,新媒体人需要做到与时俱进,不断的学习和创新媒体技术,从而更好的促进媒体行业的蓬勃发展,为社会经济的发展和文化的建设提供良好的助力。

参考文献

- [1]王剑君.融媒体环境下媒体技术的创新与发展[J].传媒论坛,2019,2(11):118-119
- [2]龚耀武.融媒体环境下媒体技术的创新与发展[J].科技传播,2019,11(06):72-73
- [3]刘宇,余伟.融媒体环境下媒体技术的创新与发展[J].西部广播电视,2018(20):47-48
- [4]王强,郭渝慧,杨安宁.融媒体环境下媒体技术的创新与发展[J].出版与印刷,2017(02):38-42